

unicef 

dla każdego dziecka

2022

RAPORT ROCZNY

Działamy dla każdego dziecka

UNICEF od 75 lat ratuje życie dzieci, broni ich praw i pomaga im wykorzystać potencjał, jaki posiadają. Nigdy się nie poddajemy!

Pracujemy w najtrudniejszych miejscach na świecie, aby dotrzeć do najbardziej pokrzywdzonych dzieci. W ponad 190 krajach i terytoriach pracujemy #dlakazdegodziecka, aby budować lepszy świat dla wszystkich. Przed, w trakcie i po kryzysach humanitarnych jesteśmy na miejscu, niosąc ratującą życie pomoc i nadzieję dzieciom i ich rodzinom. Realizujemy nie tylko działania pomocowe, ale także edukacyjne. Wierzymy, że edukacja to jedna z najbardziej skutecznych form zmieniania świata. W Polsce pracujemy ze szkołami i samorządami, aby prawa dziecka były zawsze przestrzegane, a głos młodych ludzi słyszany i respektowany. Jesteśmy apolityczni i bezstronni, ale nigdy nie pozostajemy obojętni, gdy chodzi o obronę praw dzieci i zabezpieczenie ich życia i przyszłości.



Każde dziecko
ma szansę na
przeżycie i rozwój



Każde dziecko
się uczy



Każde dziecko
jest chronione przed
przemocą
i wykorzystaniem



Każde dziecko
żyje w bezpiecznym
i czystym otoczeniu



Każde dziecko
ma równe szanse
w życiu

Opracowanie i redakcja: UNICEF Polska

Opracowanie graficzne, skład, korekta: UNICEF Polska

Druk: Drukpol, ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa

Wszystkie zdjęcia wykorzystane w raporcie są objęte prawami autorskimi UNICEF.

Każda część niniejszej publikacji może być bez ograniczeń wykorzystywana pod warunkiem umieszczenia następującej adnotacji: Stowarzyszenie UNICEF Polska (2023). „Raport roczny 2022”; UNICEF Polska, Warszawa 2023.

ISBN 978-83-950808-9-0

SPIS TREŚCI

5	Słowo wstępne
6	Nasza misja
8	Jak pomagali Polacy
9	Regularne wsparcie UNICEF Polska
10	Prezenty bez Pudła
11	1% podatku dla UNICEF Polska
11	Akcje i kampanie
12	Kluczowe projekty
13	Ukraina
14	Róg Afryki
14	Ponadczasowi
15	Fundraiserzy UNICEF Polska
15	Koncert charytatywny w Teatrze Roma
16	NGO dla biznesu
17	Europejski Kongres Gospodarczy
18	Szymon Wydra & Carpe Diem dla UNICEF Polska
18	Artyści Mają Moc
19	Iga Świątek i Przyjaciele dla Ukrainy
19	Wszystkie Kolory Świata
20	Program Miasto Przyjazne Dzieciom UNICEF
21	Międzynarodowy Dzień Praw Dziecka z UNICEF
22	„eMOCje w GŁOWIE”
23	TO(działa)MY!
23	Klub Szkół UNICEF
24	Kryzys klimatyczny to kryzys praw dziecka
25	UNICEF oddaje głos młodym ludziom
26	Emergency: pilna akcja UNICEF Polska
26	Wojna w Ukrainie
27	Trzęsienie ziemi w Afganistanie
27	Powódź w Pakistanie
28	Współpraca z firmami
30	Przyjacieli UNICEF
31	Firma z Sercem
32	Partnerzy
34	Firmy, które wsparły program „Prezenty bez Pudła”
35	Firmy wpłacające na pomoc w Ukrainie i krajach ościennych
36	Dlaczego pomagamy?
40	Twarze UNICEF w Polsce
40	Ambasadorowie UNICEF Polska
41	Członkowie Rady
41	Podziękowania
42	Nasi Darczyńcy mówią
43	Jak pomagać



© UNICEF Poslka

Szanowni Państwo,

Rok 2022 zapisze się w naszej pamięci i historii świata jako czas naznaczony wybuchem wojny w Ukrainie. Nasi wschodni sąsiedzi doświadczyli ogromu bólu związanego ze skutkami konfliktu zbrojnego, który pogrążył ich kraj w chaosie. Miliony ukraińskich dzieci doświadczyły przemocy, strachu, strat i tragedii. Wojna naznaczyła każdy aspekt ich życia: giną, odnoszą rany, są zmuszone do opuszczenia swoich domów, porzucenia nauki i pozbawiane bezpiecznego otoczenia. Mobilizując wszystkie siły, od pierwszej chwili nieśliśmy i nadal niesiemy pomoc, aby choć trochę ulżyć ich cierpieniu.

Jednak Ukraina to nie jedyne miejsce, gdzie pomagamy. Od prawie 80 lat UNICEF robi wszystko, aby dzieciom na całym świecie żyło się lepiej. Nigdy się nie poddajemy i wypełniamy naszą misję każdego dnia. Działania UNICEF Polska w 2022 roku skupiały się także na pozyskaniu funduszy dla ofiar powodzi w Pakistanie, wojen domowych w Jemenie i Syrii, a także największej od 40 lat suszy w Rogu Afryki.

Dostrzegamy potrzeby każdego dziecka w najdalszych zakątkach świata. Dzięki szczepieniom zapobiegamy rozprzestrzenianiu się chorób, leczymy niedożywienie, zapewniamy bezpieczną i czystą wodę, dostęp do podstawowych usług medycznych i jakościowej edukacji. Wszystko po to, aby wyrównywać szanse dzieci z krajów rozwijających się, ponieważ tylko dzięki temu mogą w pełni wykorzystać swój potencjał.

W chwilach, gdy gaśnie wszelka nadzieja musimy jeszcze bardziej się jednoczyć. Działania i akcje opisane w niniejszym raporcie niebyłyby możliwe do zrealizowania bez mobilizacji i wsparcia naszych Darczyńców. W imieniu dzieci z całego świata dziękuję za każdą pomoc – zarówno osobom indywidualnym, jak i właścicielom i pracownikom firm.

To dzięki Wam przywracamy uśmiech na dziecięce twarze.



Renata Bem
Dyrektor Generalna
UNICEF Polska



NASZA MISJA

Od 1946 roku UNICEF niesie pomoc dzieciom na świecie.

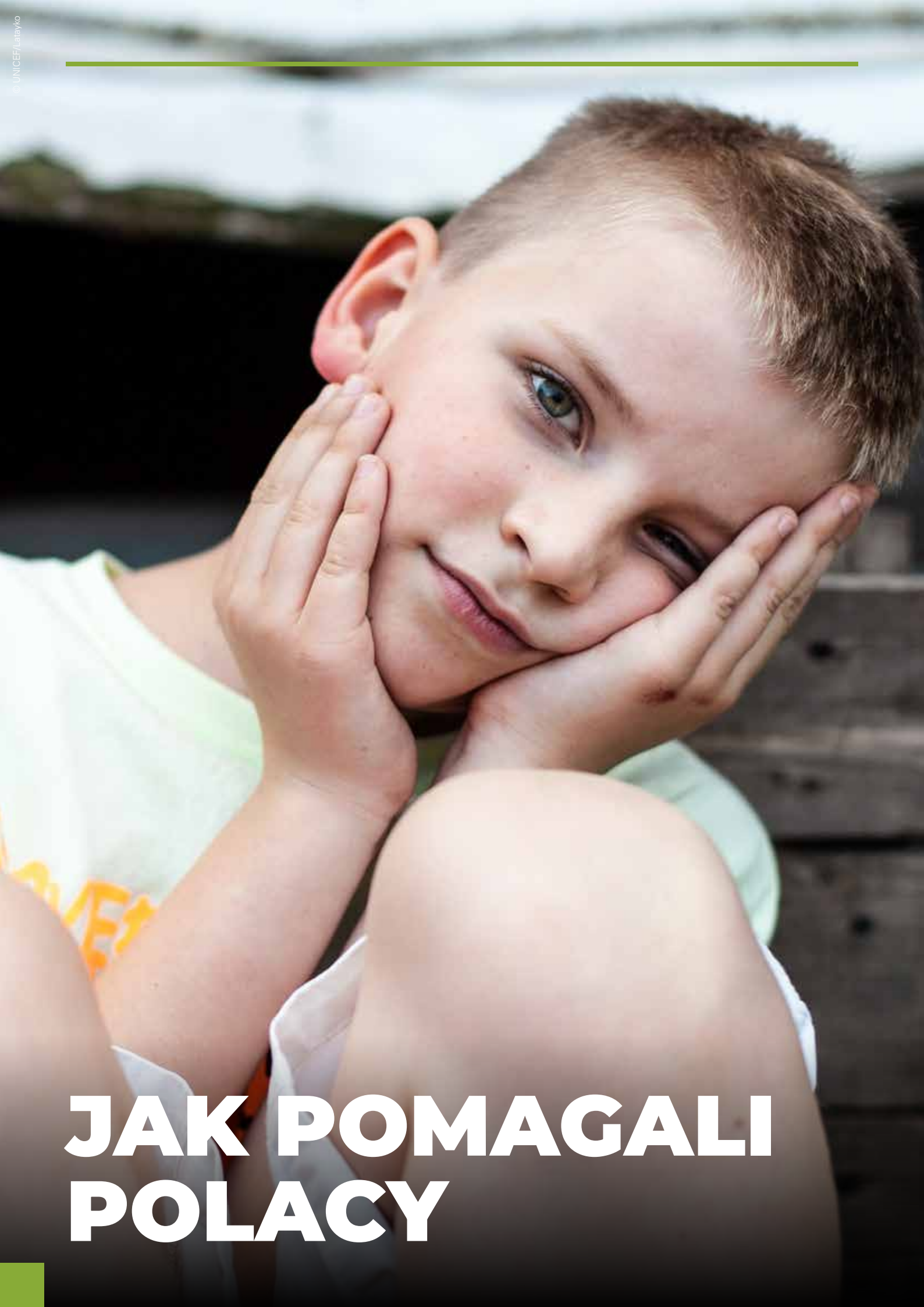
Dziś pomocy humanitarnej wymaga więcej dzieci niż w jakimkolwiek innym momencie we współczesnej historii. Na całym świecie dzieci mierzą się z ogromnymi kryzysami: począwszy od konfliktów i przesiedleń po choroby i gwałtowny wzrost niedożywienia. Zmiana klimatu pogarsza sytuację i wywołuje nowe problemy.

W 2022 szacowano, że **274 mln** ludzi będzie potrzebowało ochrony i pomocy humanitarnej. Jednak z powodu konfliktów, wojny w Ukrainie, rosnącej niepewności żywieniowej, zagrożenia głodem wywołanego przez czynniki klimatyczne oraz druzgocącej powodzi w Pakistanie, potrzeby humanitarne znacznie wzrosły. Dodatkowe zagrożenie dla dzieci stwarzają ponownie pojawiające się choroby, takie jak cholera i odra. Sytuację pogarszają długotrwałe skutki pandemii COVID-19, zakłócenia w globalnej gospodarce, niestabilność, inflacja oraz rosnące koszty żywności i paliwa, które miały destrukcyjny wpływ na życie i dobrostan milionów najbardziej narażonych dzieci.

Zmiana klimatu dodatkowo zwiększa skalę i intensywność sytuacji kryzysowych. Ostatnie 10 lat było najgorętszymi w historii pomiarów. Liczba katastrof związanych z klimatem potroiła się w ciągu ostatnich 30 lat. Aktualnie już **ponad 400 mln dzieci** żyje na terenach o wysokim lub bardzo wysokim ryzyku niedoboru wody.

Jednocześnie rekordowa liczba dzieci przekracza granice (wraz ze swoimi rodzinami, odseparowane lub pozbawione opiekunów). W sumie **prawie 37 mln dzieci** na świecie zostało przesiedlonych lub zmuszonych do migracji z powodu narastających kryzysów – **liczba niewidziana od II wojny światowej.**

Umieszczenie krajowych i lokalnych organizacji w centrum działań humanitarnych jest kluczową strategią w działaniach humanitarnych UNICEF. Kluczowe rezultaty w 2022 r. były możliwe dzięki partnerstwu UNICEF, w tym z krajowymi zespołami ds. pomocy humanitarnej, agencjami ONZ, społeczeństwem, organizacjami pozarządowymi, krajowymi i lokalnymi służbami ratowniczymi oraz partnerami w zakresie zasobów.



JAK POMAGALI POLACY

Regularne wsparcie

Program dla regularnych Darczyńców UNICEF365, to program dla osób zaangażowanych w pomaganie. Regularne wsparcie Darczyńców stało się absolutnym fundamentem działania naszej organizacji. Dlatego bardzo cieszymy się, że z każdym rokiem przybywa osób o wielkich sercach. Dzięki pewnemu, regularnemu wsparciu możemy nie tylko szybko docierać z pomocą do dzieci w sytuacjach kryzysowych, ale przede wszystkim pomagać długoterminowo: zapewniać pomoc żywnościową, opiekę medyczną, dostęp do edukacji.

Regularne darowizny to fundusze, dzięki którym nasza pomoc jest naprawdę skuteczna. Możemy lepiej planować długofalowe działania, a w sytuacji kryzysu humanitarnego reagować natychmiast. Do programu może dołączyć każdy, a nawet niewielka kwota regularnego wsparcia ratuje i odmienia życie najmłodszych przez 365 dni w roku! Oto prosty przykład: decydując się na wsparcie kwotą 50 zł miesięcznie, w skali roku Darczyńca zapewnia miesięczne leczenie trójce skrajnie niedożywionych dzieci. A już tydzień leczenia odżywczą pastą terapeutyczną wystarczy, by dziecko przybrało na wadze kilogram. Darczyńcy UNICEF 365 każdego dnia ratują życie tysięcy dzieci na całym świecie. Dziękujemy!

Program UNICEF365 w liczbach:



11

lat programu

55 531 480

złotych wsparcia na działania w 2022 roku



Prezenty bez Pudła

Plecaki i zeszyty szkolne, koce, żywność terapeutyczna, lekarstwa i szczepionki – dzięki „Prezentalom bez Pudła” tysiące dzieci i mam w najuboższych regionach świata, otrzymało najpotrzebniejsze produkty ratujące i ułatwiające życie. Dzięki programom takim jak „Prezenty bez Pudła” Darczyńcy mają możliwość przekazania darowizny na konkretne produkty humanitarne, które UNICEF następnie dostarcza tam, gdzie są najbardziej potrzebne.

Najmniejszy zestaw przekazany przez „Prezenty bez Pudła” jest w stanie zrobić wielką różnicę w życiu dziecka w każdym, nawet najodleglejszym, miejscu na świecie.



Łączna wartość produktów humanitarnych podarowanych przez Darczyńców z Polski:

556 878 zł

W 2022 roku najczęściej kupowanymi produktami były:



tabletki do uzdatniania wody



mikroelementy w proszku



żelazo dla mam

840 000 szt. **91 800 szt.** **51 000 szt.**

1% podatku dla UNICEF Polska



UNICEF Polska jest organizacją pożytku publicznego, dlatego wesprzeć nasze działania można również przekazując 1% podatku. Aby to zrobić, w momencie rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych, wystarczy w odpowiednim miejscu formularza wpisać numer KRS 0000 107 957.

Jesteśmy niezmiernie wdzięczni wszystkim, którzy zdecydowali się na tę formę pomocy.

W 2022 roku na projekty realizowane przez UNICEF Polacy przekazali łączną kwotę:

966 648 zł

Akcje i kampanie



Ukraina

27 376 859 zł



Róg Afryki

1 366 939 zł

Stale wsparcie Darczyńców pozwala nam działać i pomagać dzieciom systematycznie, konsekwentnie i skutecznie. Staramy się przygotować na każdą ewentualność, ale bywają kryzysy, które wymagają natychmiastowej mobilizacji sił oraz środków finansowych. Rok 2022 przyniósł ich wiele. I tym razem nasi Darczyńcy nie zawiedli dzieci w pilnej potrzebie.



KLUCZOWE PROJEKTY

Ukraina

Po raz pierwszy pomoc na tak wielką skalę była potrzebna tuż obok nas. Wojna zniszczyła życie mieszkańców Ukrainy. Z dnia na dzień tysiące dzieci straciło domy, bliskich, poczucie bezpieczeństwa. Na szczęście polscy Darczyńcy otworzyli swoje serca i natychmiast odpowiedzieli na nasz apel. Dzięki temu od razu zorganizowaliśmy pomoc w Ukrainie, na granicach i w krajach przyjmujących wojennych uchodźców. Objęła ona dostawy pomocy humanitarnej do Ukrainy, pomoc medyczną, wsparcie psychologiczne, a także możliwość kontynuacji nauki dzieciom w wieku szkolnym. Rodziny w najtrudniejszej sytuacji zostały objęte programem wsparcia finansowego.

Od wybuchu wojny ponad 7,5 miliona osób, głównie kobiet z dziećmi uciekło z Ukrainy.

Zapewnialiśmy im pomoc na różnych etapach tej drogi: od pierwszej, najpilniejszej w punktach pomocy na granicach po różne formy wsparcia w krajach, w których poszukiwali schronienia – w tym w Polsce. Nadal współpracujemy z lokalnymi władzami i organizacjami, współfinansujemy programy wsparcia uchodźców i społeczności zapewniających im schronienie.

Działania UNICEF w Polsce skupiły się na udzieleniu m.in.: wsparcia w zakresie zdrowia psychicznego **585 tys.** dzieci, młodzieży i opiekunów; udzieleniu natychmiastowej pomocy pieniężnej ponad **309 tys.** dzieci z rodzin znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji; wsparcia edukacyjnego **500 tys.** dzieci z Ukrainy a także z Polski.

Nasze działania na rzecz Ukrainy wsparło prawie **30 tys.** Darczyńców z Polski, którzy w 2022 roku przekazali na pomoc ponad

27 376 859 zł

Róg Afryki



Największa od ponad 40 lat susza krajach Rogu Afryki (Somalii, Etiopii i Kenii) stała się przyczyną jednego z największych kryzysów humanitarnych w tym regionie świata. Dramatycznie wzrosła liczba dzieci umierających i cierpiących z powodu ciężkiego niedożywienia. Ponad 7 mln ludzi opuściło swoje domy w poszukiwaniu jedzenia i wody. Brak dostępu do bezpiecznych źródeł wody, zwiększył zagrożenie groźnymi dla zdrowia chorobami, takimi jak odra czy cholera.

Sytuacja dzieci w krajach Rogu Afryki mocno poruszyła Darczyńców z Polski. Wsparcie okazane mieszkańcom tego regionu uratowało życie i zdrowie tysięcy najmłodszych.

W 2022 roku UNICEF dotarł **580 tys.** dzieci poniżej 5 roku życia z leczeniem z ciężkiego ostrego niedożywienia. Zapewniliśmy dostęp do czystej wody i urządzeń sanitarnych dla **2,7 mln** ludzi. Objęliśmy opieką zdrowotną **1,6 mln** kobiet i dzieci. Zaszczepiliśmy przeciw odrze **2 mln** dzieci.

W 2022 roku Darczyńcy z Polski przekazali na pomoc w Rogu Afryki

1 366 939 zł

Dziękujemy!

Ponadczasowi

Pomaganie może być ponadczasowe- trwać nawet wtedy, gdy nas już zabraknie. Testament to jedyny dokument, który umożliwia podział majątku zgodnie ze swoją wolą i ważnymi dla siebie wartościami. Pozwala zabezpieczyć przyszłość swoich bliskich. Daje także możliwość pozostawienia nawet niewielkiej części swojego dziedzictwa tym dzieciom, którym klęski żywiołowe i wojny odebrały dom i rodziny. Pomóc można, zapisując na rzecz UNICEF fundusze, konkretne przedmioty, ruchomości i nieruchomości.

Zapis testamentowy nadal jest mniej znaną formą wsparcia organizacji dobroczynnych. Dlatego w ramach programu Ponadczasowi edukujemy Polaków w zakresie prawa spadkowego i możliwości pomocy, jaką daje testament. W 2022 roku prowadziliśmy szeroko zakrojoną kampanię edukacyjną w telewizji, radiu, prasie i internecie. Zorganizowaliśmy również pięć webinarów, podczas których w przystępny sposób wyjaśnialiśmy zawilosci prawa spadkowego oraz wskazywaliśmy, dlaczego warto spisać ostatnią wolę.

Cieszymy się, że coraz więcej Polaków decyduje się na tę formę pomocy. Ratując w ten sposób dzieci, pozostawiamy po sobie niezwykle dziedzictwo, z którego nasi potomkowie mogą być dumni.

unicef 

PONADczasowi
Pomoc łączy pokolenia

Fundraiserzy UNICEF Polska

W 2022 roku zespół Fundraiserów UNICEF powiększył się o 60 wyjątkowych osób co pozwoliło na rozszerzenie obszaru działań o 5 nowych miast w Polsce. Bezpośrednio dotarliśmy do większej liczby ludzi pragnących pomagać. Dzięki determinacji i zaangażowaniu naszych fundraiserów, byliśmy obecni na wielu inspirujących wydarzeniach, od eventów w centrach handlowych po pikniki tematyczne i miejsca kulturowe.

Na początku września zorganizowany został Kongres, podczas którego Fundraiserzy UNICEF z całej Polski mogli spotkać się z ekspertami organizacji. Nabyta wiedza skutkowała większym zaangażowaniem w pracę. Jesteśmy dumni z naszych Fundraiserów a dzięki nim jesteśmy w stanie robić jeszcze więcej dobra dla dzieci.



Koncert charytatywny w Teatrze Roma

30 marca o godz. 19:00 w Teatrze Muzycznym ROMA w Warszawie odbył się nadzwyczajny koncert charytatywny pod tytułem „Dla Ukrainy”. W pierwszej części koncertu goście usłyszeli wybrane fragmenty musicalu „Piloci” w wersji koncertowej w wykonaniu zespołu Teatru Muzycznego ROMA. Po przerwie współczesne utwory kompozytorów ukraińskich i polskich zaprezentował gość specjalny wieczoru

-Lwowska Międzynarodowa Orkiestra Symfoniczna. Patronat honorowy nad koncertem objęła Ambasada Ukrainy w Polsce. Współorganizatorami byli: Lwowska Międzynarodowa Orkiestra Symfoniczna oraz Fundacja For Art. Całkowity dochód ze sprzedaży biletów podczas koncertu charytatywnego „Dla Ukrainy” wyniósł 57 tys. złotych i został przekazany UNICEF Polska.



NGO dla biznesu



Kampania „NGO dla Biznesu” to odpowiedź UNICEF na stereotypowe spojrzenie na współpracę z przedsiębiorcami. Chcieliśmy odwrócić funkcjonującą dotychczas narrację, według której organizacja humanitarna jest jedynie odbiorcą wsparcia ze strony biznesu. Celem akcji było wspólne wypracowanie nowych założeń współpracy pomiędzy światem biznesu i organizacjami humanitarnymi. W ramach kampanii zrealizowane zostały warsztaty dla firm pod okiem trenerów biznesu. Wzięło w nich udział kilkanaście firm. Przez dwa dni razem z uczestnikami szukaliśmy nowych rozwiązań, korzystając z technik kreatywnego myślenia i rozwiązywania problemów

W efekcie dwudniowej wymiany doświadczeń powstał przewodnik „NGO i biznes. Partnerstwo czy jednostronna korzyść?”- zestaw cennych narzędzi do budowania prawdziwego partnerstwa. Przewodnik powstał w języku polskim i angielskim i można go bezpłatnie pobrać.

W ramach projektu, wspólnie z Voice House i Jarosławem Kuźniarem powstała seria podcastów, w których zaproszeni goście opowiedzieli o tym jak biznes może pomagać odpowiedzialnie i z głową oraz jakie wartości NGO może zaoferować biznesowi.

Działania sprawiły, że UNICEF Polska faktycznie odwrócił funkcjonującą narrację. Kampania pokazała, że biznes także może zyskać na współpracy. Po kampanii do UNICEF Polska zgłosiło się 100 firm z propozycją realnego wsparcia.

Cel został w 100% zrealizowany z dużym sukcesem komunikacyjnym. Trzy miesiące działań przełożyły się na ponad 40 jakościowych publikacji PR, a podcasty odtworzono ponad 6 tys. razy. Rozmowy i wywiady, które namacalnie poruszały temat społecznej wrażliwości biznesu przyczyniły się do zwiększenia zainteresowania biznesu wsparciem organizacji i darowiznami wpisanymi w komunikację firm.



Europejski Kongres Gospodarczy



W ubiegłym roku przedstawiciele UNICEF Polska pojawili się po raz pierwszy na Europejskim Kongresie Gospodarczym w Katowicach. Dzięki wystawieniu stoiska mogliśmy zaprezentować nasze produkty humanitarne, takie jak szkoła w pudełku czy żywność terapeutyczna dla dzieci. Była również przestrzeń na rozmowy biznesowe.

Oprócz tego byliśmy zaproszeni do udziału w dwóch panelach: „Ukraińcy w Polsce” oraz „Ukraińska młodzież”. Zastępca Dyrektora Generalnego UNICEF Polska, Pani Renata Bem, opowiadała o działaniach pomocowych UNICEF na rzecz dzieci i młodzieży ukraińskiej w Polsce w perspektywie krótko i długofalowej.

Dyskusja dotyczyła m.in. wsparcia psychologicznego, dostępu do edukacji i współpracy pomiędzy rządem, samorządami i organizacjami pozarządowymi.

Wystąpienia na panelach przyciągały dodatkowych zainteresowanych na nasze stoisko. Mogliśmy wtedy porozmawiać o naszych działaniach jako UNICEF Polska oraz projekcie UNICEF dla Biznesu.

Podczas trzech dni odbyliśmy wiele spotkań z mediami organizując możliwość wypowiedzenia się na temat Ukrainy. Nasza aktywna obecność podczas EKG przyniosła owoce w postaci wielu nagrań i wywiadów, a także zaplanowanych spotkań z mediami w późniejszym czasie.



Projekt NGO dla biznesu otrzymał nagrodę jako najlepszy projekt komunikacyjny w konkursie ZŁOTE SPINACZE 2022 w kategorii B2B PR. Statuetkę odebrali przedstawiciele UNICEF Polska oraz 38 Content Communiacion- agencji PR, z którą wspólnie realizowaliśmy ten projekt.

ZŁOTE SPINACZE to największy i najważniejszy konkurs PR w Polsce.

Szymon Wydra & Carpe Diem dla UNICEF Polska

W wakacje podjęliśmy kolejne działania, aby przypomnieć, że wojna wciąż trwa, a na jej skutki narażone są przede wszystkim matki z dziećmi.

Podjęliśmy współpracę z Szymon Wydra & Carpe Diem. Jako wyraz solidarności z ofiarami wojny w Ukrainie, zespół skomponował utwór "Podziel się sobą". Teledysk do piosenki trafił do sieci, a wielkim ukłonem w stronę fanów był fakt, że utwór był do pobrania całkowicie za darmo. W zamian artyści zachęcali do wsparcia tego projektu poprzez wpłaty na rzecz UNICEF Polska oraz udostępnianie informacji na temat tej szczytnej akcji.

To kolejny raz, kiedy artyści wsparli działania UNICEF Polska, aby pomóc nam ratować życie dzieci.



ARTYŚCI MAJĄ MOC

Pod koniec roku miała miejsce premiera utworu „Happy New Year, World” Ady Kućmierz w ramach projektu ARTYŚCI MAJĄ MOC. Z przyjemnością objęliśmy Patronatem Honorowym utwór, który powstał w celu wsparcia naszych działań na rzecz dzieci w strefach konfliktów. Cieszymy się z kolejnego ciekawego projektu, realizowanego we współpracy z artystami.

Ada Kućmierz jest wokalistką, autorką tekstów i muzyki, a z wykształcenia aktorką śpiewającą. Gra na fortepianie i gitarze. Na co dzień występuje w musicalach i spektaklach dramatycznych (na deskach teatrów Capitol, Polski i Syrena w Warszawie) oraz serialach i reklamach TV.



Iga Świątek i Przyjaciele dla Ukrainy

W sobotę 23 lipca 2022 roku TAURON Arena Kraków zgromadziła prawie 15 tysięcy widzów podczas charytatywnego meczy pokazowego zorganizowanego z inicjatywy Igi Świątek.

Głównym punktem programu był jeden set singla rozegrany między dwiema najlepszymi polskimi tenisistkami - Igą Świątek i Agnieszką Radwańską, Ambasadorką UNICEF Polska. Pojedynek był niezwykle zacięty. Agnieszka Radwańska pokonała liderkę światowego rankingu tenisistek w jednym rozegranym secie 6:4. Cały mecz sędziowała najlepsza ukraińska tenisistka, wielokrotna zwyciężczyni turniejów WTA Elina Switolina. Wydarzenie uświetnił gość specjalny reprezentujący Ukrainę, były piłkarz Andrij Szewczenko.

Cały dochód z wydarzenia został przekazany na wsparcie dla dzieci i nastolatków dotkniętych wojną w Ukrainie. Środki trafiły do trzech organizacji: oficjalnego funduszu pomocowego Ukrainy UNITED 24, fundacji Eliny Switoliny oraz UNICEF Polska.



100 234 zł

Wszystkie Kolory Świata



Projekty edukacyjne UNICEF Polska mają charakter nie tylko edukacyjny, ale także charytatywny. Jednym z nich jest akcja „Wszystkie Kolory Świata”, która już po raz szósty została zrealizowana przez naszą organizację i cały czas cieszy się niegasnącą popularnością. W projekcie uczestniczyło **530** szkół i przedszkoli, gdzie powstały wyjątkowe szmaciane laleczki, które mają w sobie szczególną moc - pomagają najbardziej potrzebującym dzieciom. Prezentacji uszytych lalek towarzyszyły zbiórki charytatywne, z których pozyskane darowizny w kwocie **367 tys.** złotych, zostały przekazane na wsparcie programów szczepień ratujących życie dzieci w najuboższych krajach świata.

W ramach projektu odbył się także konkurs na najbardziej oryginalną laleczkę VI edycji akcji „Wszystkie Kolory Świata”. Laureatem konkursu została laleczka przygotowana przez Szkołę Podstawową nr 5 z Oddziałami Integracyjnymi im. UNICEF w Malborku. W zwycięskiej szkole odbył się koncert Majki Jeżowskiej - Ambasadorki UNICEF Polska.

Program Miasto Przyjazne Dzieciom UNICEF



Program Miasto Przyjazne Dzieciom to międzynarodowa inicjatywa UNICEF skierowana do samorządów. Jej celem jest wsparcie miast w zapewnieniu odpowiedniej jakości dóbr i usług dla dzieci i młodzieży oraz praktyczna realizacja zapisów Konwencji o prawach dziecka. Obecnie program swoim zasięgiem obejmuje ponad **4 tys.** miast z **40** państw na całym świecie.

W Polsce program funkcjonuje w kilku miastach, m.in. w Sopocie, Koninie, Grodzisku Mazowieckim, Toruniu, Poznaniu, Krakowie. W 2022 roku Miasto Gdynia jako pierwsze w Polsce otrzymało tytuł Miasta Przyjaznego Dzieciom. Otrzymanie tytułu przez Gdynię to zwieńczenie kilkuetapowej pracy samorządu podejmowanej na rzecz dzieci i młodzieży. Uzyskanie tytułu poprzedziło między innymi przeprowadzenie diagnozy sytuacji dzieci w Gdyni, przygotowanie i rozpoczęcie realizacji Planu Działań na rzecz najmłodszych w mieście oraz wzmocnienie partycypacji dzieci i młodzieży.

Jednocześnie Miasta Konin i Sopot podpisały z UNICEF Polska porozumienie o przystąpieniu do Programu stając się tym samym Miastami Kandydującymi. Na mocy podpisanego porozumienia będą realizowały zaplanowane działania na rzecz dzieci, obejmujące m.in.: wzmocnienie partycypacji dzieci i młodzieży, upowszechnianie praw dziecka, tworzenie odpowiednich warunków do rozwoju w zakresie edukacji, zdrowia czy rekreacji.

Po raz pierwszy zostało także zorganizowane spotkanie dla przedstawicieli miast. Spotkanie z miastami partnerskimi programu było możliwością do bezpośredniego poznania się i wymiany doświadczeń, głębszego zapoznania się z tematyką praw dziecka, ze szczególnym uwzględnieniem zaangażowania dzieci i młodzieży w życie społeczne miasta oraz wymianą wiedzy i dobrych praktyk w zakresie prowadzonych działań.

W ramach działań na rzecz Programu spotkaliśmy się również z przedstawicielami samorządów podczas Europejskiego Forum Samorządowego w Poznaniu. Mieliśmy okazję zaprezentowania elementów składowych Programu, procesu jego wdrażania oraz oddziaływania na polityki rodzinne i społeczne prowadzone przez miasta.



Inicjatywa
Miasto
Przyjazne
Dzieciom

unicef 
dla każdego dziecka

Międzynarodowy Dzień Praw Dziecka z UNICEF



Każdego roku 20 listopada – w rocznicę uchwalenia Konwencji o prawach dziecka obchodzony jest Międzynarodowy Dzień Praw Dziecka. W 2022 roku ta wyjątkowa data zbiegła się w czasie z rozpoczęciem Mistrzostw Świata w piłce nożnej. Niewiele rzeczy potrafi tak jednoczyć ludzi jak sport. UNICEF wykorzystał tę wyjątkową atmosferę, towarzyszącą jednemu z największych sportowych wydarzeń i przy zaangażowaniu Ambasadorów Dobrej Woli UNICEF ze świata sportu, zwrócił uwagę na kwestię praw dziecka do równego traktowania i ochrony przed dyskryminacją. Przekaz ten okazał się szczególnie ważny i aktualny z uwagi na przebywające w Polsce setki tysięcy ukraińskich dzieci, które uciekły do naszego kraju po wybuchu wojny w Ukrainie. Dlatego tematem przewodnim tegorocznego projektu edukacyjnego „Międzynarodowy Dzień Praw Dziecka z UNICEF” była inkluzywność i tolerancja.

Do akcji włączyło się **1,8 tys.** placówek, angażując ponad **347 tys.** uczniów i przedszkolaków.

W ramach projektu nauczyciele mogli skorzystać z propozycji aktywności, materiałów edukacyjnych o prawach dziecka oraz scenariuszy zajęć dla różnych grup wiekowych związanych z zagadnieniem tolerancji i przeciwdziałaniem dyskryminacji, które zostały udostępnione przez UNICEF. Szkoły i przedszkola świętowały w różny sposób – organizując wydarzenia sportowe, gry, zabawy, malowanie murali przedstawiających prawa dziecka czy okazując solidarność ze wszystkimi dziećmi na świecie podczas niebieskich marszy.



„eMOCje w GŁOWIE”



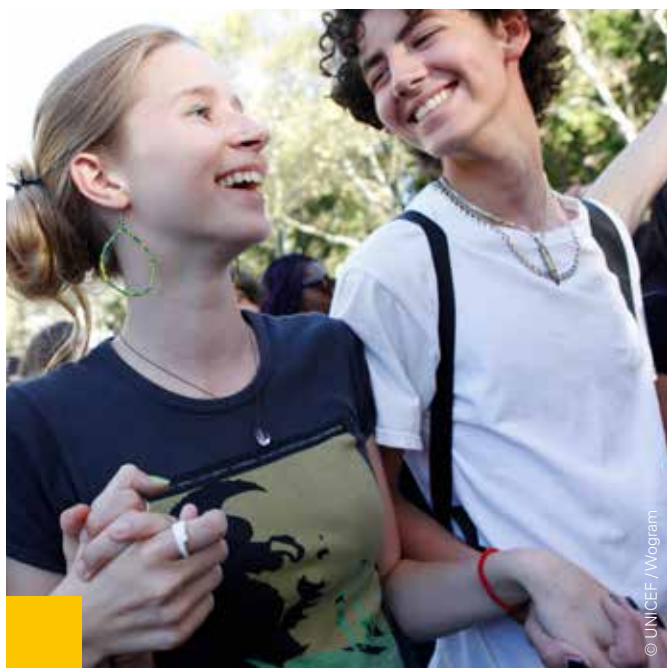
Wczesny okres dorastania jest ważnym czasem w rozwoju młodego człowieka, kiedy to należy zwrócić szczególną uwagę na profilaktykę w zakresie zdrowia psychicznego. Kształtowanie świadomości społecznej i budowanie kompetencji rodziców, opiekunów oraz nauczycieli w obszarze dbania o dobrostan psychiczny to jedne z kluczowych elementów systemu wspierania dzieci i młodzieży. Wiosną 2022 roku UNICEF Polska przygotował program edukacyjny „eMOCje w GŁOWIE”, którego celem było pokazanie, jak

dbać o zdrowie psychiczne młodych ludzi. We współpracy z ekspertami – dr Ewą Odachowską-Rogalską z Akademii Pedagogiki Specjalnej oraz Januszem Schwertnerem – dziennikarzem Onetu – przygotowaliśmy materiały wideo dedykowane rodzicom i nauczycielom, szukającym odpowiedzi i wskazówek, jak rozpoznawać problemy z obszaru zdrowia psychicznego u młodych, i jak reagować na wszelkie niepokojące sygnały. Osobne treści poświęcone higienie zdrowia psychicznego zostały przygotowane dla uczniów. Blisko **1 tys.** placówek edukacyjnych skorzystało z materiałów filmowych, podręczników oraz scenariuszy zajęć poświęconych profilaktyce zdrowia psychicznego.



Projekt „eMOCje” w GŁOWIE” zbiegł się w czasie z dramatyczną sytuacją milionów dzieci, które ucierpiały w wyniku konfliktu zbrojnego w Ukrainie. Rodziny znajdujące bezpieczne schronienie w Polsce niejednokrotnie mierzyły się z ciężką traumą wojenną. Ukraińscy uczniowie, którzy dołączyli do polskich szkół, potrzebowali często dodatkowego wsparcia. O tym jak przygotować placówkę na przyjęcie nowych uczniów oraz jak stworzyć bezpieczne i przyjazne warunki do pracy dla dzieci doświadczających stresu potraumatycznego, nauczyciele mogli się dowiedzieć z przygotowanego specjalnie w tym celu przewodnika „Dziecko pod wpływem traumy”.

TO(działa)MY!



W czerwcu 2022 roku zakończyła się druga edycja projektu edukacyjno-społecznego – „TO(działa)MY!”, realizowanego we współpracy z Fundacją Santander Bank Polska. W ciągu roku, placówki, które zgłosiły się do udziału w akcji, realizowały różne działania angażujące społeczność szkoły i środowisko lokalne. Młodzi ludzie pod okiem nauczycieli przygotowywali inicjatywy w obszarze ekologii oraz edukacji. Dodatkowo, każda uczestnicząca w akcji szkoła mogła przygotować projekt i starać się o jego dofinansowanie. Granty dla szkół ufundował partner projektu. Laureatami konkursu grantowego zostało **13** placówek, których aplikacje zostały najwyżej ocenione. Ideą przewodnią projektu „TO(działa)MY!” jest zaangażowanie młodych ludzi w proces przygotowania i realizowania opracowanych projektów społecznych.

Klub Szkół UNICEF

Co roku do inicjatywy Klubu Szkół UNICEF dołączają nowe placówki edukacyjne z całej Polski. W 2022 roku przyłączyło się kolejne **241** szkół. Klub Szkół UNICEF to całoroczny program, skierowany do szkół zainteresowanych długoterminową współpracą z organizacją. W każdym miesiącu poruszamy inne zagadnienia i w jego ramach przygotowujemy dla członków Klubu szereg aktywności oraz materiałów edukacyjnych. W pierwszych miesiącach skupiliśmy się na bezpieczeństwie w internecie, kryzysach humanitarnych, zanieczyszczeniu powietrza, a także zdrowiu psychicznym dzieci i młodzieży. Z kolei po wakacjach, z uwagi na pojawienie się w klasach ukraińskich uczniów, zachęcaliśmy do podjęcia działań służących integracji. W kolejnych miesiącach zwróciliśmy uwagę na umiejętność dbania o relacje i ćwiczyliśmy techniki radzenia sobie ze stresem. Warto pamiętać, że członkowie Klubu oprócz regularnej pracy w ramach programu, aktywnie uczestniczą także w projektach edukacyjnych realizowanych przez UNICEF Polska.



KLUB SZKÓŁ
UNICEF

Kryzys klimatyczny to kryzys praw dziecka

Zmiany klimatu wpływają na łamanie podstawowych praw dziecka, utrudniając im dostęp do usług edukacyjnych, zdrowotnych, żywności, wody, czystego powietrza, a także obniżając ich poczucie bezpieczeństwa. Choć dzieci są najmniej odpowiedzialne za spowodowanie zmian klimatycznych, to one są najbardziej narażone na zmiany wywołane przez ten kryzys zarówno obecnie jak i w przyszłości.

W 2022 roku UNICEF porównał wpływ zmian klimatycznych i warunków środowiskowych na życie dzieci w krajach wysokorozwiniętych (Unii Europejskiej i OECD). Wyniki zostały opublikowane w dedykowanym temu tematowi Raporcie. Główny wniosek płynący z Raportu mówi, że bogactwo narodu nie gwarantuje zdrowego środowiska. Zbyt wiele dzieci w bogatych krajach jest narażonych na skażenie chemikaliami, zatrucie ołowiem czy oddychanie skażonym powietrzem, co nieodwracalnie szkodzi ich zdrowiu, życiu i przyszłości. W ogólnym rankingu przedstawionym w raporcie Polska zajęła **27.** miejsce na **39** badanych krajów, co plasuje nas w gronie państw mających złe warunki środowiskowe. Widać to zdecydowanie w dwóch obszarach, zanieczyszczenia powietrza oraz zanieczyszczenia pestycydami, w których Polska zajęła odpowiednio **40.** i **42.** miejsce na **43** badane kraje.



Dlatego wystosowaliśmy apel, którego celem było zmobilizowanie władz krajowych i lokalnych o podjęcie zdecydowanych działań przeciwdziałających tej sytuacji. Pełna treść apelu znajduje się na stronie <https://unicef.pl/chce-pomoc/podpisz-apel/apel-srodowisko>.



© Jing Zhang

W reakcji na wnioski płynące z raportu UNICEF, grupa posłów wystosowała w tej sprawie dwie interpelacje. Pierwsza z nich, skierowana do Minister Klimatu i Środowiska, dotyczyła wpływu środowiska na dobrostan dzieci, natomiast druga skierowana do Ministra Zdrowia dotyczyła monitorowania sytuacji zdrowotnej dzieci, biorąc pod uwagę wpływ zanieczyszczenia środowiska. Działania podjęte przez posłów były praktycznym potwierdzeniem rekomendacji zawartych w raporcie UNICEF wskazujących na konieczność wdrożenia zmian systemowych na szczeblu rządowym i samorządowym.

UNICEF oddaje głos młodym ludziom



Raportu UNICEF „Miejsca i przestrzenie. Wpływ środowiska na dobrostan dzieci” - Annę Gromadę, która opowiedziała o głównych wynikach raportu, między innymi o obawach młodych ludzi o swoją przyszłość w obliczu zmiany klimatu i braku zdecydowanych działań ze strony rządów państw. Dlaczego kwestie zmiany klimatu są tak ważne dla UNICEF opowiedziała Ewa Falkowska, Dyrektor ds. Advocacy UNICEF Polska. Dyskusję moderował Jakub Kapiszewski, dziennikarz Onet.pl.

Całość wydarzenia była transmitowana online i można ją obejrzeć na Youtube:

<https://youtu.be/FF14FV5Ugyl?t=4082>

Serdecznie zachęcamy do posłuchania głosu młodych ludzi!

Wzięcie pod uwagę głosu młodych ludzi w kwestiach związanych z przeciwdziałaniem zmianom klimatycznym jest kluczowe. Dlatego UNICEF Polska zorganizował panelu dyskusyjny „To nie jest klimat dla młodych ludzi” w trakcie odbywających się w październiku w Łodzi Igrzysk Wolności, które są interdyscyplinarnym forum kulturalnym i intelektualnym, podczas którego spotykają się ludzie kultury, polityki, mediów i biznesu. Dziewiąta edycja Igrzysk Wolności odbywała się pod hasłem „Zielona niepodległość”.



Celem spotkania było oddanie głosu młodym ludziom i usłyszenie ich opinii na temat tego jak postrzegają swój udział w debacie publicznej w kwestii zmian klimatu, czego im brakuje, czy ich głos jest słyszany i traktowany poważnie. Do udziału w debacie zaprosiliśmy więc trzech przedstawicieli młodego pokolenia reprezentujących różne środowiska: Weronikę Adamczak członkinię United Nations Association Poland (UNAP), Piotra Czerniejewskiego – przedstawiciela młodzieży z Konina, miasta uczestniczącego w projekcie Miasto Przyjazne Dzieciom, wieloletniego członka Rady Młodzieżowej tego miasta oraz Zuzannę Karcz – aktywistkę edukacyjną. Młodzież nie szczędziła krytycznych słów, ale przedstawiła też konkretne propozycje zmian. Mieliśmy też wyjątkową okazję gościć podczas debaty współautorkę



EMERGENCY: pilne akcje UNICEF Polska

Wojna w Ukrainie

W marcu 2022 roku powstało w Polsce Biuro UNICEF ds. Reagowania Kryzysowego, aby wspierać rodziny uciekające z terenów objętych wojną. Biuro współpracuje z władzami krajowymi i gminnymi, a także z lokalnymi organizacjami, aby zapewnić dzieciom bezpieczeństwo, naukę i zdrowie. Od bezpiecznych przestrzeni „Blue Dot” na przejściach granicznych po zapewnienie dzieciom możliwości chodzenia do szkoły i korzystania z opieki zdrowotnej pomaga wszystkim rodzinom potrzebującym schronienia.

Postęp działań interwencyjnych Biura UNICEF ds. Reagowania Kryzysowego w Polsce można znaleźć na stronie:



Trzęsienie ziemi w Afganistanie

W czerwcu 2022 roku kraj nawiedziło potężne trzęsienie ziemi. Zginęło w nim ponad **1500** osób w tym ponad **100** dzieci. Tysiące osób zostało rannych, wiele straciło dach nad głową. Sytuacja najmłodszych w Afganistanie od lat jest dramatyczna, a od wydarzeń w 2021 roku pogarsza się. W kraju wzrósł poziom skrajnego ubóstwa, niedożywienia wśród najmłodszych, liczba przesiedlonych dzieci, a także pozbawionych możliwości nauki, szczególnie dziewcząt. Trzęsienie ziemi pogłębiło kryzys humanitarny.

To także dzięki szybkiej reakcji polskich Darczyńców UNICEF możliwe było zapewnienie najpilniejszej pomocy humanitarnej tuż po kataklizmie, w tym: wsparcie mobilnych zespołów ds. zdrowia i żywienia w obozach dla osób wewnątrznie przesiedlonych, dystrybucja ratujących życie artykułów oraz zapewnienie dostępu do edukacji dla najmłodszych, zapewnienie bezpiecznego dostępu do wody, dostępu do awaryjnych usług wodociągowych, higienicznych i sanitarnych, środków higieny osobistej.

Darczyńcy UNICEF z Polski na pomoc dzieciom w Afganistanie przekazali

81 376 zł

Powódź w Pakistanie

Trwające od czerwca do sierpnia 2022 roku opady deszczu, największe od 30 lat, wywołały powódzie, które dotknęły 1/3 kraju. Zniszczone zostały całe miasta i wioski.

Poszkodowane zostały **33 mln** ludzi, z czego połowa to dzieci. Mieszkańcy zalanych miejscowości zmuszeni do ucieczki z domów, chronili się w tymczasowych obozach, narażeni na głód i choroby. Trudne warunki sanitarne i zanieczyszczenia, które niosą wody powodziowe zwiększyły ryzyko wystąpienia groźnych dla zdrowia najmłodszych chorób takich jak cholera, biegunka, tyfus, ostre infekcje górnych dróg oddechowych i chorób skóry. **1,6 mln** dzieci w regionie objętym powodzią cierpi na ciężkie ostre niedożywienie.

Tylko w pierwszych tygodniach po powodzi na nasz apel o pomoc dla powodzian odpowiedziało kilkuset Darczyńców. To także dzięki tej pomocy zapewniliśmy dostęp do czystej i bezpiecznej wody do picia oraz niezbędne środki higieniczne ponad **1 mln** mieszkańców Pakistanu, opiekę zdrowotną dla ponad **1,4 mln** osób, objęliśmy leczeniem **60 tys.** poważnie niedożywionych dzieci poniżej 5 roku, utworzyliśmy **834** tymczasowe centra edukacyjne, zapewniając możliwość nauki ponad **100 tys.** dzieci.

537 525 zł



WSPÓŁPRACA Z FIRMAMI

Współpraca z UNICEF wiąże się z wyjątkowym spojrzeniem firm na kwestię udzielania pomocy, a tym samym na społeczną odpowiedzialność biznesu. Mechanizmy pomocowe stosowane przez Fundusz Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci, UNICEF nastawione są na szeroko zakrojone działania, które mają wpływ na tysiące, a nawet miliony dzieci i ich rodziny. Wiąże się to z precyzyjnie działającym łańcuchem dostaw produktów humanitarnych, opracowanymi na przestrzeni kilkudziesięciu lat scenariuszami i modelami na niespodziewane oraz nagłe sytuacje. Dzięki temu organizacja może błyskawicznie reagować w sytuacji konfliktów, katastrof naturalnych czy skutków ubocznych zmian klimatu. Świat biznesu szczególnie docenia takie systemowe i kompleksowe podejście.

Wydarzenia 2022 r. – susza i głód w Rogu Afryki, powódzie w Pakistanie, trzęsienie ziemi w Afganistanie, a w szczególności wojna na Ukrainie znacząco wpłynęły na zwiększenie potrzeb humanitarnych. Firmy błyskawicznie odpowiadały na apele UNICEF i uruchamiały swoje wsparcie. Dzięki temu mogliśmy m.in. leczyć ciężko niedożywione dzieci, dostarczać bezpieczną wodę pitną i gospodarczą, realizować programy związane ze szczepieniami, edukacyjną, opieką społeczną czy zdrowiem psychicznym.

Sytuacja polityczna w Europie uruchomiła niespotykaną od kilkudziesięciu lat potrzebę działania organizacji pomocowych na jej obszarze. Odzew biznesu na potrzebę wsparcia działań związanych z Ukrainą był natychmiastowy. Działania UNICEF wsparły firmy z całego świata, z różnorodnych branż i skali działalności. Dzięki otrzymanym środkom mogliśmy działać od razu i reagować tam, gdzie potrzeby były największe.

Programy biznesowe „Przyjaciel UNICEF” i „Firma z sercem” adresowane są do firm, które chcą wspierać działania UNICEF wybierając skalę wsparcia m.in. pod kątem wielkości firmy. Przedsiębiorstwa, które zdecydowały się na udział w programach pomagały nieść pomoc dzieciom oraz ich rodzinom, wszędzie tam, gdzie było to najbardziej potrzebne. Otrzymane środki wsparły realizację m.in. programów żywnościowych, medycznych, wodno-sanitarnych czy edukacyjnych UNICEF. W 2022 r. część uczestników programów, zdecydowała się również na dodatkowe wsparcie - działań pomocowych związanych z wojną na Ukrainie.

Przyjaciel UNICEF

„Przyjaciel UNICEF” to program skierowany do średnich i dużych przedsiębiorstw, które chcą pomagać dzieciom, realizując koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu. Firmy te, oprócz wsparcia finansowego, chętnie angażują się w organizowane przez UNICEF akcje. Jedną z nich są obchody „Międzynarodowego Dnia Praw Dziecka”. W 2022 r. podczas przygotowanych przez siebie spotkań i aktywności podkreślały znaczenie inkluzyjności, równości i tolerancji w życiu dzieci i młodzieży.



Uczestnicy programu „Przyjaciel UNICEF”

CREATON



KonimpeX

KRISPOL

MISBHV

PAGEN

vecetra

Firma z sercem



„Firma z sercem” zrzesza grono małych przedsiębiorców. Jest to program dla firm, które rozpoczynają przygodę związaną ze współpracą z organizacją humanitarną. Małe firmy coraz częściej angażują się w CSR. Budują strategię w zakresie odpowiedzialności społecznej od samego początku istnienia. Udział w programie pozwala firmie poznać mechanizmy działania UNICEF i być częścią globalnego systemu pomocowego.



Uczestnicy programu „Firma z sercem”

Xenico Pharma sp. z o.o.

Stowarzyszenie Ocean Angels

Lidex sp. z o.o.

SERWIS KOP sp. z o.o. sp.k.

Cukiernia „ANIA” sp. z o.o.

Dermaglin Hanna Iwona Kordiasz

i-FUTURO sp. z o.o. (dawniej i-PROJEKT sp. z o.o.)

BOKARO Jerzy Szeligowski SKA

De Lege Artis sp. z o.o.

Natural Pharmaceuticals sp. z o.o.

Michał Japtok, Daniel Japtok, Małgorzata Jasiukiewicz „BALTIC

HOME” SC

Ekotech Trade sp. z o.o.

Sushi & Food Factor sp. z o.o. sp.k.

RATYŃSCY STOMATOLOGIA JAROSŁAW RATYŃSKI

BetaMed SA

Krzysztof Peśla Kancelaria Adwokata Niemieckiego

FarmaProm Polska sp. z o.o. sp. k.

NESC sp. z o.o.

Kubas Kos Gałkowski Adwokaci sp. p.” sp. j.

AKP Karpiński Rosa sp. z o.o.

B.FT Bartłomiej Karaszewski

BEZPIECZEŃSTWO BHP ANNA RACZKOWSKA

P.I.B. BUDECON SA

GS Services sp. z o.o.

IMPET sp. z o.o.

PORTA KMI POLAND SA

PRES Menadżer Burdach i Wspólnicy sp. j

Termofol sp. z o.o.

Partnerzy

4kraft®

UNICEF Polska i marka Kinderkraft połączyły siły, aby wspierać rozwój edukacji najmłodszych. Dzięki współpracy UNICEF pozyskuje środki na realizację projektu odbudowy dwóch szkół w Mozambiku w prowincji Nampula oraz zainstalowanie dwóch pomp wodnych. W trakcie prac budowlanych zadbano o to, aby dzieci mogły się cały czas uczyć, dlatego zmontowano sześć tymczasowych namiotów, które służą im jako sale lekcyjne. W ostatnich latach w Mozambik uderzyły dwa niszczycielskie cyklony. Zniszczone zostały domy, szpitale oraz infrastruktura. Żywiol nie oszczędził również szkół, co utrudnia naukę ponad **376 tys.** dzieciom. Mozambik silnie doświadcza katastrof naturalnych. Na skutek powtarzających się kryzysów, szkoły buduje się często prowizorycznie, z nieodpornych na zmienne warunki klimatyczne materiałów. Budynki szkolne są też często wykorzystywane jako tymczasowe ośrodki dla ludzi szukających schronienia. Razem z Kinderkraft chcemy dać szansę najmłodszym mieszkańcom Mozambiku na lepszą przyszłość!



ICT Poland, właściciel marki Foxy, jest międzynarodową firmą produkującą materiały higieniczne. Firma od 2009 roku wspiera UNICEF Polska, przekazując środki finansowe na programy pomocy dzieciom w krajach rozwijających się oraz wspierając projekt edukacyjny UNICEF „Wszystkie Kolory Świata”. Na opakowaniach wybranych produktów marki Foxy, w okresie cyklicznej akcji promocyjnej, umieszczana jest informacja o celu oraz wysokości wsparcia firmy na rzecz UNICEF. W 2022/2023 r. jest to program ochrony szczepień prowadzonych przez UNICEF w najuboższych kraj świata. W Polsce projekt „Wszystkie Kolory Świata” realizowany jest od 2011 r. Do tej pory odbyło się sześć edycji projektu, z czego marka Foxy wsparła organizację pięciu w latach 2011 – 2019. Dzięki zaangażowaniu szkół i przedszkoli w Polsce, przez sześć edycji kampanii zebrano ponad **3,7 mln** złotych, które UNICEF przeznaczył na ratowanie życia dzieci.

CCC

Grupa CCC rozpoczęła współpracę z UNICEF Polska w 2018 r. Została pierwszym, globalnym Partnerem UNICEF. Udzielone wówczas wsparcie zostało przeznaczone na współfinansowanie budowy szkół, centrów zdrowia oraz dostarczenie zestawów edukacyjnych dla dzieci tam, gdzie ich najbardziej brakowało. Podczas kolejnych lat wspólnie likwidowaliśmy bariery edukacyjne, z którymi borykały się dzieci na całym świecie. Zapewnialiśmy im równy dostęp do nauki w wielu społecznościach lokalnych, dając im szansę na lepszą przyszłość. W 2022 r. Grupa CCC zaangażowała się w pomoc związaną ze skutkami wojny na Ukrainie. Dzięki otrzymanym środkom, mogliśmy ratować dzieci i wspierać ich rodziny.

L'OCCITANE
EN PROVENCE

L'Occitane od wielu lat wspiera UNICEF w walce ze ślepotą dziecięcą. W 2022 r. kontynuowano sprzedaż charytatywną świec i mydeł, z której cały zysk został przeznaczony na programy suplementacji witaminą A, realizowane przez UNICEF. Międzynarodowe partnerstwo L'Occitane i jego Fundacji z UNICEF trwa od 2017 r. Dzięki niemu ponad **5,5 mln** dzieci otrzymało suplementację witaminą A. Planuje się, że do 2024 roku ich liczba zwiększy się o kolejne **3 mln**.

PANDORA

W 2022 r. Pandora, wieloletni partner UNICEF, kontynuował kampanię Charms for Change. Dzięki tej wyjątkowej współpracy, klienci Pandora mogli okazywać swoje wsparcie dla działań UNICEF, kupując specjalną, limitowaną zawieszkę z wygrawerowanym hasłem „learn, grow, love”. Kolejna edycja odbywała się pod znakiem równego dostępu do edukacji dla wszystkich dzieci, a w szczególności dziewczynek. Pandora natychmiast zareagowała również na wojnę w Ukrainie przekazując UNICEF środki finansowe na działania organizacji na rzecz dzieci dotkniętych kryzysem humanitarnym.

Apple Inc.

Apple to firma, która wsparła UNICEF w działaniach związanych z pomocą humanitarną w Ukrainie. W marcu 2022 r. bezpośrednio w sklepie App Store udostępniła opcję przekazania darowizn na rzecz organizacji, dzięki czemu mogła ona nieść pomoc poszkodowanym przez wojnę dzieciom i ich rodzinom. Była to największa w historii UNICEF globalna kampania fundraisingowa.

Google Inc.

W związku z wojną na Ukrainie zespoły Google pracowały, aby wspierać ludzi w Ukrainie za pośrednictwem swoich usług, chronić ich przed zagrożeniami związanymi z cyberprzestępczością i umożliwić dostęp do wiarygodnych informacji. Aby zapewnić natychmiastową pomoc i wsparcie akcji humanitarnych firma przekazała również darowiznę na rzecz kilku organizacji, w tym UNICEF.

Valentino S.P.A.

Valentino wspierał działania UNICEF w zakresie dostarczania szczepionki COVID-19. Start kampanii polegającej na zbieraniu funduszy, poprzez sprzedaż limitowanej edycji bluzy z nadrukiem (V)accinated, rozpoczął się w 2021 r. Dzięki otrzymywanym środkom UNICEF może dostarczać szczepionki do krajów o niskich i średnich dochodach. Na prowadzone działania składa się planowanie i koordynacja, transport szczepionek w poszczególnych krajach, szkolenie personelu medycznego, a także zapewnienie pracownikom służby zdrowia środków ochrony osobistej.

Notino

NOTINO zaangażowało się w pomoc i łagodzenie skutków związanych z wojną na Ukrainie. Wśród wielu działań przeprowadzanych również zbiórkę środków na rzecz UNICEF Czechoy wśród swoich klientów. Przez niemal 2 miesiące, w 26 krajach europejskich, przy zakupach klienci mogli dorzucać do swoich koszyków dodatkową kwotę, którą firma po podliczeniu podwoiła i przekazała na pomoc dzieciom i rodzinom dotkniętym wojną w Ukrainie.

Epic Games Inc.

Epic Games Inc. wraz ze społecznością Fortnite oraz Xbox zebrała środki m.in. dla UNICEF na pomoc humanitarną dla osób dotkniętych wojną w Ukrainie. Fundusze pochodziły z dwutygodniowych wpływów za sprzedaż związaną z grą Fortnite.



Firmy, które wsparły program „Prezenty bez Pudła”

Przez cały rok firmy wspierały UNICEF w dostarczaniu produktów humanitarnych w miejsca, gdzie były najbardziej potrzebne. Dzięki ich zaangażowaniu finansowemu mogliśmy dystrybuować żywność terapeutyczną, szczepionki i leki, artykuły higieniczne, podręczniki i zabawki m.in. do Pakistanu, Jemenu, Afganistanu, Somalii, Etiopii, Keni i Ukrainy.

Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy Sp.k.

zestawy wczesnoedukacyjne, pakiety szkolne dla uczniów i nauczycieli „Szkoly w pudełku”, zestawy do nauczania matematyki

FarmaProm Sp. z o.o. Sp. k.

apteczki pierwszej pomocy, maski tlenowe dla noworodków, mleko terapeutyczne oraz mikroelementy w proszku

Fundacja XTB

zestawy do nauczania matematyki

Oponeo.pl S.A.

szczepionki przeciw gruźlicy, odrze, tężcowi oraz pakiety szkolne dla uczniów i nauczycieli „Szkoly w pudełku”, plecaki

Good Care OPS Sp. z o. o.

szczepionki przeciw gruźlicy, odrze, tężcowi oraz pakiety szkolne dla uczniów i nauczycieli „Szkoly w pudełku”, plecaki

Andea Solutions Sp. z o.o.

apteczki pierwszej pomocy, koce dla dzieci, szczepionki przeciw polio, pakiety szkolne dla uczniów i nauczycieli „Szkoly w pudełku”, komplety ubrań zimowych dla dzieci.

KR Group Sp. z o.o.

mleko terapeutyczne, apteczki pierwszej pomocy

POSTADA S.A.

tabletki uzdatniające wodę, zestawy żywności terapeutycznej, lecznicze, do walki z niedożywieniem, szczepionki przeciw polio, gruźlicy, paracetamol, koce dla dzieci oraz pojemniki na wodę



**SK hi-tech battery
materials Poland Sp. z o.o.**

Fundacja ING Dzieciom

**Fundacja Santander Bank
Polska S.A. im. Ignacego
Jana Paderewskiego**

Cementownia „Warta” S.A.

Stada Poland Sp. z o.o.

Konimpex Sp. z o.o.

Mattel Poland Sp. z o.o.

Heidrick & Struggles International

CCC S.A. / XTB S.A. / PayU S.A.

Fonds L’Oreal Pour Les Femmes

Triumph International Polska Sp. z o.o.

Egmont International Holding A/S

Bouygues Immobilier Polska Sp. z o.o.

Suzuki Motor Poland Sp. z o.o. / Vantage Data Centers

Hugo Boss AG / Baker McKenzie Krzyżowski i Wspólnicy Sp.k.

Limango Polska Sp. z o.o. / Zott SE& Co.KG / Malta Government

Fundacja „Kromka Chleba” / Grupa Maspex Sp. z o.o. / BOKARO Jerzy Szeligowski SKA / Arctic Paper Kostrzyn S.A.



Byoung Chul Park,
Prezes SK hi-tech battery materials Poland Sp. z o.o.

SK Group to duży koreański konglomerat, który kreuje nowe wartości korporacyjne na całym świecie w czterech sektorach: Zielonej Energii, Teleinformatycznym (ICT), Nowoczesnych Materiałach oraz Biofarmaceutyki.

Zgodnie z systemem zarządzania SK (SKMS), Grupa SK uznała dążenie do trwałego szczęścia dla swoich członków i interesariuszy za jedną z najważniejszych wartości. Dlatego właśnie SK zdecydowało się na wsparcie niedożywionych dzieci zarówno w Korei jak i poza nią tworząc program „Safety Net”, i organizując w ramach niego takie działania jak np. Happy Alliance etc.

W ubiegłym roku SK Group zgodnie z filozofią tworzenia wartości społecznych, jako pierwszy koreański konglomerat zdecydował się na udzielenie pomocy humanitarnej dzieciom dotkniętym wojną w Ukrainie. 11 marca 2022 r. poprzez SK hi-tech battery materials Poland Sp. z o.o. (Polska to jedno z miejsc, do których przybyła największa liczba ukraińskich dzieci-uchodźców) SK Group przekazało na ten cel 4 300 000 zł zaufanej organizacji, jaką jest UNICEF.

SK hi-tech battery materials Poland jest polską spółką zależną SK ie technology. Jest pierwszym w Europie producentem separatorów baterii do pojazdów elektrycznych oraz jedną z wiodących firm w branży elektromobilności w Polsce. Zakład (obecnie Faza I) działa w Dąbrowie Górniczej w województwie śląskim, do 2024 r. całkowity koszt inwestycji wyniesie 7 miliardów złotych a zatrudnienie znajdzie tu około 1600 pracowników.

Zgodnie z filozofią SK Group, która poza prowadzeniem biznesu bardzo duży nacisk kładzie na kreowanie wartości społecznych, SK hi-tech battery materials Poland na bieżąco organizuje działania z zakresu CSR. Firma może pochwalić się między innymi: corocznym sponsoringiem Międzynarodowego Konkursu Muzycznego im. Michała Spisaka, współpracą edukacyjną ze szkołami technicznymi (klasy patronackie) oraz kampanią promującą plogging.

W kolejnych latach planujemy kontynuować i rozszerzać naszą działalność społeczną, jako drogę do szczęścia naszych interesariuszy, w związku z tym zachęcamy do wsparcia i zainteresowania naszymi inicjatywami.



Joanna Dymna-Oszek,
Prezes Fundacji ING Dzieciom
oraz Dyrektor Biura Zarządu Banku w ING Banku Śląskim

Już pierwsze informacje, które w lutym 2022 r. zaczęły do nas docierać na temat sytuacji u naszych wschodnich sąsiadów, sprawiły, że bardzo szybko uruchomiliśmy wspólnie z ING Bankiem Śląskim zbiórkę dla osób dotkniętych wojną w Ukrainie, w szczególności dla dzieci. Z kolei do ośrodka naszej Fundacji w Wiśle przyjęliśmy grupę dzieci z domu dziecka w Zaporozżu - są z nami do dzisiaj!

Zbiórka przerosła nasze oczekiwania – w pomoc zaangażowali się klienci, pracownicy, osoby indywidualne i firmy. Udało się zebrać ponad 5 mln złotych, a ING Bank Śląski podwoił kwotę. Pieniądze te trafiły do wielu organizacji pomagającym uchodźcom. W pierwszej kolejności m.in. do UNICEF Polska – organizacji, która od wielu lat niesie pomoc dzieciom zarówno w Polsce, jak i w najbardziej potrzebujących regionach świata.

Działania UNICEF Polska takie, jak zapewnienie dzieciom opieki zdrowotnej, pomocy psychologicznej czy dostępu do edukacji są zbieżne z misją naszej Fundacji, dlatego wybór tej organizacji na jednego z beneficjentów naszej zbiórki był dla nas oczywisty. Wiemy, że dzięki UNICEF pomoc trafiła bardzo szybko do tych miejsc w Ukrainie, gdzie była najbardziej potrzebna.





Marzena Atkielska,
Prezes Zarządu Fundacji Santander Bank Polska S.A.

Ostatnie lata wymagały od naszej Fundacji ogromnej elastyczności. Od 2020 roku, w odpowiedzi na bieżącą sytuację w kraju i na świecie, modyfikowaliśmy nasze plany działania. Najpierw pandemia, której nikt się nie spodziewał, a teraz wojna na Ukrainie.

W Fundacji reagujemy i tworzymy działania „tu i teraz” z nadzieją, że będą pomagały najbardziej potrzebującym. W 2022 roku przeprowadziliśmy wspólną akcję Fundacji Santander, Grupy Santander Bank Polska, jej klientów i pracowników. Była to, organizowana po raz trzeci, zbiórka Podwójna MOC Pomagania, tym razem dla Ukrainy. Wzięło w niej udział ponad 26,5 tys. osób, zbierając ponad 4 mln 250 tys. zł. Pieniądze przekazaliśmy organizacjom koordynującym pomoc dla osób dotkniętych wojną w Ukrainie, w tym między innymi dla UNICEF Polska. UNICEF był dla nas oczywistym wyborem. Jest to organizacja, z którą współpracujemy od wielu lat. Nasza kooperacja opiera się na wzajemnym zaufaniu oraz pewności, że wspólnie trafiamy z pomocą do najbardziej potrzebujących dzieci i młodzieży, w tym przypadku poszkodowanych toczącą się wojną.



Paulina Romaniszyn,
Dyrektor Generalna STADA Poland Sp. z o.o.

STADA Poland jest organizacją, która prowadzi działalność zgodnie z misją „Zaufany partner – w trosce o zdrowie naszych pacjentów” także tych małych jakim są dzieci. Nasze zaangażowanie w pomoc Ukrainie leżało w naszych wartościach oraz sensie istnienia naszej firmy. Dlatego też, naturalnym było skierowanie naszych kroków w stronę doświadczonej i międzynarodowej organizacji humanitarnej jaką jest UNICEF. Byliśmy przekonani, iż środki finansowe, które przekazemy na ich ręce będą mądrze i systemowo wykorzystane w celu niesienia pomocy potrzebującym dzieciom żyjącym na terenie konfliktu.

Profesjonalizm oraz lata doświadczeń dały nam poczucie pełnego zaufania i nie pomyliliśmy się.



Dlaczego pomagamy?



Pierre-Vincent Pasquet,
Dyrektor Generalny, Bouygues Immobilier Polska Sp. z o.o.

W reakcji na wydarzenia z 24 lutego 2022 roku wsparliśmy dzieci z Ukrainy przekazując na rzecz UNICEF 240 tys. zł. Decyzja o wyborze właśnie tej organizacji humanitarnej wynikała z doświadczenia, jakie UNICEF posiada na całym świecie. Fundusz Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci to instytucja godna zaufania, dlatego kluczowe dla nas było, aby nasza darowizna została odpowiednio spożytkowana i trafiła do osób najbardziej potrzebujących pomocy. Co więcej, UNICEF raportuje swoje działania, dzięki czemu cały proces wydatkowania środków jest w pełni transparentny. W 2022 roku nie pozostaliśmy obojętni na los Ukraińców i wspieraliśmy ich nie tylko finansowo. Nasi pracownicy działali jako wolontariusze w punktach recepcyjnych. Na koniec roku przekazaliśmy również pomoc rzeczową dla kilku rodzin z Ukrainy. To wsparcie było efektem zaangażowania całego naszego zespołu, który od lat bierze udział w akcjach charytatywnych na rzecz potrzebujących.



Omar Arnaout,
Prezes XTBS.A.

Gdy w lutym 2022 r. wybuchła wojna w Ukrainie, wszyscy w XTBS poczuliśmy ogromną odpowiedzialność i potrzebę wyrażenia solidarności z naszymi sąsiadami, którzy znaleźli się w sytuacji zagrożenia.

Nasi pracownicy natychmiast zaczęli organizować zbiórki odzieży, leków i zabawek, transport uchodźców z granicy, pomagać w zakwaterowaniu. U uruchomiliśmy aukcje charytatywne pozyskując pieniądze na pomoc dla obywateli Ukrainy.

Zaangażowanie pracowników wsparliśmy środkami finansowymi XTBS. Naszą intencją było dotarcie z pomocą do jak największej liczby osób, w tym dzieci, narażonych na okrucieństwa wojny i zmuszonych do ucieczki z zagrożonych walkami terenów.

Szybko podjęliśmy decyzję o zasileniu finansowym organizacji pozarządowych, spośród których gros środków trafiło na konto UNICEF Polska. Wiedzieliśmy, że doświadczenie fundacji Organizacji Narodów Zjednoczonych pozwoli na odpowiednie zdiagnozowanie potrzeb i udzielenie wsparcia w obszarach, w których pomoc jest najbardziej potrzebna.

Jesteśmy szczęśliwi, że nasz wkład pozwolił na realną pomoc potrzebującym.





Łukasz Walasik,
Biuro Zarządu Cementowni Warta S.A.

W ostatnich miesiącach wszyscy jesteśmy świadkami bezmiaru cierpień niewinnych ofiar wojny w Ukrainie.

To prawdziwy test i wyzwanie dla ludzkiej solidarności, dlatego dołączając do licznych, budzących ogromny szacunek inicjatyw, pragniemy wyrazić nasze realne wsparcie dla Narodu Ukraińskiego.

Koszmar wojny najmocniej dotyka dzieci. Dlatego liczy się nie tylko doraźna pomoc, ale i długofalowe wsparcie. Dziękujemy Unicef, który zawsze był i jest w najtrudniejszych, często niebezpiecznych miejscach na świecie, niosąc w sposób profesjonalny pomoc pokrzywdzonym i potrzebującym, za zaangażowanie w tym zakresie.

W porozumieniu z akcjonariuszem większościowym POLEN ZEMENT Beteiligungsgesellschaft mbH oraz członkami Rady Nadzorczej przekazaliśmy jak dotąd darowiznę w wysokości 1 miliona EURO w celu wsparcia pomocy humanitarnej, w tym opieki nad dziećmi oraz zakupu środków medycznych i leków (kwotę 500 tys. Euro dla Unicef Polska).

Cementownia Warta S.A. udostępnia również nieodpłatnie mieszkania służbowe dla uchodźców, współpracując w tym zakresie z Powiatowym Centrum Zarządzania Kryzysowego oraz Wojewodą Łódzkim. Rodziny przebywające w pełni wyposażonych mieszkaniach mają stałą opiekę i wsparcie ze strony firmy. Dzięki zainstalowaniu światłowodu mają również stały dostęp do Internetu, a dzieci uczestniczą w zajęciach on – line prowadzonych w miarę możliwości przez szkoły na Ukrainie.



Mateusz Nowak,
Członek Zarządu Konimpex Sp. z o.o.

Jednym z głównych filarów strategii firmy Konimpex jest działalność zorientowana na rozwiązywanie problemów społecznych. Od wielu lat finansujemy funkcjonowanie fundacji wspierających osoby niepełnosprawne, organizujemy wydarzenia skierowane do społeczności lokalnej i odpowiadamy aktywnie na pojawiające się potrzeby w zakresie szeroko rozumianej pomocy. Wydarzenia ostatnich miesięcy doświadczyły bardzo boleśnie Ukrainę – bliską nam, nie tylko geograficznie, ale także biznesowo. Udzielenie pomocy finansowej organizacji działającej na rzecz najmłodszych obywateli tego kraju było i jest dla nas czymś naturalnym. Przy okazji – zupełnie niespodziewanie – okazało się, że uzyskaliśmy tytuł Przyjaciela UNICEF, z czego jesteśmy bardzo dumni. Uważamy to za prestiżowe i nobilitujące wyróżnienie. UNICEF to organizacja, która gwarantuje odpowiednie wykorzystanie przekazanych przez Konimpex środków – to dla nas bardzo ważne. Dziękujemy.



Ambasadorowie UNICEF Polska



Majka Jeżowska



Magdalena Rózcza



Małgorzata Foremniak



Robert Korzeniowski



Artur Żmijewski



Łukasz Nowicki



Robert Lewandowski



Agnieszka Radwańska

Ambasadorowie UNICEF Polska z poświęceniem wykorzystują swój talent i sławę, aby walczyć o prawa najmłodszych i wspierać misję UNICEF.

Ambasadorowie UNICEF Polska zawsze działają pro bono.

TWARZE UNICEF W POLSCE

Członkowie Rady

od września 2022 r.



Katarzyna Gurbiel-Choldzińska
Przewodnicząca Rady



Agnieszka Gnyła
Wiceprzewodnicząca Rady



Przemysław Plecka
Wiceprzewodniczący Rady



Przemysław Lech Figarski
Członek Rady



Katarzyna Golec
Członek Rady



Rafał Grodzicki
Członek Rady



Marcin Krakowiak
Członek Rady



Joanna Matras
Członek Rady



Marcin Szyguła
Członek Rady

Podziękowania



Dziękujemy za olbrzymi wkład grupie Kaliop w utrzymanie i rozwój serwisu unicef.pl. Doceniamy profesjonalne wsparcie organizacji w rozwój usług cyfrowych oraz poszukiwanie rozwiązań optymalizacji współpracy z Darczyńcami. Dzięki współpracy, możemy realizować strategiczne projekty internetowe. Grupa Kaliop specjalizuje się w wytwarzaniu kluczowych, internetowych aplikacji biznesowych opartych o środowiska i systemy open source.

“

Państwa działalność jest rzeczywista i chwalebna oraz dbałość o dzieci w potrzebie jest bezcenna, dlatego gdy będę mógł to z przyjemnością także będę Państwu pomagać.

Adrian

“

Cieszę się, że mogę pomóc. Drodzy życzę sił, motywacji, pomysłów i chęci do pomocy tym Najmniejszym. I jeszcze raz dziękuję, że jesteście, że w tak łatwy sposób można choć trochę dać z siebie i jednocześnie wesprzeć tych, którzy tego naprawdę potrzebują.”

Marzena

“

Bardzo mnie cieszy, że chociaż odrobinę mogę pomóc. Przecież Wszystkie Dzieci są nasze.

Beata

“

Wiem, że to kropla w morzu potrzeb, ale cieszy mnie myśl, że w tym trudnym choć pięknym świecie jakaś cząsteczka pomocy pomoże choć jednemu dziecku. Pomagając czuję się lepsza. Choć mam 71 lat i mogę powiedzieć, że moje dzieciństwo było wspaniale choć niezbyt bogate. Nigdy nie głodowałam, Rodzice wspaniali. Troje rodzeństwa, które do dzisiaj się kocha, pomaga sobie w potrzebie i wzajemnie szanuje. Nie wszystkim jest to dane. Więc niech ta kropelka kogoś uszczęśliwi.

Marta

NASI DARCYŃCY MÓWIĄ

JAK POMAGAĆ



Wpłata online na
unicef.pl



Wybór Prezentów bez Pudła na
prezentybezpudla.pl



Regularna pomoc na
unicef365.pl



Wpłata na rachunek bankowy
15 1020 1013 0000 0102 0005 8362



Zapis woli na
unicef.pl/ponadczasowi



Zorganizowanie zbiórki
na Facebooku



Przekazanie 1% podatku
KRS 0000 107 957



Partnerstwo biznesowe
unicef.pl/biznes



Zaangażowanie szkoły na
unicef.pl/wspolpraca-ze-szkolami



Zorganizowanie zbiórki
w ramach akcji **#BiegamDobrze**



Podpisanie apelu na
unicef.pl/podpisz-apel

UNICEF nie jest finansowany przez ONZ

i dlatego potrzebuje wsparcia Darczyńców, aby nieść pomoc dzieciom.

Dla każdego dziecka.
Kimkolwiek jest.
Gdziekolwiek mieszka.
Każde dziecko zasługuje na dzieciństwo.
Przyszłość.
Równe szanse.
Dlatego istnieje UNICEF. Dla każdego dziecka.
Pracujemy dzień w dzień.
W 190 krajach i regionach.
Docierając w najdalsze zakątki.
Gdzie nie dociera inna pomoc.
Do najbardziej zapomnianych.
Do najbardziej wykluczonych.
Dlatego pozostajemy do końca.
I nigdy się nie poddajemy.



dla każdego dziecka

Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy UNICEF
ul. Rolna 175 D
02-729 Warszawa
unicef@unicef.pl
unicef.pl

© UNICEF 2023