



**Polski Komitet Narodowy
Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF**

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2009

SPIS TREŚCI

1. Informacje ogólne o Stowarzyszeniu	- 2-
2. Działania Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF w 2009 roku	- 4-
2.1. Kampanie informacyjno – fundraisingowe	- 4-
2.2. Współpraca ze stałymi darczyńcami indywidualnymi	- 7-
2.3. Propagowanie i ochrona praw dziecka	- 8-
2.4. Patronaty UNICEF Polska	- 13-
2.5. Współpraca z firmami	- 14-
2.6. Jeden prezent, dwa uśmiechy – akcje na rzecz dzieci w Polsce	- 15-
2.7. Dystrybucja kart i upominków UNICEF	- 16-
2.8. Komunikacja, współpraca z mediami	- 17-

1. Informacje ogólne o Stowarzyszeniu

Nazwa: Polski Komitet Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF

Nazwa skrócona: Polski Komitet Narodowy UNICEF

Siedziba i adres do korespondencji: pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa. Od kwietnia 2010 roku zmienia się adres biura Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF: Al. Wilanowska 317, 02-665 Warszawa.

Telefon: 22 656 66 10

Fax: 22 656 66 13

E-mail: unicef@unicef.pl

Strona internetowa: www.unicef.pl

Data rejestracji: Stowarzyszenie zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej w dniu **18.04.2002 roku**. W dniu 25 listopada 2008 roku Stowarzyszenie otrzymało status organizacji pożytku publicznego.

KRS: 0000107957

NIP: 527-23-76-153

Regon: 015155202

Pracownicy w 2009 roku: 21 osób

Władze organizacji: Walne Zgromadzenie Członków, Rada Stowarzyszenia i Zarząd

Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia: Na dzień 31 grudnia 2009 roku w Stowarzyszeniu było zarejestrowanych **85 członków**. Wśród tego grona osoby reprezentujące różne dziedziny życia społecznego: lekarze, przedsiębiorcy, prawnicy, przedstawiciele świata biznesu i środowisk naukowych, nauczyciele, jak również studenci i uczniowie.

Członkowie Rady:

1. **Dr Elżbieta Borowiecka, Przewodnicząca Rady** - lekarz kardiolog, przewodnicząca Rady Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF, w styczniu 2002 roku została wyznaczona przez Biuro Regionalne UNICEF w Genewie do utworzenia przedstawicielstwa UNICEF w Polsce;
2. **Tomasz Gromek, Wiceprzewodniczący Rady** – radca prawny, specjalizuje się w prawie gospodarczym, prowadzi własną kancelarię, jeden ze współzałożycieli Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF;
3. **Paweł Kastory, Członek Rady** – Prezes Grupy Corporate Profiles DDB, przez trzy kadencje przewodniczył zarządowi Stowarzyszenia Agencji Reklamowych w Polsce, obecnie między innymi przewodniczący Rady Nadzorczej Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR;

4. **Michał Lach, Członek Rady** – twórca i przewodniczący Rady Nadzorczej firmy K2, inicjator wielu projektów internetowych, między innymi: www.audioteka.pl, www.repka.pl, www.etutor.pl;
5. **Jacek Obłąkowski, Członek Rady** – obecnie Wiceprezes Fortis Bank S.A., Prezes Zarządu Dominet Bank, a wcześniej także Członek Zarządu Banku PKO BP S.A.;
6. **Krzysztof Opawski, Członek Rady** – założyciel i Partner w firmie Saski Partners zajmującej się doradztwem w zakresie finansów korporacyjnych, wcześniej doradca Grupy Citygroup, w 2004 roku Minister Infrastruktury, w latach 2002-2004 Przewodniczący Rady Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie;
7. **Grzegorz Wlazło, Członek Rady** – adwokat z Warszawy, zajmuje się spółkami z branży wyposażenia łazienek i nieruchomości, społeczny rzecznik przedsiębiorców przy PKPP Lewiatan, współwłaściciel kancelarii radców prawnych;
8. **Jerzy Zieliński, Członek Rady** – businessman, konsultant biznesowy, Kanclerz Łoży Warszawskiej Business Centre Club, Prezes Zakładów Mechanicznych PZL – WZM;
9. **Artur Żurek, Członek Rady** – obecnie Dyrektor Banku ds. Zarządzania Kadrami BRE Bank S.A, wcześniej konsultant w biurze Spencer Stuart, a także Dyrektor Zarządzający Bank BPH S.A., z wykształcenia psycholog i ekonomista.

Członkowie Zarządu:

1. **Marek Krupiński, Dyrektor Generalny** – Przewodniczący Zarządu, reprezentuje Komitet w kontaktach z jego partnerami korporacyjnymi, jak również przedstawicielami rządu, organizacji pozarządowych oraz z indywidualnymi osobami; sprawuje nadzór nad działaniami komunikacyjnymi UNICEF w Polsce, nad współpracą z mediami
2. **Magdalena Krupa- Hernandez, Dyrektor Wykonawczy** – koordynuje z ramienia Zarządu pracę działów Fundraisingu Indywidualnego i Korporacyjnego; nadzoruje organizację kampanii związanych z pozyskiwaniem funduszy, koordynuje projekty współpracy z partnerami korporacyjnymi UNICEF Polska
3. **Katarzyna Kordziak-Kacprzak, Członek Zarządu** – odpowiada z ramienia Zarządu za działania sprzedażowe oraz stronę administracyjną organizacji; nadzoruje współpracę z partnerami sprzedażowymi UNICEF Polska, a także reprezentuje Komitet w kontaktach z kluczowymi klientami

Główne cele statutowe Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF to:

- pozyskiwanie funduszy na rzecz realizacji misji UNICEF;
- informowanie o sytuacji dzieci na świecie;
- propagowanie i ochrona praw dziecka.

Swoje cele UNICEF w Polsce osiąga między innymi poprzez:

- współpracę z osobami prywatnymi, firmami i organizacjami w zakresie pozyskania funduszy na realizację programów UNICEF na świecie;
- współpracę z mediami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami w prowadzeniu działań informacyjnych dotyczących sytuacji dzieci na świecie oraz w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci żyjących w najtrudniejszych warunkach;
- współpracę z organizacjami pozarządowymi, instytucjami, korporacjami, szkołami i uczelniami w zakresie działań propagujących prawa dziecka oraz działań informacyjnych dotyczących ochrony praw dzieci;
- współpracę z przedstawicielami rządu oraz instytucji i organizacji pozarządowych w celu poprawy sytuacji dzieci w Polsce.

2. Działania Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF w 2009 roku

2.1 KAMPANIE INFORMACYJNO - FUNDRAISINGOWE

Polski Komitet Narodowy UNICEF prowadzi każdego roku kampanie informacyjne dedykowane wybranym krajom i dotyczące konkretnych problemów dotyczących dzieci. Kampanie te mają na celu także pozyskanie środków finansowych na walkę z opisywanymi problemami. Dzięki ofiarności społeczeństwa polskiego mamy ogromny wkład w działania pomocowe UNICEF i realizację misji organizacji w najuboższych krajach świata.

Każda kampania Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF prowadzona jest w oparciu o pozwolenie na publiczną zbiórkę środków finansowych wydane przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji. Po zakończeniu, zbiórki rozliczane są zgodnie z zasadami określonymi w wydanym pozwoleniu.

Działając od kilku już lat mamy możliwość obserwować wyniki naszych kampanii organizowanych przy wsparciu darczyńców. Pierwszą dużą kampanią połączoną z szeroko zakrojoną akcją informacyjną była w 2006 roku kampania „Przepustka do życia I”, w ramach której przeprowadzono trzyletni program walki z odrą i polio w Sierra Leone.

Korzystając z pomocy finansowej przekazanej z Polski UNICEF:

- zakupił 512 420 szczepionki przeciw odrze,
- zakupił 394 000 szczepionki przeciw polio,
- kupił prawie 1,3 miliona strzykawków oraz środki opatrunkowe,
- zorganizował szkolenia dla prawie 3 tysięcy osób odpowiedzialnych między innymi za administrowanie szczepionkami i robiących szczepienia; wydrukował materiały do przeprowadzenia szkoleń
- zakupił samochód oraz kilka rowerów, aby skutecznie docierać do oddalonych wiosek
- zorganizował spotkania dla ludności zachęcające do szczepienia dzieci.

Efekty opisanych powyżej działań są znaczące. W latach 2007-2009 zaszczepiono przeciwko odrze 646 540 dzieci w wieku do 11 miesięcy. Procent kompleksowo zaszczepionych dzieci zwiększył się z 48% we wrześniu 2007 roku do 61% we wrześniu 2009 roku.

W 2009 roku prowadzone były następujące kampanie informacyjno - fundraisingowe:

„Na ratunek dzieciom w Kongo”

Ze względu na dramatyczną sytuację dzieci w Demokratycznej Republice Konga Polski Komitet Narodowy UNICEF prowadził na przełomie 2008/2009 r. kampanię „Na ratunek dzieciom w Kongo”. Zebrane w jej wyniku fundusze przeznaczone zostały na program ratowania życia noworodków i małych dzieci w tym kraju.

Cele kampanii:

- pozyskanie funduszy na sfinansowanie programu ratowania życia noworodków i dzieci poniżej piątego roku życia w Demokratycznej Republice Konga;
- poinformowanie polskiego społeczeństwa o sytuacji klęski humanitarnej w Kongo i związanej z tym dramatycznej sytuacji tamtejszych dzieci oraz przedstawienie możliwości natychmiastowej pomocy.

Przebieg kampanii i jej rezultaty:

W Demokratycznej Republice Konga co roku umiera ponad 620 000 dzieci poniżej piątego roku życia. Od ponad 10 lat trwa w tym kraju kryzys humanitarny. Od lat toczy się tam wojna domowa. Najczęściej dzieci nie giną w wyniku walk powodowanych trwającym w tym kraju konfliktem wewnętrznym, lecz umierają z powodu niedożywienia i chorób, którym można zapobiec, takich jak: odra, tężec, polio czy gruźlica. Co trzecie kongijskie dziecko jest niedożywione. Prawie 40% z nich nie jest zaszczepionych przeciwko

chorobom wieku dziecięcego. Przyczyną takiego stanu rzeczy jest między innymi brak dostępu do podstawowej opieki medycznej, leków i wykwalifikowanego personelu.

UNICEF prowadzi w Demokratycznej Republice Konga największą na świecie operację pomocy humanitarnej. Potrzeby są ogromne. Na sfinansowanie programów pomocy dzieciom UNICEF potrzebuje ponad 105 milionów dolarów rocznie.

Kampania „Na ratunek dzieciom w Kongo”, rozpoczęta na początku listopada 2008 roku, prowadzona była do końca lutego 2009 roku. Zbiórka publiczna funduszy otwarta w związku z kampanią na rzecz dzieci w Kongo trwała do końca czerwca. Akcja, adresowana do ogółu polskiego społeczeństwa, nagłośniona została w ogólnopolskich i regionalnych mediach: telewizji, radiu, prasie oraz internecie. Wspierało ją dwoje Ambasadorów Dobrej Woli UNICEF: Małgorzata Foremniak i Artur Żmijewski.

Całkowity dochód z kampanii Polski Komitet Narodowy UNICEF przekazał do biura UNICEF w Demokratycznej Republice Konga. Pieniądze przeznaczone na zakup niezbędnych lekarstw, szczepionek przeciwko gruźlicy, odrze, tężcowi i polio oraz żywności terapeutycznej dla niedożywionych dzieci. Za przekazane środki zostanie także zakupiony sprzęt do szczepień – między innymi lodówki do przechowywania szczepionek, strzykawki i środki opatrunkowe.

W 2009 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF przekazał na powyższy cel **3 543 273,58 PLN**. Łącznie ze środkami przesłanymi w pierwszej transzy pod koniec 2008 roku, na realizację programu ratowania życia małych dzieci w Kongo przekazano **4 426 473,64 PLN**.

„Szkoly dla Afryki” – pomoc dzieciom w Angoli

Polski Komitet Narodowy UNICEF w latach 2007-2009 wspierał międzynarodowy projekt UNICEF *Schools for Africa* na rzecz rozwoju edukacji w sześciu krajach Afryki: Angoli, Rwandzie, Malawi, Republice Południowej Afryki, Zimbabwie i Mozambiku. Wszystkie działania w ramach prowadzonej w Polsce kampanii „Szkoly dla Afryki” skierowane były na pomoc dla dzieci w Angoli.

Cel kampanii:

- zebranie funduszy na realizację w Angoli programu „Szkoly dla Afryki” i umożliwienie edukacji dzieciom w najbiedniejszych rejonach tego kraju;
- zapoznanie polskiego społeczeństwa z trudnymi warunkami edukacyjnymi dzieci w Afryce na przykładzie Angoli i przedstawienie możliwości pomocy, a przez to wpływu na budowanie wykształconego, samodzielnego społeczeństwa

Przebieg kampanii i jej rezultaty:

W Angoli przez prawie 30 lat trwała wyniszczająca wojna domowa. Zginęło około 1,5 miliona ludzi, a ponad 4 miliony opuściły swoje domy. Załamał się system opieki zdrowotnej i szkolnictwo. Ponad połowa dzieci nie uczęszcza do szkoły. Wiele budynków szkolnych zostały zburzonych lub zniszczonych w takim stopniu, że wymagają gruntownego remontu. Brakuje bieżącej wody oraz podstawowych urządzeń sanitarnych, co powoduje wzrost zagrożenia ze strony chorób zakaźnych. Klasy są przepełnione, brakuje nauczycieli oraz podstawowego sprzętu, takiego jak stoły, ławki, tablice. Większość dzieci osobiście doświadczyło dramatu wojny i potrzebna jest im pomoc psychologiczna i szczególna troska.

Środki pozyskane w ramach prowadzonego na całym świecie programu „Szkoly dla Afryki” UNICEF w Angoli przeznacza na budowę nowych i remont już istniejących szkół, buduje sanitariaty i dostarcza wodę zdatną do picia. Zapewnia dzieciom przybory szkolne oraz dostarcza materiały edukacyjne, a także szkoli nauczycieli. Od momentu uruchomienia programu w 2004 roku UNICEF w Angoli otrzymał łącznie prawie 17,3 miliona dolarów. Dzięki tym funduszom wybudowano lub gruntownie wyremontowano 383 szkoły, w 114 szkołach zapewniono dzieciom dostęp do czystej wody i urządzeń sanitarnych, tysiącom dzieci zapewniono niezbędne materiały edukacyjne.

Partnerem strategicznym kampanii w Polsce była Grupa Hotelowa Orbis, która pozyskiwała środki od swoich klientów i przekazywała je na rzecz UNICEF. Akcja, choć skierowana była w szczególności do środowiska biznesowego i przez to nagłośniana w mediach branżowych, wspierana była także osoby indywidualne. Zbiórka publiczna funduszy trwała do końca grudnia 2009 roku.

Całkowity dochód ze zbiórki przekazany został do biura UNICEF w Angoli na realizację projektu edukacyjnego. W ciągu 3 lat trwania projektu Polski Komitet Narodowy UNICEF przekazał łączną kwotę **1 460 555,50 PLN**, regularnie w kilku transzach każdego roku przesyłając zebrane środki. W roku 2009 przekazano **286 735,93 PLN**. Za te fundusze odbudowano 2 szkoły, a w 17-stu zapewniono dostęp do czystej wody i podstawowych urządzeń sanitarnych 17 szkołom.

Program dożywiania dzieci na Sri Lance

Kampania rozpoczęła się w październiku 2009 roku. Dotyczyła problemu walki z niedożywieniem dzieci poniżej piątego roku życia, które jest jedną z głównych przyczyn śmierci lub nieprawidłowego rozwoju małych dzieci na Sri Lance.

Cele kampanii:

- zebranie funduszy na program dożywiania dzieci poniżej piątego roku życia na Sri Lance oraz zmniejszenie śmiertelności wśród tamtejszych dzieci z powodu chronicznego niedożywienia;
- poinformowanie polskiego społeczeństwa o sytuacji dzieci na Sri Lance, kraju o dużych dysproporcjach społeczno-ekonomicznych.

Przebieg kampanii i jej rezultaty:

Sri Lanka, pomimo intensywnego rozwoju przemysłu turystycznego, boryka się z wieloma poważnymi problemami. W 2004 roku kraj dotknięty został przez tsunami i do dziś odczuwa jego tragiczne skutki. W wielu rejonach poziom niedożywienia wśród dzieci, które nie ukończyły jeszcze 5 roku życia wciąż sięga 40%. Największym wyzwaniem dotyczącym zdrowia dzieci jest właśnie walka z tym problemem, powodującym fizyczny i psychiczny niedorozwój dzieci. Jego przyczyną jest przede wszystkim niedożywienie kobiet w ciąży, zbyt mało zróżnicowana i uboga w składniki odżywcze dieta dzieci oraz słaba opieka zdrowotna.

UNICEF prowadzi na Sri Lance kompleksowe programy walki z niedożywieniem. Współpracuje z Ministerstwem Zdrowia, lokalnymi ośrodkami zdrowia i organizacjami pozarządowymi, aby skutecznie docierać z pomocą do dzieci w całym kraju.

Polski Komitet Narodowy UNICEF zdecydował się na przeprowadzenie kampanii na rzecz dzieci na Sri Lance, aby finansowo wesprzeć program poprawy poziomu zdrowia i odżywiania dzieci i ich matek w 10 wybranych regionach Sri Lanki. Cele do osiągnięcia w ramach programu to: 1) zmniejszenie anemii wśród ciężarnych kobiet, matek oraz nowonarodzonych dzieci poprzez prawidłowe żywienie w okresie ciąży, 2) wypromowanie karmienia piersią, jako metody zapewniającej małym dzieciom prawidłowe odżywienie i masę ciała, 3) zmniejszenie o 1/5 odsetka niedożywionych dzieci, które nie ukończyły 5 roku życia, 4) wypromowanie wśród lokalnych społeczności zasad prawidłowego żywienia, zapobiegającego niedożywieniu organizmu. Kampania prowadzona była w prasie ogólnopolskiej od 20 października do końca grudnia 2009 r. Zbiórka publiczna zakończyła się 31 marca 2010.

W 2009 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF przekazał do Biura UNICEF na Sri Lance na program dożywiania małych dzieci pierwszą transzę środków w wysokości **920 000 PLN**. Całkowity dochód z kampanii, wraz ze środkami zebranymi w 2010 roku do czasu zakończenia zbiórki publicznej z końcem marca, zostanie przekazany na Sri Lankę na wyżej wspomniany cel. Fundusze przeznaczone zostaną na zakup i dystrybucję wysokokalorycznej terapeutycznej żywności, mleka dla dzieci oraz leków przeciw niedożywieniu. Sfinansowany zostanie sprzęt medyczny niezbędny do wykonywania badań

antropometrycznych i wczesnego wykrywania niedożywienia u dzieci, a także szkolenia dla pracowników ośrodków zdrowia i członków społeczności lokalnych w zakresie zasad prawidłowego żywienia dzieci oraz kobiet w ciąży.

2.2 WSPÓŁPRACA ZE STAŁYMI DARCYŃCAMI INDYWIDUALNYMI

UNICEF działa na rzecz dzieci już od ponad 60 lat. W swojej misji kieruje się Konwencją o Prawach Dziecka i podejmuje aktywne działania, aby prawa dziecka stanowiły kanon zasad etycznych oraz standardów rozwoju dzieci przestrzeganych we wszystkich krajach na świecie. Wszystkie działania UNICEF skupiają się wokół pięciu priorytetów: Wczesne Dzieciństwo, Edukacja, Ochrona, HIV/AIDS, Prawa Dziecka.

Każdego roku powiększa się lista stałych darczyńców Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF, z którymi utrzymujemy regularny kontakt. Kilka razy w roku wysyłane są materiały informacyjne na temat aktualnie prowadzonych kampanii, działalności UNICEF w Polsce i na świecie oraz o wynikach finansowych prowadzonych zbiórek. Wśród darczyńców są zarówno osoby prywatne, jak również firmy, organizacje pozarządowe, szkoły i inne instytucje.

W 2009 r. darczyńcy otrzymali informacje o działaniach UNICEF w ramach poszczególnych priorytetów, a w szczególności o potrzebach związanych z ochroną przed przemocą, wykorzystywaniem oraz handlem dziećmi, o konieczności zapobiegania chorobom poprzez szczepienia ochronne oraz o problemie głodu i niedożywienia na świecie. Środki finansowe wpłacone na rzecz Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF przez stałych darczyńców poza kampaniami informacyjno - fundraisingowymi zasilają główny fundusz UNICEF, z którego finansowane są projekty pomocy dzieciom w ramach wymienionych priorytetów, jak również najpilniejsze potrzeby wynikające z klęsk humanitarnych na świecie.

Ochrona dzieci przed przemocą i wykorzystywaniem

Miliony dzieci na całym świecie stają w obliczu zagrożeń takich, jak przemoc, wykorzystywanie i zaniedbanie. Należy do nich zaliczyć najgorsze formy werbowania do pracy i do walk w konfliktach zbrojnych. Tysiące każdego dnia mogą paść ofiarą handlu lub niebezpiecznych praktyk, takich jak obrzezanie. W samym tylko 2007 roku urodziło się ok. 51 mln dzieci, które nigdzie nie zostały zarejestrowane. Takie dzieci oficjalnie nie istnieją, co oznacza, że niezwykle trudno jest je chronić.

Bardzo istotnym problemem jest handel dziećmi. Dzieci zwabione ofertą lepszego życia poza swoim miejscem zamieszkania w innym mieście lub w innym kraju, są sprzedawane, a nowi właściciele bez skrupułów wykorzystują je do najcięższych i najbardziej upokarzających prac. Każdego roku na świecie około 1,2 miliona dzieci pada ofiarą handlu ludźmi.

Ochrona dziecka jest kluczowa dla jego przetrwania i rozwoju. Brak ochrony pociąga za sobą daleko idące skutki społeczne. Pozbawione opieki dziecko nie uczęszcza do szkoły, jest narażone na fizyczne i psychiczne nadużycia. Ochrona dzieci przed przemocą, wykorzystywaniem i nadużyciami jest integralnym składnikiem ochrony ich praw do życia. Jednym z priorytetów UNICEF jest podjęcie wszelkich działań, aby dzieci mogły żyć i rozwijać się w bezpiecznym środowisku.

Wczesne Dzieciństwo - opieka nad małym dzieckiem

Polski Komitet Narodowy UNICEF kierował do swoich darczyńców informacje dotyczące problemu wysokiej śmiertelności najmłodszych w krajach rozwijających się.

Codziennie z przyczyn możliwych do uniknięcia umiera ponad 24 tys. dzieci poniżej 5 roku życia, czyli jedno dziecko co trzy sekundy. Do najczęstszych przyczyn śmierci dzieci należą zapalenie płuc i biegunka, ale

bardzo groźne pozostają także malaria, odra, AIDS oraz powikłania związane z porodem, u których podstaw najczęściej leży zły stan zdrowia matki. Przyczyną połowy zgonów dzieci jest niedożywienie skrajnie obniżające odporność dzieci nawet na najprostsze infekcje. Należy zauważyć, że roczna suma zgonów dzieci poniżej piątego roku życia zmniejsza się regularnie od roku 1990, jednak wciąż te liczby są wysokie. W 2008 roku 8,8 mln dzieci zmarło przed swoimi 5 urodzinami.

Największymi przeszkodami dla zdrowego rozwoju dziecka jest brak dostępu do odpowiedniej opieki medycznej, czystej wody i sanitariatów. Taka sytuacja utrudnia stały monitoring zdrowia dziecka i matki oraz otrzymanie podstawowych szczepień ochronnych.

Opieka nad dzieckiem w jego wczesnej fazie rozwoju jest priorytetowym działaniem UNICEF, gdyż właściwa troska o niemowlę w pierwszych pięciu latach życia daje szansę na jego zdrowy i harmonijny rozwój w przyszłości. UNICEF skupia się na zapewnieniu dostępu do opieki zdrowotnej, żywności, wody i urządzeń sanitarnych. UNICEF jest również największym w krajach rozwijających się dostarczycielem szczepionek przeciwko najgroźniejszym chorobom takim jak: odra, polio, tężec, koklusz, gruźlica i dyfteryt. Każdego roku dzięki UNICEF zostaje zaszczepionych ponad 100 milionów dzieci. UNICEF prowadzi również stałą dystrybucją saszetek ORS (Oral Rehydration Salts) – specjalnie skomponowanej mieszanki chlorku sodu i glukozy, opracowanej przy współpracy ze Światową Organizacją Zdrowia (WHO). ORS zapobiega odwodnieniu organizmu, które w połączeniu z niedożywieniem oraz brakiem lekarstw, może okazać się śmiertelne.

Ochrona dzieci przed głodem i niedożywieniem

Każdego roku prawie 6 milionów dzieci umiera z powodu głodu i niedożywienia. Co 6 sekund ginie jedno dziecko, a ofiarami ubogiej w składniki odżywcze diety są najczęściej najmłodsze z nich..

Niedożywienie to nie tylko rezultat braku pożywienia. Może być spowodowane także zbyt małym zróżnicowaniem diety. Dzieciom brakuje wielu składników pokarmowych niezbędnych dla prawidłowego wzrostu i rozwoju, takich jak jod, witamina A czy żelazo. Zapewnienie im właściwego pożywienia nie tylko sprawi, że przestaną być głodne – ochroni je także przed wieloma groźnymi chorobami spowodowanymi niedożywieniem, jak biegunka, zahamowanie wzrostu, zwyrodnienie mięśni, niewydolność nerek czy ślepota.

UNICEF oprócz dystrybuowania żywności i finansowania ośrodków dla niedożywionych dzieci, stale szuka nowych rozwiązań mających na celu ograniczenie głodu na świecie, bez względu na warunki klimatyczne i ekonomiczne.

UNICEF jest jednym z największych dystrybutorów Plumpy'nut – pasty z orzeszków ziemnych, z dodatkiem witamin i mikroelementów. Ta gotowa do spożycia mieszanka została opracowana w 1999 roku przez francuskiego naukowca Andre Briand'a. Jest tak skuteczna, że szybko zrewolucjonizowała leczenie niedożywionych dzieci. Przy współpracy z UNICEF w Afryce wybudowano już kilka fabryk produkujących Plumpy'nut, m.in. w Malawi, Etiopii, Nigrze, Demokratycznej Republice Konga.

2.3 PROPAGOWANIE I OCHRONA PRAW DZIECKA

Jednym z ważnych zadań Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF jest **upowszechnianie zapisów Konwencji o Prawach Dziecka** w szerokich kręgach społeczeństwa: wśród nauczycieli, rodziców, przedstawicieli prawa a przede wszystkim wśród dzieci i młodzieży.

W 2009 roku obchodziliśmy 20-lecie uchwalenia Konwencji o prawach dziecka najważniejszego i najbardziej uniwersalnego dokumentu mówiącego o prawach dziecka. Polska była inicjatorem powstania Konwencji, i jednym z pierwszych państw, które podpisały ten dokument. Rocznica uchwalenia Konwencji była więc doskonałą okazją do przeanalizowania czy prawa dziecka są w Polsce respektowane, jakie są najważniejsze

problemy dotyczące dzieci w Polsce, co Państwo powinni zrobić, aby te problemy rozwiązać. Swoje działania skierowaliśmy do Parlamentu i Rządu przygotowując wspólnie z Helsińską Fundacją Praw Człowieka dokument z rekomendacjami dla władzy ustawodawczej i wykonawczej w zakresie respektowania praw dziecka w Polsce. Przygotowaliśmy również kampanie informacyjno-edukacyjne skierowane do dzieci, pedagogów, rodziców, mediów i opinii publicznej.

Przestrzeganie praw dziecka w Polsce – Rekomendacje dla Parlamentu i Rządu

Polski Komitet Narodowy UNICEF z Helsińską Fundacją Praw Człowieka przy wsparciu ekspertów z różnych dziedzin zidentyfikował najważniejsze problemy dzieci związane z realizacją zapisów Konwencji o prawach dziecka w Polsce w zakresie opieki Państwa nad dzieckiem. Swoje uwagi i rekomendacje przekazał przedstawicielom Sejmu i Rządu w postaci raportu.

Cel projektu

- zmobilizowanie Parlamentu i Rządu do zintensyfikowania działań na rzecz poprawy sytuacji dzieci w Polsce

Przebieg projektu i jego rezultaty

Od września do listopada 2009 roku zorganizowano cykl spotkań eksperckich. Podczas spotkań zidentyfikowano kluczowe problemy w najważniejszych obszarach życia dzieci: systemie opieki zdrowotnej, edukacji, systemie pomocy dzieciom pozbawionym opieki, dzieciom z niepełnosprawnością oraz dzieciom krzywdzonym. Problemy wraz z rekomendacjami zostały zawarte w raporcie „Przestrzeganie praw dziecka w Polsce. Rekomendacje dla Parlamentu i Rządu”.

19 listopada, w przeddzień rocznicy uchwalenia Konwencji o prawach dziecka, odbyło się w Sejmie spotkanie młodzieży, UNICEF, HFPC z parlamentarzystami z czterech Komisji: Edukacji, Nauki i Młodzieży, Polityki Społecznej i Rodziny, Sprawiedliwości i Praw Człowieka oraz Zdrowia oraz przedstawicielami rządu. Młodzi ludzie mówili o naruszaniu ich praw w codziennym życiu, podając konkretne przykłady zaś UNICEF i HFPC przekazali raport "Przestrzeganie praw dziecka w Polsce. Rekomendacje dla Parlamentu i Rządu".

Dzięki realizacji opisanych działań zidentyfikowano i zgromadzono w jednym syntetycznym dokumencie najważniejsze problemy dotyczące sytuacji dzieci w Polsce. Dokument został przekazany przedstawicielom Parlamentu i Rządu odpowiedzialnym za określone dziedziny wyszczególnione w raporcie. Dalszą częścią projektu będzie monitoring działań władzy ustawodawczej oraz wykonawczej w zakresie określonym w raporcie. Spotkanie w Sejmie pozwoliło również na zmobilizowanie przedstawicieli władz do wysłuchania opinii młodzieży na temat respektowania ich praw.

Spotkanie szkół uczestników Konkursu na Najbardziej Społecznie Zaangażowaną Szkołę

W 2008 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF zorganizował ogólnopolską kampanię „Na rzecz dzieci w Kongo”. Jednym z jej elementów była akcja edukacyjna dla szkół połączona z Konkursem na Najbardziej Zaangażowaną Szkołę, do którego zgłosiły się setki placówek z całej Polski. Wymiernym rezultatem tej akcji – obok treści edukacyjnej – było pozyskanie przez uczniów i ich opiekunów kwoty **460 000 PLN**, które przekazano na rzecz pomocy w Kongo. Podsumowując akcję „Na ratunek dzieciom w Kongo” w marcu 2009 roku UNICEF zorganizował spotkanie, na które zaprosił przedstawicieli wszystkich szkół biorących udział w akcji i Konkursie.

Cel spotkania

- podziękowanie szkołom za uczestnictwo w akcji „Na ratunek dzieciom w Kongo”
- przekazanie informacji ile pieniędzy zebrano i na co zostaną wydatkowane
- uhonorowanie zwycięzców Konkursu Na Najbardziej Społecznie Zaangażowaną Szkołę

Przebieg i rezultaty spotkania

Podczas spotkania w warszawskim Multikinie Ambasadorzy akcji „Na ratunek dzieciom w Kongo” Pani Małgorzata Foremniak oraz Pan Artur Żmijewski podziękowali szkołom za zaangażowanie i chęć niesienia pomocy innym. Szkoły otrzymały też dokładną informację na co zostaną wydane fundusze przez nich zebrane. Kulminacyjnym punktem programu było wręczenie statuetek oraz wyróżnień zwycięzcom Konkursu.

W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele 200 szkół z całej Polski. Wśród uczestników byli zarówno przedstawiciele dyrekcji, grona pedagogicznego jak i młodzieży. Uczestnicy zadeklarowali chęć angażowania się w inne akcje UNICEF mające na celu pomoc dzieciom w krajach rozwijających się.

Wakacje z prawami dziecka

Polski Komitet Narodowy UNICEF we współpracy z KRUS przygotował projekt „Wakacje z prawami dziecka” skierowany do dzieci korzystających z letniego wypoczynku (kolonii, obozów, wczasów) finansowanych przez Fundusz Składowy KRUS. Projekt został przeprowadzony w miesiącach od czerwca do sierpnia 2009 roku.

Cel projektu

- propagowanie i rozpowszechnianie wiedzy o prawach dziecka wśród dzieci z marginalizowanych środowisk z obszarów wiejskich

Przebieg i rezultaty projektu

W ramach projektu Polski Komitet Narodowy UNICEF opracował pakiet materiałów: plakaty, książeczkę dla dzieci oraz plan lekcji umożliwiający prowadzenie zajęć o tematyce praw dziecka nawet osobom nie będącym specjalistami w tej dziedzinie. Dodatkowo każde dziecko otrzymało pakiet materiałów do samodzielnego wykorzystania w domu. Materiały zostały przekazane 20 organizacjom pozarządowym, organizatorom wypoczynku letniego a tym samym dotarły do 8 000 dzieci z obszarów wiejskich.

Szkoła z Prawami Dziecka

W 2009 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF przygotował projekt edukacyjny propagujący wiedzę o prawach dziecka skierowany do szkół podstawowych, gimnazjów i liceów. Projekt rozpoczął się w październiku 2009 roku, a jego zakończenie i podsumowanie przewidziano na marzec 2010 roku.

Cel projektu

- zaangażowanie młodzieży i pedagogów w obchody XX rocznicy Konwencji o prawach dziecka oraz upowszechnianie wiedzy o prawach najmłodszych zarówno wśród uczniów jak i pedagogów
- zwrócenie uwagi opinii publicznej oraz mediów na tematykę praw dziecka

Przebieg i rezultaty projektu

Do wszystkich szkół uczestników projektu Polski Komitet Narodowy UNICEF przesłał specjalnie opracowany zestaw materiałów dydaktycznych umożliwiających przeprowadzenie ciekawych i innowacyjnych zajęć dotyczących praw dziecka. Nauczyciele prowadzący projekt zobowiązywali się przeprowadzić cykl zajęć dotyczący tej tematyki w swoich placówkach.

Dodatkowo, oprócz zajęć merytorycznych w dniu 20 listopada, w XX rocznicę uchwalenia Konwencji o prawach dziecka wszystkie szkoły uczestniczące w projekcie wzięły udział w happeningu „**Balony do nieba**”. Dzieci wraz z pedagogami zgromadzeni na dziedzińcu szkoły lub w centralnym miejscu w mieście o godzinie 12.00 wypuścili w niebo balony, na których każde dziecko napisało jedno, dla niego najważniejsze prawo. Na przykład wszystkie szkoły z Warszawy i okolic, które brały udział w projekcie „Szkoła z prawami dziecka” spotkały się pod Sejmem i to właśnie spod Sejmu w górę poleciało ponad 2000 balonów z najważniejszymi prawami dziecka.

Dodatkowo każda szkoła – uczestnik akcji mogła wziąć udział w konkursie filmowym „Prawa dziecka – oczami dziecka”. W akcji „Szkoła z Prawami dziecka” wzięło udział ponad 1900 placówek z całej Polski co oznacza, że wiedza o prawach dziecka dotarła do ponad 350 000 dzieci w naszym kraju. Dodatkowo happeningi „Balony do nieba” wzbudził bardzo duże zainteresowanie mediów, a dzięki temu informacja o prawach dziecka i inicjatywie UNICEF dotarła do szerokiej opinii publicznej.

Obchody rocznicy Konwencji o prawach dziecka z Polską Orkiestrą Radiową

Z okazji XX rocznicy Konwencji o prawach dziecka, Polska Orkiestra Radiowa pod dyrekcją Łukasza Borowicza wykonała po raz pierwszy w Polsce Hymn UNICEF.

Cel działania

- rozpropagowanie idei UNICEF oraz uświetnienie rocznicy Konwencji o prawach dziecka wśród słuchaczy Polskiego Radia

Przebieg i rezultaty

W dniu 22 listopada 2009 roku, w Studio Koncertowym Polskiego Radia zorganizowany został uroczysty koncert, w czasie którego Polska Orkiestra Radiowa, pod Dyrekcją Łukasza Borowicza, wykonała pierwszy raz w Polsce Hymn UNICEF, utwór który powstał z okazji rocznicy uchwalenia Konwencji o prawach dziecka. Kompozytorem Hymnu jest Steve Barakatt, znany kanadyjski kompozytor. W listopadzie Hymn UNICEF był wykonywany na wszystkich kontynentach kuli ziemskiej od Kanady, USA, Europę, Japonię po Nową Zelandię przez największe i znane na świecie orkiestry symfoniczne. Podczas koncertu Dyrektor UNICEF Polska Pan Marek Krupiński wręczył na ręce Maestro Borowicza oryginał partytury przywieziony z Kanady ze specjalną dedykacją Steve'a Barakatta dla Polskiej Orkiestry Radiowej.

Wydarzenie to pozwoliło na jeszcze szersze upowszechnienie wiedzy o rocznicy Konwencji i o prawach dziecka wśród szerokiej opinii publicznej i mediów.

Młodzieżowy Szczyt Klimatyczny 2009 w Kopenhadze

Polski Komitet Narodowy UNICEF był organizatorem wyjazdu grupy młodych delegatów z Polski na Młodzieżowy Szczyt Klimatyczny w Kopenhadze w grudniu 2009 roku.

Cel projektu

- zaangażowanie młodzieży w problemy związane z ochroną środowiska oraz umożliwienie im przedstawienia swojego punktu widzenia na zagrożenia związane ze zmianami klimatu podczas Światowego Szczytu Klimatycznego ONZ w Kopenhadze.

Przebieg i rezultaty projektu

Trzech przedstawicieli polskiej młodzieży wzięło udział w Młodzieżowym Szczycie Klimatycznym UNICEF w Kopenhadze. Uczniowie zostali wybrani w ramach ogłoszonego jeszcze w maju 2009 roku ogólnopolskiego konkursu, podczas którego trzeba było wykazać się świetną znajomością zagadnień związanych z ochroną środowiska, doskonałym poziomem języka angielskiego oraz dużą charyzmą i umiejętnością społecznego zaangażowania rówieśników.

W Szczycie UNICEF wzięło udział ponad 150 delegatów z ponad 43 krajów, którzy dyskutowali o wpływie zmian klimatycznych na życie społeczeństw. Na zakończenie Szczytu młodzież opracowała i podpisała Deklarację podsumowującą spotkanie. Młodzi ludzie zobowiązali się w niej do dokonania pozytywnych zmian w swoim codziennym życiu. Domagali się także podjęcia stanowczych działań od rządów państw. Deklaracja została przekazana uczestnikom Światowego Szczytu Klimatycznego ONZ w Kopenhadze.

Propagowanie wiedzy o prawach dziecka w sklepach 5.10.15

Na przełomie listopada i grudnia 2009 roku sieć sklepów z odzieżą dziecięcą po raz kolejny wsparła działania Polski Komitet Narodowy UNICEF na rzecz propagowania zapisów Konwencji o prawach dziecka wśród najmłodszych i ich rodziców,

Cel projektu

- propagowanie i upowszechnianie praw dziecka wśród rodziców i dzieci – klientów sieci sklepów 5.10.15 w całej Polsce

Przebieg i rezultaty projektu

Polski Komitet Narodowy UNICEF przygotował publikację „Konwencja o prawach dziecka – wersja przyjazna dzieciom” wyjaśniającą w sposób przystępny wszystkie artykuły zawarte w Konwencji. Publikacja była dystrybuowana bezpłatnie przez tydzień we wszystkich sklepach 5.10.15 w Polsce.

W tym okresie rozdystrybuowano ponad 20 000 egzemplarzy książeczki, która trafiła do dzieci i rodziców w całej Polsce, co w znaczącym stopniu przyczyniło się do zwiększenia wiedzy na temat praw dziecka zarówno wśród dzieci jak i dorosłych.

Szpital Przyjazny Dziecku

Fundusz Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF wspólnie ze Światową Organizacją Zdrowia (WHO) stworzyli inicjatywę Szpitala Przyjaznego Dziecku. W Polsce projekt jest prowadzony przez Komitet Upowszechniania Karmienia Piersią. Jest to długookresowy projekt prowadzony od 1992 roku.

Cele programu:

- propagowanie tworzenia warunków sprzyjających rozpoczęciu karmienia piersią w szpitalach ginekologiczno-położniczych
- zachęcanie matek do karmienia naturalnego

Przebieg programu i jego rezultaty:

Szpitale ginekologiczno-położnicze, które chcą otrzymać tytuł Szpitala Przyjaznego Dziecku aplikują o włączenie ich do programu. Aby otrzymać tytuł trzeba wypełnić specjalną procedurę tzw. „10 Kroków do Udanego Karmienia Piersią” co wymaga przeszkolenia wszystkich pracowników szpitala oraz zmian w organizacji pracy oddziału położniczo – noworodkowego tak, aby odpowiadał on zasadom nowoczesnej opieki położniczo-noworodkowej. Nowe zasady wymagają poszanowania godności i praw kobiet, a w szczególności praw matek karmiących. Szpitale, które już otrzymały tytuł co kilka lat poddawane są re-ocenie, co obliguje je do stałego utrzymywania raz przyjętych standardów.

W 2009 roku trzy nowe szpitale otrzymały tytuł Szpitala Przyjaznego Dziecku zaś 10 zostało poddanych re-ocenie. W tej chwili w Polsce 83 szpitale może się poszczycić tym tytułem co stawia nas na pierwszym miejscu w Europie jeżeli chodzi o liczbę Szpitali Przyjaznych Dziecku.

2.4 PATRONATY UNICEF

W ramach działalności statutowej i współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi działającymi na rzecz dzieci Polski Komitet Narodowy UNICEF udzielił następujących patronatów:

Szkole Podstawowej nr 42 z Oddziałami Integracyjnymi im. K. I. Gałczyńskiego w ramach II Dzielnicowego Konkursu Wiedzy o Prawach Dziecka „Niech się wreszcie każdy dowie....”

Konkurs został zorganizowany z listopadzie 2009 roku.

Cel konkursu

- popularyzowanie i uporządkowanie wiedzy z zakresu praw dziecka oraz uświadomienie dzieciom, że współczesna szkoła może być miejscem, w którym znane są i szanowane prawa wszystkich ludzi.

Przebieg i rezultaty

Konkurs poprzedzony był akcją informacyjną. Eliminacje konkursowe były dwustopniowe i składały się z testu oraz części ustnej. W konkursie wzięło udział 40 uczniów z Dzielniccy Targówek.

Dzięki cyklicznej organizacji tego konkursu uczniowie Dzielniccy Targówek mają możliwość znacznie poszerzyć swoją wiedzę za zakresu praw dziecka.

Międzynarodowemu Konkursowi Plastycznemu „Inne Spojrzenie” organizowanemu przez Ognisko Pracy Pozaszkolnej w Sosnowcu.

Cel konkursu

- rozwijania możliwości artystycznych dzieci i młodzieży a jednocześnie stworzenie im możliwości wymiany międzykulturowej

Przebieg i rezultaty

Była to już siódma edycja Międzynarodowego Konkursu Plastycznego „Inne Spojrzenie. Tym razem tematem przewodnim był „Tajemniczy Ogród”. W konkursie wzięło udział 2404 uczestników z 25 państw Europy, Azji, Afryki i Ameryki Północnej. Jury łącznie wytypowało do nagród i wyróżnień prace 261 uczestników. Nagrodzone prace zostały wystawione w Muzeum w Sosnowcu.

2.5 WSPÓŁPRACA Z FIRMAMI

Polski Komitet Narodowy UNICEF pomaga dzieciom na świecie tak skutecznie również dzięki wsparciu, które otrzymuje od firm. Współpracujemy z najlepszymi, pozytywnie wyróżniającymi się na rynku przedsiębiorstwami i organizacjami biznesowymi.

W roku 2009 firmy przekazywały na działania UNICEF w Polsce i w krajach rozwijających się darowizny, wiele firm pomagało Polskiemu Komitetowi Narodowemu UNICEF również poprzez udzielanie wsparcia merytorycznego lub nieodpłatnego świadczenia realizowanych przez siebie usług.

W roku 2009 partnerem strategicznym PKN UNICEF była Grupa Hotelowa Orbis, która wspierała zarówno działania statutowe organizacji, jak i kampanię „Szkoły dla Afryki”.

„Szkoły dla Afryki” to międzynarodowy projekt UNICEF na rzecz rozwoju edukacji w sześciu krajach Afryki. Wszystkie działania prowadzone w Polsce skierowane były na pomoc dla dzieci w Angoli. Grupa Hotelowa ORBIS była partnerem strategicznym kampanii. Firma pozyskiwała środki od swoich klientów, które UNICEF przeznaczył na budowę nowych i remont już istniejących szkół, budowę sanitariatów i dostarczanie wody zdanej do picia, a także zakup przyborów szkolnych dla dzieci i materiałów edukacyjnych dla nauczycieli.

Kampanię „Szkoły dla Afryki” wsparła również firma ICT Polska.

Głównymi darczyńcami korporacyjnymi UNICEF w 2009 roku byli: Amway Polska, Fisher Automotive, Grupa Hotelowa Orbis, ICT Poland, Nowa Era, PKO BP S.A., Procter and Gamble DS. Polska, P.U.P. Agromix, Real oraz Tesco Polska, Toyota Bielany.

Firmy te wspierały Polski Komitet Narodowy UNICEF w bardzo różny sposób, od organizowania kampanii informacyjnych przedstawiających sytuację dzieci na świecie, po pomoc Komitetowi w propagowaniu praw dziecka w Polsce. Jedne przekazywały na rzecz UNICEF część wpływów ze sprzedaży swoich produktów oznaczonych logo UNICEF inne pozyskiwały darowizny od swoich klientów lub pracowników, a jeszcze inne wpierały organizację przekazując środki ze swoich budżetów.

Operatorzy telefonii komórkowej: Polkomtel, Polska Telefonia Cyfrowa, PTK Centertel oraz P4 przekazali Polskiemu Komitetowi Narodowemu UNICEF wpływy z charytatywnego numeru SMS.

W ramach partnerstw globalnych UNICEF z firmami, prowadzone były w Polsce projekty pozyskiwania środków na programy pomocy dzieciom na świecie.

Fundusze zostały przekazane nie do PKN UNICEF, ale bezpośrednio do UNICEF. IKEA po raz kolejny zorganizowała kampanię „1 Euro to majątek” - 1 euro z każdej sprzedanej zabawki pluszowej IKEA przeznaczano na poprawę edukacji wśród dzieci.

Mont Blanc rozpoczął kampanię „Signature For Good” - stworzono specjalną, limitowaną serię przyborów do pisania. Z każdego sprzedanego produktu z tej kolekcji 10% było przekazywane na walkę z analfabetyzmem.

H&M zainaugurował program „All for Children”. Sprzedawał też specjalną torbę z której 30% wpływów przekazywał na program UNICEF poprawy warunków życia pokrzywdzonych przez los dzieci w jednym z najbardziej potrzebujących regionów uprawy bawełny na świecie.

W 2009 roku PKN UNICEF rozpoczął również szeroką współpracę z firmami Mennica Polska, Nowa ITAKA oraz Getin Bank, z którymi będzie realizował kampanie w 2010 roku.

2.6 JEDEN PREZENT, DWA UŚMIECHY – AKCJE NA RZECZ DZIECI W POLSCE

Realizując misję UNICEF pomocy dzieciom żyjącym w krajach rozwijających się, staramy się również nie zapominać o tych dzieciach w Polsce, które na co dzień borykają się z chorobą i cierpieniem, a także tymi które są samotne, pozbawione ciepła rodzinnego. W kalendarzu Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF znalazły się dwie akcje: **UNICEF na Dzień Dziecka** oraz **Uwierz w Świętego Mikołaja**.

Zgodnie z hasłem przewodnim – *Jeden prezent, dwa uśmiechy*, akcje te łączą w sobie podwójne działanie. Po pierwsze wspieramy dzieci w Polsce, ofiarując im wspaniałe prezenty z oferty upominków UNICEF. Po drugie pozyskując fundusze ze sprzedaży produktów UNICEF mamy możliwość wspierać projekty prowadzone przez organizację na świecie. Obie akcje prowadzone są z firmami współpracującymi z Polskim Komitetem Narodowym UNICEF.

UNICEF na Dzień Dziecka

Od 2006 roku w dniu 1 czerwca, dzieci przebywające w wybranych szpitalach i hospicjach w Polsce mogą cieszyć się kącikami zabaw utworzonymi z produktów UNICEF. Szpitale te otrzymują od UNICEF przesyłki zawierające zabawki edukacyjne, pluszaki, gry, przybory do pisania i rysowania. Wcześniej, mniej więcej od połowy kwietnia pracownicy i wolontariusze UNICEF Polska zapraszają firmy współpracujące ze stowarzyszeniem do zakupu produktów, z których zostaną przygotowane te paczki.

Dzięki tej akcji dzieci w szpitalach i hospicjach w Polsce mogą choć na chwilę zapomnieć o chorobie i cierpieniu, uśmiechnąć się i być po prostu dzieckiem. Z drugiej strony możemy być przekonani, że dzieci w najuboższych krajach świata, dzięki naszej pomocy mogą liczyć w tym samym czasie na szczepionkę ratującą życie, wysokokaloryczną odżywkę zapobiegającą niedożywieniu, saszetkę z mikroelementami i solami mineralnymi zapobiegającą odwodnieniu organizmu.

W 2009 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF pozyskał na zakup zabawek i upominków dla dzieci przebywających w szpitalach i hospicjach kwotę **41 900 PLN**.

Uwierz w Świętego Mikołaja

Już po raz szósty w 2009 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF, pod patronatem Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie oraz Fundacji Edukacji Rynku Kapitałowego zorganizował akcję Uwierz w Świętego Mikołaja, w czasie której pozyskiwano fundusze na zakup prezentów mikołajkowych i świątecznych dla dzieci z domów dziecka oraz placówek wychowawczych w Polsce.

Dzieci z placówek objętych akcją zostały obdarowane prezentami zaadresowanymi dla nich osobiście, dostosowanymi do ich wieku. Mamy nadzieję, że wspólnie z firmami zaangażowanymi w akcję po raz kolejny rozweseliliśmy dziecięce twarze. Dodatkowo, dzieci w domu dziecka w Sulejowie przyjechały jednodniową na wycieczkę do Warszawy, w czasie której grały w kręgle, zwiedziły siedzibę Giełdy Papierów Wartościowych i były w kinie. Fundując prezenty dla dzieci w Polsce nasi darczyńcy mogą być przekonani, że działając w najodleglejszych zakątkach świata UNICEF chroni osierocone dzieci przed przemocą i wykorzystywaniem, współpracując z rządami państw oraz organizacjami pozarządowymi zapewnia dzieciom dostęp do edukacji, opieki zdrowotnej, chroni przed niedożywieniem.

Dzięki szczodrości firm zaangażowanych w akcję Uwierz w Świętego Mikołaja w 2009 roku pozyskaliśmy kwotę **65 800 PLN**. Prezenty otrzymało blisko 800 dzieci z 17 domów dziecka i placówek pomocy społecznej w Polsce.

2.7 DYSTRYBUCJA KART I UPOMINKÓW UNICEF

Karty okolicznościowe opatrzone logo UNICEF są jednym z najbardziej charakterystycznych symboli kojarzonych z działaniami UNICEF. W 2009 roku karty charytatywne UNICEF obchodziły swój wyjątkowy jubileusz - 60-lecie istnienia. Ideę ich powstania zapoczątkowała dziewięcioletnia dziewczynka z Czech o imieniu Jitka. Wysłała do UNICEF laurkę z podziękowaniem za pomoc, jaką organizacja dostarczała dzieciom poszkodowanych w wyniku II wojny światowej. W czasie Bożego Narodzenia 1949 roku zostały wysłane pierwsze karty UNICEF, pierwsze na świecie karty charytatywne. Wśród twórców kartek UNICEF byli tacy artyści jak Pablo Picasso, Salvador Dali, Henri Matisse, Marc Chagall, a także Polacy – Kazimierz Szemioth oraz Andrzej Tylkowski, którego projekty można znaleźć w bieżącej ofercie kart UNICEF.

Z okazji 60 rocznicy kart charytatywnych UNICEF rozpoczął specjalną kampanię pod hasłem **Kartki Pełne Życia**. Ma ona na celu podkreślenie wyjątkowego działania kart okolicznościowych firmowanych przez organizację. Każda sprzedana karta UNICEF to kolejny krok w walce o życie, zdrowie i wykształcenie dzieci z najbardziej zagrożonych zakątków świata, szansa na ich lepszą przyszłość. Wybierając ofertę UNICEF, kupujący podejmują decyzję o wsparciu projektów pomocowych prowadzonych na rzecz dzieci na całym świecie.

Kampania **Kartki Pełne Życia** jest również doskonałą okazją na promocję pięknej tradycji wysyłania papierowych kart okolicznościowych – napisanych odręcznie, zaadresowanych specjalnie do szczególnej dla nas osoby, niosących przelane na papier emocje i uczucia. W listopadzie 2009 roku powstała wyjątkowa strona internetowa www.kartkipelnezycia.pl, na której UNICEF Polska zachęca do wysyłania kart UNICEF do bliskich nam osób na całym świecie. Chcemy, aby pełne życia kartki krążyły po całym świecie niosąc ze sobą ideę pomocy najbardziej potrzebującym dzieciom. Dzięki temu pomożemy jeszcze większej liczbie bezbronnych maluchów.

UNICEF Polska wysłał pierwsze 1000 kartek UNICEF opatrzonych indywidualnym numerem i hasłem. Każdy kto otrzyma kartkę powinien zarejestrować ją na stronie internetowej www.kartkipelnezycia.pl, a następnie przesyła dalej do wybranej osoby, która powtarza procedurę. Na stronie znajduje się specjalna mapka,

dzięki której możemy śledzić trasę każdej zarejestrowanej kartki i sprawdzić gdzie obecnie trafiła. Stworzono również ranking na kartę, która przebyła jak najdłuższą trasę, została zarejestrowana najwięcej razy, odwiedziła najwięcej krajów na świecie. Opracowaniem koncepcji strony oraz zapewnieniem wsparcia kreatywnego strony zajęła się bezpłatnie firma Brainshake.

Kampanię **Kartki Pełne Życia** i towarzyszącą jej stronę internetową www.kartkipelnezycia.pl wspierają również znane osoby ze świata kultury, sportu i mediów, które razem z UNICEF przypominają o zwyczaju wysyłania kart okolicznościowych. Są wśród nich Małgorzata Foremniak, Artur Żmijewski, Magdalena Róždźka, a także Beata Pawlikowska i Marek Kamiński, Marcin Gordat i Piotr Gruszka oraz Łukasz Borowicz, Gosia Baczyńska, czy Robert Makłowicz. Kampanię wspiera również Wojciech Mann, który użyczył głosu do spotu promującego **Kartki Pełne Życia**.

Obok inauguracji kampanii **Kartki Pełne Życia** Polski Komitet Narodowy prowadził pozostałe działania w zakresie dystrybucji kart i upominków UNICEF. Ofertę dotyczącą kart oraz upominków UNICEF kierowaliśmy do klientów indywidualnych i korporacyjnych standardowo poprzez tradycyjny katalog i sklep internetowy. Dodatkowo w 2009 roku, dzięki współpracy z naszymi partnerami, mieliśmy możliwość zaoferować wybrane upominki i kartki bożonarodzeniowe UNICEF szerszemu gronu klientów. W ramach współpracy z 5.10.15 z okazji Dnia Dziecka w wybranych sklepach tej sieci sprzedawane były maskotki Miś Przyjaciół, a w okresie świątecznym zestawy kart UNICEF. Przed Świętami Bożego Narodzenia zestawy kart UNICEF można było kupić również robiąc zakupy w sklepie Merlin.pl. Ponadto, mieliśmy możliwość w okresie przedświątecznym zamieścić bezpłatnie baner informujący o ofercie kart i upominków UNICEF na wiele popularnych portali internetowych.

Kolejny już rok trwała także współpraca z Organizacją Polskich Dystrybutorów Farmaceutycznych, która prowadzi program lojalnościowy Max Medicum. W ramach współpracy sprzedażowej w katalogu nagród, które otrzymują klienci aptek biorących udział w programie, znalazły się również wybrane produkty UNICEF.

Jednym z ważniejszych wydarzeń dla działu sprzedaży w 2009 roku było uruchomienie nowego sklepu internetowego UNICEF. Jego układ graficzny pozwala na lepszą prezentację oferty. Dzięki zastosowanym na tej stronie mechanizmom, usprawniliśmy system komunikacji z klientami zainteresowanymi ofertą zamieszczoną w sklepie. Wszyscy zainteresowani mogą również zamówić newsletter z bieżącą informacją o działaniach UNICEF Polska oraz z ofertą kart i upominków. Od kilku już lat klientom instytucjonalnym oferujemy możliwość przygotowania projektu nadruku życzeń i logo na kartach kupowanych w sklepie UNICEF – obsługę specjalnego panelu do samodzielnego projektowania oraz za druk kart odpowiada kolejny partner UNICEF Polska, firma Qprint.

Mając na względzie oszczędności kosztów ponoszonych na działania organizacyjne, w 2009 rozpoczęliśmy współpracę w zakresie obsługi magazynu produktów Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF z firmą STACI Polska S.A. Dzięki umowie partnerskiej część towarów składowana jest bezpłatnie, a także jesteśmy zwolnieni z opłat za niektóre czynności związane z administracją zamówień od klientów.

2.8 KOMUNIKACJA, INFORMACJA I WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

Misją UNICEF jest dbanie o przestrzeganie praw dzieci, zabezpieczenie ich podstawowych potrzeb i zapewnienie najlepszego startu w dorosłe życie. To także mobilizacja woli politycznej i środków materialnych by sprawy najmłodszych stały na pierwszym miejscu; zapewnienie pomocy dzieciom w sytuacjach kryzysowych; promowanie praw kobiet i dziewczynek i zapewnienie im równego udziału

w życiu społeczności; a także praca na rzecz osiągnięcia Milenijnych Celów Rozwoju. Swoją misję UNICEF realizuje między innymi przez podejmowane działania komunikacyjne i informacyjne.

Strategiczny cel działań podejmowanych przez Dział Komunikacji Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF to budowanie pozytywnych, długofalowych relacji z interesariuszami organizacji: darczyńcami, mediami, instytucjami pozarządowymi, rządowymi oraz firmami, a także budowanie wizerunku UNICEF jako wiarygodnej, dynamicznie rozwijającej się i przejrzystej organizacji, która w centrum swojego zainteresowania stawia dziecko, jego prawa i potrzeby.

Aby osiągnąć cele strategiczne Polski Komitet Narodowy UNICEF wykorzystywał w 2009 roku w działaniach PR-owych i marketingowych zarówno tradycyjne narzędzia komunikacji z interesariuszami jak i działania niestandardowe, głównie w obszarze Nowych Mediów. Zespół komunikacji UNICEF pracował intensywnie nad nową stroną internetową organizacji oraz profilami UNICEF na portalach społecznościowych: Nasza-Klasa, Twitter, Blip, Facebook i Youtube. Dzięki grantowi otrzymanemu od Google przez cały rok funkcjonowały także kampanie organizacji w wyszukiwarce Google. Podjęte w internecie działania miały na celu komunikację z młodszą grupą sympatyków organizacji.

Warto podkreślić, że jedną z podstawowych zasad na której oparta jest działalność Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF jest niewydatkowanie środków na reklamę. Wszystkie działania w mediach: emisja spotów, reklama w prasie i radio, reklama w internecie, oparte są na zasadzie *pro bono*. W ten sposób poniesione koszty są ograniczone do minimum, a UNICEF Polska może więcej środków przekazywanych przez darczyńców przeznaczyć bezpośrednio na projekty pomocy dzieciom.

Do zadań działu komunikacji w 2009 roku należało także wsparcie PR-owe wydarzeń i kampanii organizowanych przez Polski Komitet Narodowy UNICEF. W tym celu organizowane były konferencje prasowe, briefingi dla mediów oraz dystrybucja informacji prasowych.

Dział komunikacji koordynował także współpracę z Ambasadorami Dobrej Woli UNICEF oraz innymi znanymi osobami, które wspierały działalność organizacji w 2009 roku, głównie przy okazji kampanii Prześlij kartkę pełną życia.

Dział komunikacji dbał o właściwą, zgodną z książką marki, oprawę graficzną działań fundraisingowych, sprzedażowych i informacyjnych a także właściwe, zgodne z artykułami *Konwencji o prawach dziecka*, wykorzystanie fotografii oraz materiałów filmowych z bazy UNICEF.

Współpracował z instytucjami pozarządowymi i rządowymi działającymi w podobnych obszarach, biorąc udział między innymi w spotkaniach koalicji organizacji pozarządowych - *SMS bez VAT*, której celem było zniesienie podatku VAT od SMS-ów charytatywnych, udział w konferencjach poświęconych prawom dziecka i pomocy humanitarnej oraz rozwojowej dla krajów rozwijających się.

Dział komunikacji udostępniał także publikacje UNICEF oraz informacje dotyczące sytuacji dzieci w Polsce i na świecie, odpowiadając na potrzeby mediów, instytucji, uczniów, studentów i pracowników naukowych.

Konduktorka
Magda Wujcik
20.01.2010

Amal

Polski Komitet Narodowy Funduszu
Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci
UNICEF
02-665 Warszawa, Al. Wilanowska 317
REGON: 015155202, NIP: 527-23-76-153 ©