

unicef 

Raport Roczny **2013**
UNICEF
POLSKA



urcef 

nicef 

Szanowni Państwo,

Cieszę się mogąc przekazać w Państwa ręce Raport Roczny podsumowujący działania UNICEF Polska w roku 2013. Znajdziecie w nim Państwo wszystkie informacje dotyczące projektów realizowanych przez nas w minionym roku, a przede wszystkim informacje na temat przeznaczenia i wykorzystania przekazywanych przez Was funduszy.

Dziękując za Państwa wsparcie, chciałbym podkreślić, iż żaden projekt, żadna kampania czy akcja opisana w niniejszym Raporcie nie byłaby możliwa bez naszych niezawodnych Darczyńców. Mam na myśli Darczyńców indywidualnych, czyli każdą osobę prywatną, która z potrzeby serca i chęci pomagania przekazuje darowiznę jednorazową z przeznaczeniem na konkretną akcję pomocową czy też przystąpiła do programu regularnych darowizn - UNICEF365. Każda, nawet najdrobniejsza wpłata, jest niezwykle ważna w realizowanych przez nas działaniach mających ratować życie i zdrowie dzieci w odległych zakątkach świata.

Nie sposób również nie wspomnieć o naszych partnerach korporacyjnych, czyli firmach, które mając pełną świadomość zobowiązań wynikających ze

społecznej odpowiedzialności biznesu pomagają nam realizować misję UNICEF. Doceniamy współpracę z biurem podróży ITAKA, które będąc naszym największym i niezawodnym partnerem regularnie wspiera programy pomocowe UNICEF.

Programy edukacyjne, w które zaangażowały się szkoły (nie tylko te noszące imię UNICEF), są wyraźnym dowodem, że młodzież w Polsce dostrzega potrzebę niesienia pomocy innym, słabszym – hasło, że teraz my pomagamy, wypełniane jest treścią testamentu założyciela UNICEF dr. Ludwika Rajchmana.

Współczesny świat jak nigdy dotąd targany jest konfliktami zbrojnymi, w których w karygodny sposób wykorzystywane są dzieci. Cynizm tych sytuacji ukazują dzisiejsze media, a decydenci pozostają głusi na tragedie wojenne, jakie rozgrywają się na naszych oczach. Mówimy już o straconym pokoleniu, utraconym na zawsze dzieciństwie, na obszarach leżących niedaleko Polski - musimy o nich pamiętać i nieść wszelką możliwą pomoc.

W imieniu całego zespołu UNICEF Polska serdecznie dziękuję za każdy dowód życzliwości i chęci pomocy innym.



Marek Krupiński
Dyrektor Generalny
UNICEF Polska

SPIS TREŚCI

5	Wstęp
6	UNICEF365
8	Umieram z głodu (Czad)
9	Chcę żyć (Mali)
10	Pomoc dla dzieci (Syria)
11	Pomoc dla ofiar tajfunu Haiyan (Filipiny)
12	Moje marzenie – szczepienie (Sierra Leone)
13	II edycja projektu Wszystkie Kolory Świata
13	Dzień Zmian w polskich szkołach
13	Klub Szkół UNICEF
14	BiznesKlasa UNICEF
14	Gwiazdka dla Afryki
15	Monitorowanie sytuacji dzieci w Polsce
16	Partnerstwa korporacyjne
22	Prezenty bez Pudła
24	Ważne wydarzenia
25	Podziękowania
26	Jak pomóc
28	Członkowie Rady UNICEF Polska
29	Zespół UNICEF Polska
30	Dane finansowe

unicef

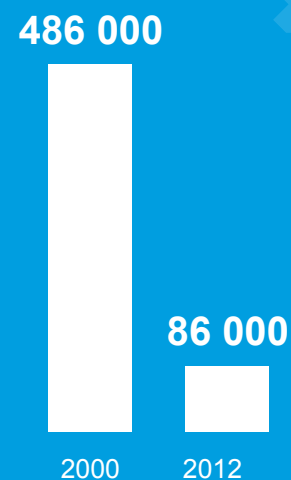
Liczy się każde dziecko



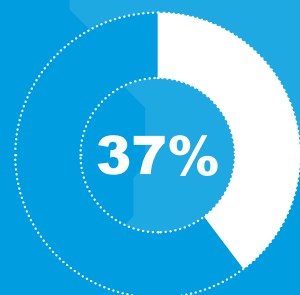
Od 1990 roku UNICEF, wspólnie z partnerami i Darczyńcami, pomógł uratować życie

90 000 000

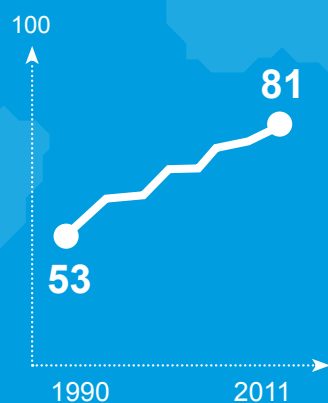
dzieci.



spadek liczby zgonów dzieci na skutek odry, dzięki skutecznym programom szczepień



spadek zahamowania wzrostu dzieci, dzięki odpowiedniemu żywnieniu



wzrost liczby dzieci zapisanych do szkoły podstawowej w krajach najmniej rozwiniętych



2 mld

żyje teraz w lepszych warunkach sanitarnych

Niestety nadal każdego dnia

18 000

dzieci

umiera z przyczyn, którym umiemy zapobiegać, dzięki skutecznie przeprowadzonym kampaniom szczepień ochronnych, umożliwieniu dostępu do opieki medycznej, czystej wody i usług sanitarnych.



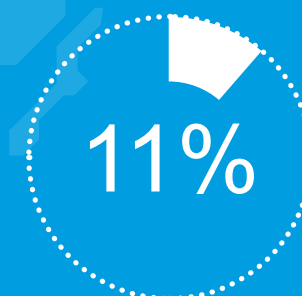
dzieci rocznie umiera z powodu braku szczepień



co minutę jedno dziecko umiera na skutek malarii przenoszonej przez komary



dzieci na całym świecie wykorzystywanych jest do pracy



dziewcząt wychodzi za mąż przed ukończeniem 15 roku życia, co zagraża ich zdrowiu i edukacji



dzieci pochodzące z najbiedniejszych rejonów świata mają prawie trzykrotnie mniejsze szanse na to, że w momencie narodzin będą miały zapewnioną wykwalifikowaną pomoc i opiekę

Polacy przekazali

1 730 217 PLN

na program leczenia niedożywienia dzieci w Czadzie

1 377 415 PLN

na program szczepień dzieci w Sierra Leone

537 346 PLN

dla ofiar tajfunu na Filipinach

470 000 PLN

zebrane w ramach czwartej edycji programu Reszta w Twoich Rękach

280 000 PLN

na program ochrony dzieci przed przemocą w Maroku, od firmy ITAKA

250 219 PLN

z tytułu 1% podatku

186 570 PLN

na pomoc ofiarom wojny w Syrii

Są z nami

200

placówek szkolnych w kraju wzięło udział w programie edukacyjnym BiznesKlasa UNICEF

750

szkół i przedszkoli zaangażowało się w projekt - Gwiazdka dla Afryki

1 100

placówek edukacyjnych – należy do Klubu Szkół UNICEF

6 000

osób przystąpiło do programu UNICEF365

Kilkadziesiąt tysięcy

Darczyńców przekazało datki na programy pomocy dzieciom, które realizowaliśmy w 2013 roku

To tylko część liczb, które prezentujemy w Raporcie UNICEF za 2013 rok. Nie moglibyśmy pomagać dzieciom, gdyby nie pomoc naszych Darczyńców. Serdecznie dziękujemy wszystkim, którzy wsparli nas w 2013 roku.

UNICEF Polska jest w całości finansowany z dobrowolnych składek Darczyńców. Jest też Organizacją Pożytku Publicznego (OPP), której można przekazać 1% podatku. Dlatego zwracamy szczególną uwagę, aby przy każdej przeprowadzonej zbiórce informować o wysokości zebranych środków, a po jej zakończeniu przedstawić naszym Darczyńcom, jak ich wsparcie przyczyniło się do pomocy dzieciom.

Szczegółowe raporty merytoryczne i finansowe publikujemy na naszej stronie internetowej www.unicef.pl.

Dla UNICEF liczy się każde dziecko.

Pracując w ponad 190 krajach na świecie stawiamy sobie jeden cel – nieść skuteczną pomoc dzieciom, ratować ich życie i dać najmłodszym szansę na zdrowe i bezpieczne dzieciństwo.

UNICEF365

Dzieci, których historię prezentujemy na sąsiedniej stronie, to tylko kilkoro z milionów, którym pomogliśmy. Tak skuteczna i szybka pomoc nie byłaby możliwa bez zaangażowania stałych Darczyńców UNICEF.

Dzięki regularnemu wsparciu jesteśmy przygotowani na sytuacje kryzysowe i możemy zapewniać pomoc już w ciągu pierwszych kilku godzin od katastrofy. Stałe wsparcie pozwala nam także efektywniej zaplanować działania długofalowe, takie jak organizacja cyklicznych kampanii szczepień, monitorowanie stanu odżywienia dzieci czy tworzenie szkół i Miejsc Przyjaznych Dzieciom. Dzięki pomocy stałych Darczyńców z 357 magazynów UNICEF zlokalizowanych w 99 krajach świata codziennie wysyłamy tysiące paczek z niezbędnymi artykułami pomocowymi. Tylko w 2012 roku zapewniliśmy m.in. 1,9 mld dawek szczepionek w 96 krajach, 29 tys. ton żywności terapeutycznej dla niedożywionych dzieci, 371 mln tabletek do uzdatniania wody i ponad 120 tys. zestawów edukacyjnych.

Cieszymy się, że coraz więcej Polaków obdarza UNICEF zaufaniem. W 2013 roku comiesięczną darowizną w ramach programu UNICEF365 wspierało nas już 6 tys. osób. Przystąpienie do programu wymaga jedynie decyzji dotyczącej kwoty, która ma

być regularnie przekazywana UNICEF i wypełnienia formularza polecenia zapłaty. Resztą formalności zajmuje się UNICEF, tak aby Darczyńca mógł się skupić na rzeczy najważniejszej – pomocy dzieciom. Nasz fundraiser może odwiedzić Darczyńcę w domu. Możemy też kontaktować się z Darczyńcami telefonicznie lub przez Internet. Dołączyć do programu UNICEF365 można na wiele sposobów. Jego istotą jest regularne wsparcie, dzięki któremu pomagamy nie jednemu, ale wielu potrzebującym dzieciom przez 365 dni w roku.

Szczegółowe informacje oraz formularz przystąpienia do programu znajdują się na stronie www.unicef365.pl.

1,9 mld
dawek szczepionek
w **96** krajach

11-letni Tokio mieszka w Potosi – górniczym mieście w Boliwii. Do niedawna każdego dnia przez wiele godzin ciężko pracował w kopalni srebra. Chłopiec zmuszany był do zagrażającej życiu pracy w miejscach niedostępnych dla dorosłych górników. Wielu jego kolegów zginęło. Dziś Tokio nie musi już pchać ciężkiego wózka. Dzięki UNICEF każdego ranka idzie do szkoły, a po południu do świetlicy w centrum edukacyjnym, gdzie może odrobić pracę domową. Tokio marzy, aby zostać lekarzem.

120 tys.

zestawów
edukacyjnych





Umieram z głodu (Czad)

Kryzys humanitarny w Czadzie rozpoczął się w 2012 roku. Susze oraz trwająca od wielu lat niestabilna sytuacja wewnętrzna spowodowały, że tysiące dzieci zagrożone były niedożywieniem. UNICEF Polska natychmiast uruchomił zbiórkę środków na ratowanie ich życia.

Dzięki hojności Darczyńców, do zakończenia akcji w marcu 2013 roku udało nam się zebrać **1 730 217 PLN**, które zostały przeznaczone na:

1. Leczenie niedożywionych dzieci w 50 ośrodkach zdrowia, w tym wsparcie techniczne i logistyczne:

- systematyczne badanie poziomu odżywienia dzieci,
- identyfikację dzieci niedożywionych/chorych,
- przeszkolenie pracowników służby zdrowia w zakresie leczenia ostrego ciężkiego niedożywienia.

2. Przeprowadzenie akcji szczepień w 10 regionach kraju, obejmujące dodatkowo:

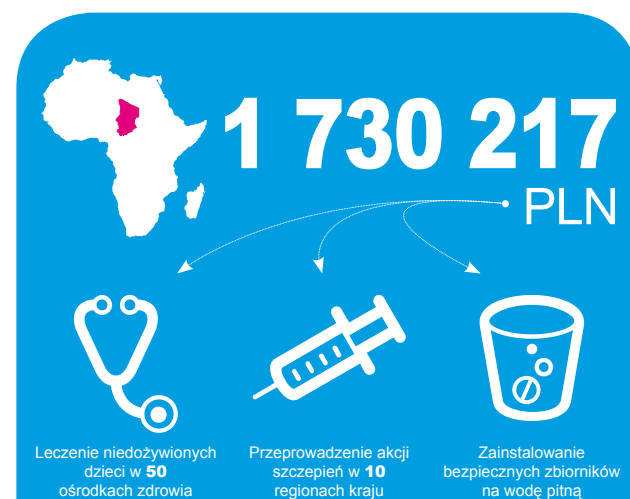
- dostarczenie witaminy A oraz leków przeciw pasożytniczych,
- przeszkolenie sanitariuszy.

3. Zainstalowanie bezpiecznych zbiorników na wodę pitną, a także:

- budowę latryn oraz bezpiecznych miejsc na odpady w wybranych ośrodkach zdrowia,
- instalację kranów,
- przeszkolenie lokalnych wolontariuszy w zakresie uzdatniania i przechowywania wody,

- promowanie higieny,
- dystrybucję zestawów higienicznych i domowych zestawów do uzdatniania wody wśród kobiet, których dzieci są niedożywione.

Warto podkreślić, że w działania pomocowe na rzecz dzieci w Czadzie włączyli się także polscy uczniowie, którzy zebrali ponad 440 tysięcy PLN, realizując projekt „Wszystkie Kolory Świata”.



Chcę żyć (Mali)

Wiosną 2013 roku UNICEF Polska zwrócił się do Darczyńców z apelem o pomoc dla dzieci w Mali. Z powodu konfliktu wewnętrznego i napiętej sytuacji politycznej dramatycznie pogorszyły się warunki życia mieszkających tam dzieci. Zebrane pieniądze zostały przeznaczone na akcję humanitarną prowadzoną przez UNICEF w tym kraju.

To między innymi dzięki hojności polskich Darczyńców udało się zebrać **337 468 PLN**, a tysiące malijskich dzieci otrzymało ratującą życie pomoc. UNICEF przeprowadził w Mali działania w następujących obszarach:

1. Woda, urządzenia sanitarne i higiena:

- zapewnienie dostępu do wody pitnej,
- zaopatrzenie w pojemniki do przechowywania wody i do zbierania wody deszczowej,
- zapewnienie zestawów do oczyszczania wody,
- budowa studni, instalacja pomp wodnych, budowa latryn, pryszniców,
- dostarczenie artykułów higienicznych,
- dystrybucja materiałów informacyjnych dotyczących oczyszczania wody, urządzeń sanitarnych, higieny.

2. Ochrona zdrowia:

- dostarczenie leków, szczepionek, urządzeń chłodzących i lodówek do transportu szczepionek,
- zaopatrzenie w zestawy pierwszej pomocy, zapewnienie właściwej opieki pediatrycznej oraz opieki nad kobietami ciężarnymi,

- dystrybucja wśród lokalnej ludności materiałów informacyjnych o prowadzonych działaniach pomocowych.

3. Walka z niedożywieniem:

- dostarczenie żywności, odżywek witaminowych i suplementów mineralnych,
- zapewnienie mleka w proszku dla najmłodszych dzieci.

4. Ochrona dzieci:

- zapewnienie dzieciom ochrony przed przemocą, wykorzystywaniem, znęcaniem się, zaniedbaniem oraz wcielaniem do grup paramilitarnych,
- zapewnienie opieki dzieciom osieroconym na skutek konfliktu oraz rozdzielonym z rodzinami,
- stworzenie tzw. Miejsc Przyjaznych Dziecku.

5. Edukacja

- zapewnienie dzieciom dostępu do edukacji,
- stworzenie tymczasowych szkół w miejscach, gdzie przebywają uchodźcy,
- dostarczenie zestawów edukacyjnych dla dzieci, przyborów szkolnych i zestawów sportowych,
- przeprowadzenie szkoleń dla nauczycieli i wolontariuszy.

Po zakończeniu walk wiosną 2013 roku temat Mali zniknął z mediów. Dziękujemy Darczyńcom UNICEF w Polsce, że nie zapomnieli o potrzebujących dzieciach.



Pomoc dla dzieci (Syria)

Konflikt zbrojny w Syrii trwa już ponad trzy lata, a sytuacja najmłodszych mieszkańców tego kraju jest bardzo trudna. Przez ten czas 1,2 mln syryjskich dzieci zostało zmuszonych do opuszczenia kraju, a ponad 4,2 mln musiało uciekać w inne części Syrii. UNICEF pomaga im od początku konfliktu, a jest to możliwe dzięki wsparciu Darczyńców z całego świata. W 2013 roku zaangażowaliśmy o pomoc również do Darczyńców w Polsce.

Wspólnie udało nam się zebrać **186 570 PLN**. Dziękujemy wszystkim, którzy wsparli zbiórkę i pomogli dzieciom takim jak Safaa.



Safaa ma 12 lat i mieszka z rodziną w obozie dla syryjskich uchodźców w Erbil w Iraku. Gdy dziewczynka opisuje przeżycia związane z opuszczeniem Syrii, często łamie się jej głos i zaczyna szlochać. W namiocie, który stał się jej tymczasowym domem, mieszka dziewięć osób. Cała rodzina stara się dostosować do panujących warunków i cieszyć tym, co ma. Safaa bardzo lubi uczęszczać do otwartej w obozie szkoły, cieszy się z każdej lekcji. „Wszystko, co możemy zrobić, to uśmiechać się i cieszyć, bo to jest nasze życie. Bawimy się, śmiejemy, ale czasami wieczorem jest nam trochę smutno” mówi Safaa.



186 570 PLN



1,2 mln
syryjskich dzieci
zostało zmuszonych
do opuszczenia kraju



4,2 mln
musiało uciekać
w inne części
Syrii

Pomoc dla ofiar tajfunu Haiyan (Filipiny)

8 listopada 2013 roku potężny tajfun uderzył w Filipiny. Jego skutki dotknęły niemal 6 mln dzieci. Żywił spustoszył ich wioski i zniszczył domy, które zapewniały bezpieczne schronienie dla tysięcy dzieci i ich rodzin.

UNICEF od pierwszych godzin po tragedii niósł pomoc potrzebującym. Jako jedna z pierwszych organizacji w Polsce zaangażowaliśmy o wsparcie Darczyńców i rozpoczęliśmy zbiórkę pieniędzy. Zebrałiśmy **537 346 PLN**. Dostawy pomocy błyskawicznie docierały na zdewastowane przez tajfun tereny. Dzięki Polakom tysiące dzieci, które ucierpiały na skutek tajfunu, otrzymały pomoc.

Pieniądze ze zbiórki przeznaczone zostały na akcję humanitarną prowadzoną przez UNICEF na Filipinach, która obejmowała:

1. Zdrowie i żywienie:

- dostarczenie leków, szczepionek, urządzeń chłodzących i pojemników do ich bezpiecznego transportu,
- zaopatrzenie w zestawy pierwszej pomocy, respiratory oraz zestawy dla akuserek,
- dostarczanie namiotów, koców, ubrań,
- zapewnienie zestawów do gotowania,
- dystrybucję wśród lokalnej ludności materiałów informacyjnych o prowadzonych działaniach pomocowych.

2. Woda, urządzenia sanitarne i higiena:

- budowę latryn, pryszniców, studni i instalację pomp wodnych,
- zaopatrzenie szkół w wodę i urządzenia sanitarne,
- dostarczenie zestawów do oczyszczania wody,
- zapewnienie pojemników do przechowywania wody i do zbierania wody deszczowej,
- dostarczanie artykułów higienicznych.

3. Ochrona dzieci:

- zapewnienie ochrony dzieci przed przemocą,
- opiekę nad dziećmi osieroconymi, rozdzielonymi z rodzinami oraz pomoc w łączeniu rodzin,
- identyfikację i rejestrację dzieci pozostawionych bez opieki.

4. Edukacja:

- zapewnienie dzieciom dostępu do edukacji,
- stworzenie tymczasowych szkół,
- dostarczenie zestawów edukacyjnych dla dzieci w wieku przedszkolnym,
- zaopatrzenie w przybory szkolne i zestawy sportowe.

Bez pomocy Darczyńców te działania nie byłyby możliwe. W imieniu dzieci i ich rodzin na Filipinach dziękujemy wszystkim, którzy okazali wsparcie.

W Polsce UNICEF zakończył zbiórkę funduszy na rzecz ofiar tajfunu, ale nasi pracownicy będą działać na Filipinach, dopóki każde dziecko nie będzie bezpieczne.



Moje marzenie - szczepienie (Sierra Leone)

Sierra Leone należy do grupy najbiedniejszych państw, gdzie 20% dzieci umiera przed swoimi 5. urodzinami. Umierają na odrę, gruźlicę, polio – choroby, które w Polsce zostały już niemal zapomniane. Większości tych tragedii można uniknąć stosując profilaktyczne szczepienia. Niestety, rodziców w Sierra Leone nie stać na zapewnienie ich swoim pociechom. Bezsilnie patrzą, jak dzieci cierpią i umierają. Dlatego w listopadzie 2013 roku UNICEF Polska ponownie poprosił Polaków o pomoc w sfinansowaniu programów szczepień w Sierra Leone.

Do tego kraju wróciliśmy po raz czwarty. Dlaczego? Bo widzimy, że długofalowe działania przynoszą konkretne rezultaty. Wróciliśmy, ponieważ wiemy, jak wiele pozostało jeszcze do zrobienia.

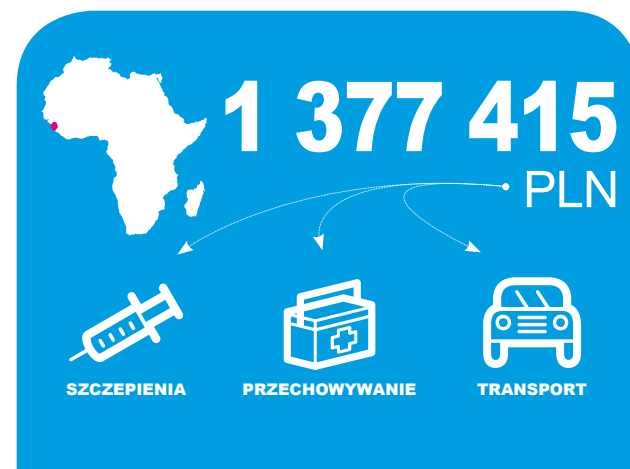
Pomoc polskich Darczyńców pierwszy raz trafiła do Sierra Leone już 7 lat temu. Od 2006 roku UNICEF Polska przeprowadził 3 kampanie, w ramach których Darczyńcy w Polsce przekazali łącznie 4,3 mln PLN. Kampaniom towarzyszyły projekty edukacyjne adresowane do szkół. Dzięki zebranym funduszom zapewniliśmy szczepionki i sprzęt niezbędny do przeprowadzenia szczepień w latach 2007-2009. Środki zebrane podczas kampanii w 2011 roku zostały przeznaczone na szczepienia dzieci przeciwko polio, odrze i gruźlicy.

Długofalowa współpraca z biurem UNICEF w Sierra Leone i wsparcie przekazywane przez polskich Darczyńców mogą odmienić życie całego pokolenia dzieci. Pierwsze rezultaty

już widać, coraz więcej dzieci otrzymuje szczepionki, umieralność maluchów spada. Kolejne cele przed nami.

Środki przekazane przez Darczyńców w 2013 roku - **1 377 415 PLN**, zostaną przeznaczone na:

- szczepionki przeciw odrze, gruźlicy i polio,
- lodówki na baterie słoneczne wraz z częściami zamiennymi,
- system monitorowania temperatury przechowywanych szczepionek,
- transport wszystkich produktów,
- instalację i techniczne utrzymanie systemu chłodniczego,
- monitorowanie i ocenę programu szczepień,
- wsparcie specjalisty z zakresu szczepień.



II edycja projektu Wszystkie Kolory Świata

W 2013 roku zakończyła się druga edycja projektu „Wszystkie Kolory Świata”. Akcja cieszyła się dużą popularnością. Ponad 700 placówek edukacyjnych zaangażowało się w pomoc dzieciom z najbiedniejszych krajów świata. W ramach projektu uczniowie przygotowywali charytatywne szmaciane laleczki – symbol pomocy, którą przekazują swoim rówieśnikom w krajach rozwijających się. Zebraliśmy ponad **440 tysięcy PLN**, dzięki którym została zorganizowana kampania szczepień dla dzieci w Czadzie.

Także po raz drugi odbył się konkurs na najbardziej oryginalną laleczkę uszytą przez uczniów. W rywalizacji zwyciężył Zespół Szkół i Placówek im. W. Łokietka w Radziejowie. Tam więc odbył się koncert Majki Jeżowskiej, Ambasadora Dobrej Woli UNICEF, który stanowił nagrodę w konkursie.



Dzień Zmian w polskich szkołach



Wiosną 2013 roku UNICEF Polska zaprosił współpracujące szkoły do wzięcia udziału w „Dniu Zmian” – największej imprezie międzykulturowej organizowanej od 20 lat na całym świecie. W ponad 250 placówkach w kraju „Dzień Zmian” stał się okazją do przybliżenia uczniom innych kultur, poznania zwyczajów i tradycji mieszkańców dalekich krajów.

Każda ze szkół, która zgłosiła się do udziału w projekcie, dokonywała wyboru jednego kraju bądź regionu świata, o którym dzieci dowiadywały się jak najwięcej. Ta wiedza była wykorzystywana przez uczniów do przygotowania imprez promujących wybrane przez siebie kultury.

Klub Szkół UNICEF

Klub Szkół UNICEF jest inicjatywą edukacyjną, która zrzesza placówki zainteresowane propagowaniem wśród swoich podopiecznych idei niesienia pomocy najbardziej potrzebującym dzieciom na świecie. Szkoły należące do Klubu nie tylko uczestniczą w akcjach edukacyjnych przygotowywanych przez UNICEF, ale także realizują indywidualne działania zaplanowane na dany rok szkolny. Każdego roku harmonogram prac ulega zmianie – raz zapraszamy uczniów do uczczenia ważnych dni międzynarodowych, kiedy indziej proponujemy zorganizowanie w szkole specjalnych wydarzeń. Wszystkim działaniom jednak przyświeca ten sam cel – budowanie świadomości uczniów i kształtowanie postawy propomocowej. Do końca 2013 roku w Klubie Szkół UNICEF było zarejestrowanych prawie 1100 placówek edukacyjnych.



BiznesKlasa UNICEF

W 2013 roku polskie szkoły realizowały także projekt BiznesKlasa UNICEF. Uczniowie szkół gimnazjalnych i licealnych uczestniczyli w zajęciach poświęconych krajom globalnego Południa i pomocy humanitarnej organizowanej przez UNICEF na świecie. Celem projektu było uwrażliwienie młodzieży na problemy współczesnego świata oraz kształtowanie postawy zaangażowania społecznego.

W kampanii udział wzięło prawie 200 placówek edukacyjnych w kraju. Uczniowie wcieliłi się w role Managerów Pomocy Humanitarnej i starali się pozyskać wsparcie finansowe przedstawicieli lokalnego biznesu: przedsiębiorców, właścicieli firm, a także wszystkich tych, którym los najbardziej potrzebujących dzieci na świecie nie jest obojętny.

Dzięki zaangażowaniu młodzieży przedstawiciele biznesu zdecydowali się wesprzeć programy pomocowe organizowane przez UNICEF i przekazali prawie **75 tysięcy PLN** na zakup artykułów pomocy humanitarnej (Prezentów bez Pudła) dystrybuowanych przez UNICEF w krajach globalnego Południa.



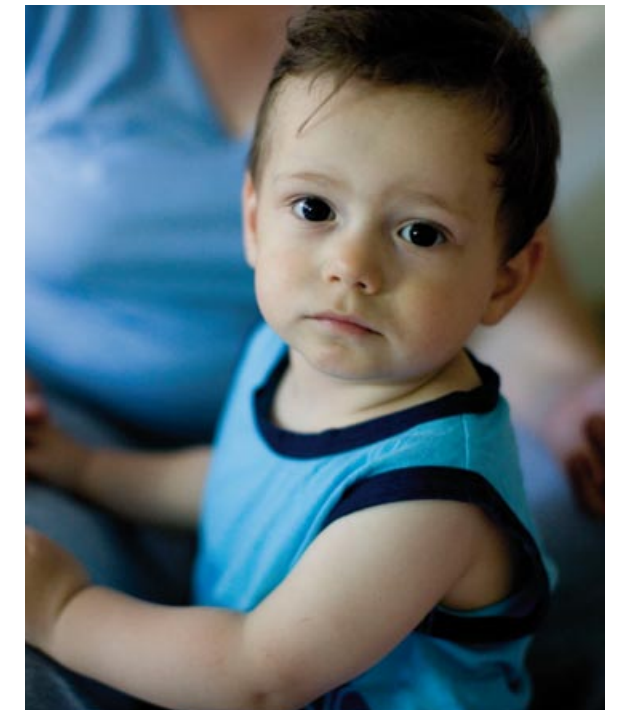
Monitorowanie sytuacji dzieci w Polsce

Warunki i jakość życia w kraju mają wpływ nie tylko na przyszłość dzieci, lecz na przyszłość całych pokoleń. Troska o prawidłowy rozwój dzieci, ich zdrowie i bezpieczeństwo jest niezbędna dla prawidłowego rozwoju społecznego i ekonomicznego państwa. Dlatego powinna być priorytetem jego polityki społecznej. Niestety w Polsce nie ma instytucji, która kompleksowo zajmowałaby się badaniem i oceną jakości życia dzieci.

Dlatego UNICEF Polska realizuje projekt, którego celem jest stałe monitorowanie warunków i jakości życia dzieci. Jego pierwszym etapem było opracowanie w 2013 roku raportu „**Dzieci w Polsce. Dane, liczby, statystyki**” przedstawiającego sytuację najmłodszych obywateli naszego kraju w ostatnich latach. Dokument ten analizuje następujące obszary: demografia, edukacja, zdrowie, ubóstwo, wypadki, dzieci cudzoziemskie, przemoc i rodzina.

Wnioski przedstawione w raporcie zostały zaprezentowane podczas zorganizowanej przez UNICEF Polska konferencji dla ekspertów, przedstawicieli rządu, mediów i organizacji pozarządowych.

W ramach następnego etapu, który będzie miał miejsce w 2014 roku, UNICEF uruchomi powszechnie dostępny serwis internetowy, w którym znajdą się, aktualizowane na bieżąco, wyniki monitorowania sytuacji dzieci w Polsce.



Gwiazdka dla Afryki

Jesienią 2013 roku UNICEF zaprosił szkoły i przedszkola do wzięcia udziału w projekcie edukacyjno-pomocowym „Gwiazdka dla Afryki”. Jego celem było zwrócenie uwagi na problemy, z jakimi borykają się rodziny mieszkające w Sierra Leone. Ponad 750 szkół i przedszkoli włączyło się w tę akcję i uczestniczyło w zajęciach na temat sytuacji dzieci w Sierra Leone. Uczniowie dowiedzieli się, jak wygląda codzienne życie ich rówieśników w tym kraju, jak trudno dostać się tam do lekarza oraz jakie działania podejmuje UNICEF.

Projekt miał też wymiar pomocowy. W ramach akcji uczniowie przygotowywali symboliczne prezenty dla maluchów z Sierra Leone. We własnoręcznie wykonanych i owiniętych wstążeczkami pudełeczkach umieszczali symboliczne artykuły medyczne, głównie szczepionki, które chcieliby przekazać dzieciom w Afryce. Wszystkie przygotowane przez dzieci i młodzież podarunki zostały zaprezentowane podczas specjalnych imprez zorganizowanych w placówkach. Każdy z zaproszonych w tym dniu gości mógł wesprzeć akcję na rzecz dzieci w Sierra Leone.

Darczyńcom wręczano przygotowane przez dzieci symboliczne pudełeczka, które w okresie bożonarodzeniowym przypominały ofiarodawcom o ich geście.



Ubóstwo i wykluczenie społeczne dzieci



Ubóstwo i wykluczenie społeczne dzieci to jeden z najpoważniejszych problemów współczesnego świata. Borykają się z nim nie tylko kraje rozwijające się, ale również bogate państwa Unii Europejskiej. W samej Europie zagrożonych ubóstwem jest ponad 20 milionów dzieci.

UNICEF od wielu lat zwraca uwagę zarówno rządów państw, jak również Unii Europejskiej, na rozmiary tego niezwykle groźnego zjawiska i nakłania do podjęcia zdecydowanych kroków mogących je ograniczyć. Efektem tych działań, w które zaangażowany był również UNICEF Polska, było wydanie przez Komisję Europejską rekomendacji dotyczących przeciwdziałania ubóstwu dzieci przez kraje członkowskie UE.

Wzorem lat ubiegłych, w 2013 roku UNICEF Polska opublikował polskojęzyczną wersję raportu dotyczącego przeciwdziałania ubóstwu dzieci pt. „Warunki i jakość życia dzieci w krajach wysokorozwiniętych”. Wyniki raportu jednoznacznie wskazują na konieczność podjęcia zdecydowanych działań w zakresie przeciwdziałania ubóstwu dzieci w Polsce. Wnioski te zostały przedstawione ekspertom, przedstawicielom rządu, mediom i organizacjom pozarządowym podczas konferencji prasowej zorganizowanej przez UNICEF Polska.

UNICEF uczestniczył również w konsultacjach nad Krajowym Programem Przeciwdziałania Ubóstwu, który ma szansę stać się najważniejszym dokumentem wyznaczającym strategię walki z ubóstwem i wykluczeniem społecznym dzieci w Polsce.

Wzorem lat ubiegłych, w 2013 roku kontynuowany był program „Szpital Przyjazny Dziecku” propagujący karmienie piersią noworodków od pierwszych chwil po narodzinach. Został on opracowany przez UNICEF i WHO w 1992 roku i jest realizowany w Polsce przy współpracy z Komitetem Upowszechniania Karmienia Piersią. W roku 2013 do grona „Szpitali Przyjaznych Dziecku” przyjęto 3 nowe placówki, co wiązało się z wprowadzeniem przez nie zmian organizacji pracy oraz przeprowadzeniem odpowiednich szkoleń dla personelu medycznego z zakresu karmienia piersią.



Partnerstwa korporacyjne

Etyczne Podróże



Podróżowanie jest jedną z najpiękniejszych i najprzyjemniejszych form spędzania czasu. Podróżując podziwiamy piękne miejsca, czujemy się wolni i spełnieni, doświadczamy nowych doznań.

W 2013 roku UNICEF Polska we współpracy z biurem podróży ITAKA uruchomił program „Etyczne Podróże”, który łączy w sobie realizację misji UNICEF z pasją podróżowania. Program ten ma za zadanie pomóc turystom odnaleźć się w nowych sytuacjach oraz prowadzić przez fascynujący świat różnic i odmiennych kultur, które musimy nauczyć się dostrzegać i szanować.

Jak poradzić sobie, kiedy dziecko zbierze na ulicy? Czy mogą bez pytania robić zdjęcia mieszkańcom kraju, który odwiedzamy? Co zrobić w sytuacji, kiedy dziecko jest wykorzystywane lub jego życiu zagraża niebezpieczeństwo? Opracowany przez nas „Kodeks Etycznego Podróżowania” zawiera odpowiedzi na te i wiele innych pytań.

W ramach trzyletniej współpracy przy realizacji projektu „Etyczne Podróże”, biuro podróży ITAKA będzie angażować się w działania UNICEF na rzecz ochrony dzieci przed przemocą i wykorzystywaniem. W 2013 roku ITAKA przekazała kwotę ponad **280 tysięcy PLN** na realizację takiego programu w Maroku. Do tego kraju pojechał także

Jakub Porada, dziennikarz i podróżnik, który w ramach programu „Etyczne Podróże” przybliżył polskim turystom sytuację marokańskich dzieci. Obok atrakcji turystycznych, barwnych straganów na targu i pięknej plaży toczy się zwykłe życie mieszkańców Maroka. Jego nieodłącznym elementem jest cierpienie dzieci, wykorzystywanie ich do pracy, żebranie na ulicach i wykluczenie ze społeczności. Tu zaczyna się praca UNICEF wspierana przez Darczyńców oraz partnerów korporacyjnych. Jednym z nich jest biuro podróży ITAKA.

Partnerem medialnym programu jest miesięcznik National Geographic Traveller.

Zapraszamy na stronę www.etycznepodroze.pl.



Reszta w Twoich Rękach



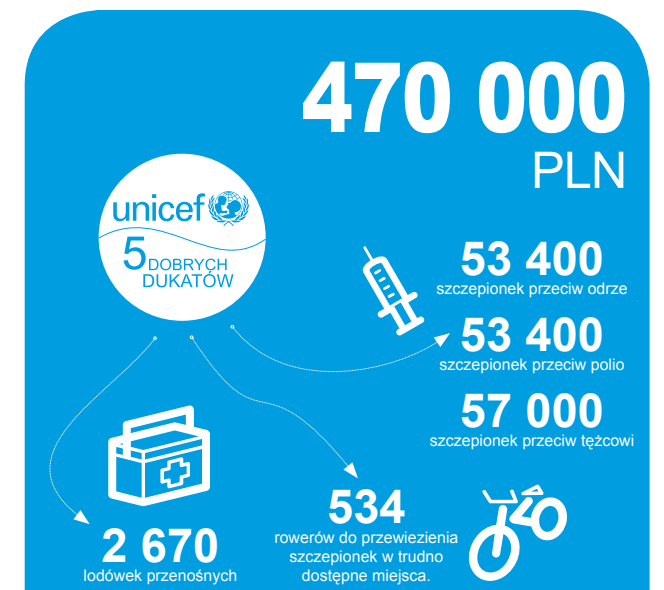
Co można zdziałać za 5 złotych? W UNICEF wiemy, że bardzo wiele. Już 5 złotych wystarczy, żeby ochronić 26 dzieci przed tężcem. W 2013 roku UNICEF Polska oraz Mennica Polska po raz czwarty zorganizowały akcję „Reszta w Twoich Rękach”, wprowadzając na rynek Dobre Dukaty - krążki monetarne o wartości 5 złotych, które klienci wybranych sieci handlowych w Polsce mogli odebrać zamiast reszty za zakupy. Łączna kwota ponad 470 tysięcy PLN zebrana w ramach tej edycji zasiliła prowadzony przez UNICEF globalny program szczepień.

Każdego dnia na świecie 18 000 dzieci poniżej 5 roku życia umiera z przyczyn, którym łatwo możemy zapobiec poprzez proste szczepienia. Priorytetem UNICEF i jego Darczyńców jest wyeliminowanie czynników powodujących zachorowania dzieci na choroby zakaźne. Każde dziecko powinno mieć równe szanse na bezpieczne dzieciństwo i zdrowy rozwój. W 2013 roku akcją „Reszta w Twoich Rękach” wsparło 12 sieci handlowych w całej Polsce, których pracownicy zachęcali do odbioru reszty w Dobrych Dukatach. Kampanię wsparły Magdalena Róźczka, Ambasador Dobrej Woli UNICEF, oraz Agnieszka Więdołocha.

Środki pozyskane w IV edycji akcji „Reszta w Twoich Rękach” łatwo przeliczymy na realną pomoc. Za **470 tysięcy PLN**, które przekazaliśmy z Polski, UNICEF zapewni: 53 400 szczepionek

przeciwko odrze, taką samą ilość szczepionek przeciwko polio, 57 000 szczepionek przeciwko tężcowi, a także 2 670 przenośnych lodówek oraz 534 rowery, dzięki którym szczepionki zostaną dostarczone w odpowiednich warunkach nawet do najbardziej niedostępnych miejsc.

W ciągu czterech lat trwania akcji Dobre Dukaty przyniosły prawie **1,5 miliona PLN** na pomoc dzieciom.





CMD (2 złote na zdrowie dziecka)



Centrum Medyczne Damiana (CMD) wspiera działania UNICEF Polska od 2011 roku, angażując także swoich pacjentów i pracowników poszczególnych placówek. Pracownicy CMD wykazali się szczególną inwencją i otwartymi sercami organizując jasełka dla dzieci z domów dziecka oraz fundując im prezenty świąteczne. W 2012 roku, w ramach akcji „Wszystkie Kolory Świata”, pracownicy CMD zaprojektowali i uszyli 50 laleczek, które ofiarowali na prowadzoną przez UNICEF kampanię pomocy dzieciom w Czadzie.

W 2013 roku, jako pierwsza placówka medyczna w Polsce, Centrum Medyczne Damiana zaprosiło swoich pacjentów do wsparcia działań UNICEF. Podczas rejestracji wizyty we wszystkich placówkach CMD, od czerwca do sierpnia 2013 roku, pacjenci mieli możliwość przekazania dobrowolnej darowizny w wysokości 2 złotych. Cały przychód z akcji „2 złote na zdrowie dziecka” został przekazany na zakup szczepionek.

Centrum Medyczne Damiana aktywnie promuje działania UNICEF organizując wystawy zdjęć, dystrybuując ulotki informacyjne i wyświetlając materiały UNICEF na ekranach w wybranych placówkach.

ICT Poland (marka Foxy)



ICT Poland



ICT Poland, właściciel marki Foxy, jest międzynarodową firmą produkującą materiały higieniczne. Firma od lat wspiera działania UNICEF, a z UNICEF Polska współpracuje od 2009 roku. Pierwszą akcją, w którą włączyła się ta firma, był globalny program edukacyjny „Szkoly dla Afryki”. Od 2012 roku ICT Poland wspiera prowadzone przez UNICEF programy szczepień. Na opakowaniach wybranych produktów marki Foxy, w okresie cyklicznej akcji promocyjnej, umieszczana jest informacja o celu oraz wysokości wsparcia firmy na rzecz UNICEF.

Stałym elementem współpracy ICT Poland oraz UNICEF Polska jest realizacja programu „Wszystkie Kolory Świata”. Firma finansuje druk materiałów i działania związane z jego realizacją w zaangażowanych w akcję szkołach.

W ramach dotychczasowej współpracy firma ICT Poland przekazała UNICEF Polska łącznie łącznie **885 tysięcy PLN**. W 2014 roku do listy projektów dołączyła akcja „Wszystkie Kolory Mody”, w ramach której szmaciane laleczki UNICEF wkroczą w świat mody.

IKEA



IKEA to największy partner korporacyjny UNICEF. Od ponad 10 lat IKEA (a od niedawna Fundacja IKEA) wspiera działania UNICEF, przekazując środki na realizację programów ratujących życie i zdrowie dzieci. Jedną z najbardziej rozpoznawalnych akcji jest kampania „Pluszaki dla edukacji. 1 euro to majątek”, prowadzona od lat w okresie przedświątecznym. Ze sprzedaży każdej pluszowej zabawki Fundacja IKEA przekazuje 1 euro na wsparcie programów edukacyjnych realizowanych przez UNICEF na całym świecie.

Klienci w Polsce, kupujący pluszaki IKEA w okresie akcji, zachęceni są do ofiarowywania zabawek na rzecz pogotowia ratunkowego. W trudnych chwilach, w czasie choroby, pluszak, którego można przytulić, jest dla dziecka wielką pociechą. W 2013 polska edycja akcji „Pluszaki dla edukacji. 1 euro to majątek” zyskała dodatkowy, ciekawy element. Każdy, kto przekazał maskotkę na rzecz pogotowia ratunkowego, otrzymał płytę z bajkami nagrany przez znane osoby. Swoje historie o pluszakach IKEA wymyślili i przeczytali na płycie „Každy pluszak to historia” między innymi: Jolanta Kwaśniewska, Małgorzata Ostrowska, Dorota Segda, Julia Kamińska, a także Małgorzata Foremniak, Ambasador Dobrej Woli UNICEF, oraz Robert Korzeniowski, sportowiec współpracujący z UNICEF Polska.

Unilever (marka Domestos)



2,5 miliarda ludzi na Ziemi nie ma dostępu do urządzeń sanitarnych i nie zna podstawowych zasad higieny. Z tego powodu każdego roku umiera ponad milion dzieci poniżej 5. roku życia. Unilever Foundation postanowiła wesprzeć UNICEF w działaniach zmierzających do poprawy tej sytuacji. Celem globalnej współpracy jest zredukowanie liczby zachorowań dzieci spowodowanych brakiem dostępu do urządzeń sanitarnych. Ważną rolę odgrywa finansowanie akcji edukacyjnej, dzięki której coraz więcej osób będzie przestrzegało zasad higieny.

W wielu krajach na świecie, w tym także w Polsce, od 2012 roku okazjnie pojawiają się specjalnie oznakowane butelki produktów Domestos. 5% zysku z ich sprzedaży przekazywane jest UNICEF. Celem tego partnerstwa jest zapewnienie dostępu do toalet i urządzeń sanitarnych blisko 400 tysiącom osób z 9 krajów świata.

Pracownicy polskiego oddziału Unilever dodatkowo wsparli UNICEF: drużyna firmy brała udział w biegu „Biegnij Warszawo”, zbierając fundusze na rzecz naszej organizacji.



SKRA Bełchatów



Od 2012 roku UNICEF Polska współpracuje z klubem piłki siatkowej PGE Skra Bełchatów. Dzięki zaangażowaniu zarządu klubu oraz zawodników, kibice drużyny i miłośnicy siatkówki w Polsce mają możliwość aktywnie wspierać działania UNICEF na rzecz dzieci.

Jeden z zawodników w oryginalny sposób udowodnił swoje zaangażowanie. Karol Kłos przefarbował włosy na blond, kiedy jego fani przekazali ponad 5 000 PLN na rzecz dzieci poszkodowanych w wyniku konfliktu w Syrii. W grudniu 2013 roku, w czasie jednego z meczów, kibice mieli możliwość wsparcia programu szczepień dzieci w Sierra Leone. Zawodnicy PGE Skry Bełchatów wzięli udział także w promocji kampanii przekazywania 1% podatku na rzecz UNICEF Polska.

Global Information Security Sp. z o.o.



Od 2012 roku firma Global Information Security (GIS) współpracuje z UNICEF Polska w zakresie procesów ochrony danych osobowych, udostępniając nam swoją wiedzę i doświadczenie.

KOMEX (marka 5.10.15)

5.10.15.

Firma KOMEX od siedmiu lat angażuje się w kampanie UNICEF Polska. Klienci sklepów 5.10.15 mogli w tym czasie wspierać kampanie fundraisingowe UNICEF, odbierać resztę w Dobrych Dukatach oraz kupować charytatywne bransoletki akcji „Razem dla dzieci”.

Grupa Starwood



Grupa Starwood jest wieloletnim partnerem UNICEF. Współpraca rozpoczęła się w 1995 roku od programu „Check out for children”. Goście hoteli sieci Starwood mają możliwość przekazania darowizny na rzecz UNICEF podczas wymeldowywania się z hotelu. Ponadto od 2012 roku Grupa wspiera programy edukacyjne prowadzone przez UNICEF. Dodatkowo pracownicy firmy w wielu krajach angażują się w nasze działania osobiście, uczestnicząc w imprezach i wydarzeniach organizowanych na rzecz UNICEF.

Firmy z sercem



Wśród Darczyńców wspierających UNICEF są zarówno osoby indywidualne, jak i małe oraz wielkie firmy i rządy państw. Każdy może razem z UNICEF działać na rzecz ratowania życia dzieci i poprawy warunków ich życia.

Od 2012 roku UNICEF Polska prowadzi program adresowany do małych i średnich firm działających na polskim rynku. Do udziału w nim zapraszane są firmy, które jako jeden z celów stawiają sobie realizację działań społecznych. Program „Firmy z sercem” umożliwia przedsiębiorstwom posługiwanie się tytułem uczestnika, nazwą i logo programu.

W 2013 roku w programie brały udział następujące „Firmy z sercem”:

- ABA Papier Int. Sp. z o.o. – Szczecin
- C.H. Erbslöh Polska Sp. z o.o. - Warszawa
- ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o./Galeria Łódzka - Warszawa
- Firma „Wemaa” Marek Jacek Wójcik - Płock
- Kancelaria Notarialna. Notariusz Kamil Wilgocki - Szczecin
- Laser Delux Aleksander Zatke - Łódź
- Lediko Walendowski i Wilanowski Sp. jawna - Wrocław
- Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o. - Warszawa
- Sanatorium „Gracja” Sp. z o.o. - Ciechocinek
- Vivenge Sp. z o.o. – Siedlce

Sprzedaż kart UNICEF



Od 2012 roku współpracujemy z firmą Calligraphen Polska w zakresie sprzedaży kartek korporacyjnych UNICEF.

Calligraphen to międzynarodowa firma z 20-letnim doświadczeniem, specjalizująca się w personalizowanej produkcji kartek świątecznych i okolicznościowych. Calligraphen Polska tworzy każdego roku nową ofertę kartek UNICEF dla firm. 25% ceny sprzedaży każdej karty trafia do UNICEF na programy ratujące życie dzieci.



Prezenty bez Pudła

Prezenty bez Pudła to realne produkty, które naprawdę ratują życie dzieci.

Szczepionki i lekarstwa, żywność terapeutyczna, moskitiery - to tylko niektóre produkty spośród wielu, codziennie wykorzystywanych przez pracowników i wolontariuszy UNICEF, realizujących projekty pomocowe na rzecz dzieci na całym świecie. Wszystkie te materiały finansowane są z dobrowolnych wpłat firm, instytucji oraz osób prywatnych. Dzięki Prezentom bez Pudła mogą Państwo sami zdecydować, jaki produkt chcą ufundować.

Kupujący dostaje certyfikat zakupu Prezentu bez Pudła, który może podarować bliskiej osobie. Osoba obdarowana nie otrzymuje realnego prezentu, ale może cieszyć się świadomością, że dzięki niej UNICEF niesie pomoc potrzebującym dzieciom.

Ponadto specjalnie dla Darczyńców przygotowujemy certyfikaty oraz e-kartki na różne okazje, m.in., zawarcia związku małżeńskiego, urodzin, Bożego Narodzenia.

Zakup Prezentu bez Pudła to forma darowizny, w ramach której UNICEF dostarczy wybrany produkt w miejsce prowadzenia programów pomocowych. Większość prezentów rozsyłana jest w świat z magazynu UNICEF w Kopenhadze, jednak są też takie (np. książki dla dzieci, pompy wodne), które są produkowane lokalnie.

Marcin Prokop podarował Dorocie Wellman tabletki odrobaczające w prezencie gwiazdkowym!

W grudniu 2013 roku Dorota Wellman i Marcin Prokop dołączyli do świątecznej akcji UNICEF. Dziennikarze razem z UNICEF zachęcali do zakupu szczepionek, leków i innych produktów pomocowych, które dostarczamy potrzebującym dzieciom w krajach rozwijających się. W świątecznym spocie przekonywali, że warto, zamiast niepotrzebnych upominków, wybrać dla bliskich wyjątkowy prezent gwiazdkowy – Prezent bez Pudła.

Gdzie dostarczyliśmy Prezenty bez Pudła w 2013 roku?

Dzięki Darczyńcom mogliśmy skutecznie nieść pomoc i dostarczyć produkty ratujące życie dzieci do ponad 40 krajów rozwijających się. W 2013 roku wysłaliśmy m.in. 6 milionów saszetek żywności terapeutycznej Plumpy'Nut, ponad 23 miliony szczepionek, 4 miliony tabletek odrobaczających, prawie 600 tysięcy tabletek przeciwmalarycznych oraz ponad 114 milionów tabletek uzdatniających wodę.

W ramach projektu Prezenty bez Pudła UNICEF Polska zebrał w 2013 roku prawie 200 tysięcy PLN. Darczyńcy z Polski ufundowali m.in. 100 140 szczepionek, 59400 tabletek odrobaczających, 13950 saszetek Plumpy'Nut oraz 10223 artykuły wyposażenia szkolnego (w tym plecaki, zeszyty i ołówki dla uczniów).



Afganistan	Liban
Bhutan	Mali
Białoruś	Mauritania
Birma	Mołdawia
Bośnia i Hercegowina	Nepal
Chiny	Niger
Chorwacja	Nigeria
Czad	Pakistan
Demokratyczna Rep. Konga	Papua-Nowa Gwinea
Filipiny	Rep. Środkowoafrykańska
Gambia	Rwanda
Gwinea Bissau	Senegal
Irak	Serbia
Jemen	Somalia
Jordania	Suazi
Kambodża	Sudan
Kamerun	Sudan Południowy
Kirgistan	Syria
Komory	Timor Wschodni
Korea Północna	Togo
	Turcja



5,8 MILIONÓW
saszetek żywności
terapeutycznej



23 MILIONY
szczepionek



4 MILIONY
tabletek odrobaczających



114 MILIONÓW
tabletek
uzdatniających wodę

**+ JESZCZE
WIĘCEJ PRODUKTÓW**
dostarczonych do ponad 40 krajów

unicef



Ważne wydarzenia

W maju wzięliśmy udział w otwarciu sezonu polo 2013 w Warsaw Polo Club w Jaroszewej Woli. Uczestnicy imprezy mogli wesprzeć działania UNICEF, a najmłodszy fani gry w polo uczestniczyli w zabawach i grach animowanych przez Wolontariuszy organizacji.

Pod koniec września 2013 roku UNICEF Polska kolejny raz był gościem Festiwalu Muzyki Filmowej w Krakowie. Uczestnicy tegorocznych koncertów mieli możliwość zapoznania się z pracą UNICEF na rzecz dzieci i wsparcia projektów realizowanych przez naszą organizację w Mali. Dziękujemy Organizatorom Festiwalu za zaproszenie, a wspaniałym Wolontariuszom za pomoc w zbiorce funduszy. To ich zaangażowanie umożliwiło nam dotarcie z informacją i apelem o wsparcie do tak wielu uczestników Festiwalu.

12 i 13 października przed warszawskim Hotelem Bristol działała kawiarnia, w której sprzedawane były napoje i słodkie przekąski przygotowane przez szefów kuchni

z trzech warszawskich hoteli: Bristol, Sheraton oraz Westin. Całkowity dochód ze sprzedaży kawy, herbaty i deserów w kawiarni został przeznaczony na sfinansowanie inicjatywy sieci hotelowej Starwood „Road To Awareness”, której celem jest gromadzenie środków na projekty edukacyjne UNICEF.

Również 12 października marka H&M zorganizowała wyjątkowy pokaz kolekcji H&M „All for children”. 25% wpływów ze sprzedaży serii ubrań dziecięcych firma przeznaczyła na projekty edukacyjne i zdrowotne UNICEF w krajach rozwijających się.

Podczas XIII Szczytu Laureatów Pokojowej Nagrody Nobla (21 października) zorganizowaliśmy stoisko w strefie NGO w Sali Kongresowej Pałacu Kultury i Nauki. Goście szczytu odwiedzający nasz punkt otrzymywali materiały informacyjne i mieli możliwość porozmawiania z naszymi pracownikami na temat pracy UNICEF.

Podziękowania

Dziękujemy wszystkim osobom, firmom i instytucjom, które wsparły działania UNICEF w 2013 roku.

Szczególne podziękowania kierujemy do następujących osób:

- Pani Renaty Bem
- Pani Hanny Jewsiewickiej
- Pani Anny Kowalskiej
- Pani Ewy Marcinowskiej z zespołem
- Pani Anny Rybak
- Pani Renaty Sieroń
- Pani Marzeny Suchan
- Pana Pawła Kielera
- Pana Pawła Łącznego
- Pana Adama Romanowskiego
- Pana Adama Rostkowskiego
- Pana Michała Żakowskiego

Dziękujemy firmom i instytucjom:

- Crafton
- Global Information Security Sp. z o.o. (GIS)
- Groupon.pl
- Marketing Online
- MUG
- Onet.pl
- Ministerstwu Administracji i Cyfryzacji



Wpłata na konto

Na poczcie lub przelewem bankowym można wpłacić darowiznę na konto PKN UNICEF
PKO BP I O/Warszawa
15 1020 1013 0000 0102 0005 8362.

JAK POMÓC

Darowiznę na rzecz UNICEF można odliczyć od podstawy opodatkowania: w przypadku osób fizycznych do 6%, w przypadku osób prawnych do 10% uzyskanego dochodu.



Przekazanie 1% podatku

W formularzu zeznania podatkowego należy wpisać numer KRS 0000 107 957 i kwotę 1% swojego podatku oraz w terminie złożyć zeznanie podatkowe w urzędzie skarbowym.



Firmy z Sercem

Małe i średnie firmy, które chcą wspierać UNICEF i zadbać o lepszą przyszłość dzieci mogą dołączyć do „Firm z Sercem” dzwoniąc lub pisząc do Koordynatora Programu Jolanty Górskiej 22 56 80 383, firmyzsercem@unicef.pl.



Wpłata online

Na www.unicef.pl można przekazać darowiznę za pomocą e-przelewu, karty płatniczej i kredytowej lub PayPal.



Regularna pomoc

Na www.unicef365.pl lub telefonicznie 22 56 80 365 można dołączyć do UNICEF365, wypełnić formularz polecenia zapłaty i pomagać dzieciom każdego dnia.



Zakup Prezentów bez Pudła

Na www.prezentybezpudla.pl można zakupić produkt humanitarny, który za pośrednictwem UNICEF przekazany zostanie do dzieci, które tego potrzebują.



Partnerstwo korporacyjne

Firmy zainteresowane wspólnymi działaniami na rzecz dzieci proszone są o kontakt telefoniczny: 22 568 03 00.



Razem dla Dzieci

Wystarczy podjąć wyzwanie samemu bądź z przyjaciółmi, uruchomić zbiórkę na razemdladzieci.org i zbierać fundusze na pomoc dzieciom.

Członkowie Rady UNICEF Polska

Dr ELŻBIETA BOROWIECKA
Przewodnicząca Rady



- lekarz kardiolog, Przewodnicząca Rady Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF również w czasie I kadencji, w styczniu 2002 roku została wyznaczona przez Biuro Regionalne UNICEF w Genewie do utworzenia przedstawicielstwa UNICEF w Polsce

TOMASZ GROMEK
Wiceprzewodniczący Rady



- radca prawny, specjalizuje się w prawie gospodarczym, prowadzi własną kancelarię, jeden ze współzałożycieli UNICEF Polska

ARTUR FOKSA
Członek Rady



- specjalista od bankowości inwestycyjnej i doradztwa strategiczno-operacyjnego. Od 2007 zarządza niezależną firmą doradztwa M&A i corporate finance, doradzając zarządom i właścicielom spółek działających w krajach CEE.

PAWEŁ KASTORY
Członek Rady



- Prezes Grupy Corporate Profiles DDB, przez trzy kadencje przewodniczył zarządowi Stowarzyszenia Agencji Reklamowych w Polsce, obecnie między innymi członek Rady Nadzorczej Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR

KRZYSZTOF OPAWSKI
Wiceprzewodniczący Rady

- założyciel i Partner w firmie Sasaki Partners zajmującej się doradztwem w zakresie finansów korporacyjnych, wcześniej doradca Grupy Citygroup, w 2004 roku Minister Infrastruktury, w latach 2002-2004 Przewodniczący Zarządu Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych

AGATA CHRZANOWSKA
Członek Rady



- doradca podatkowy. Od kilkunastu lat prowadzi i zarządza Kancelarią Doradztwa Podatkowego świadczącą usługi doradztwa podatkowego i usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych dla wielu podmiotów.

JERZY ZIELIŃSKI
Członek Rady



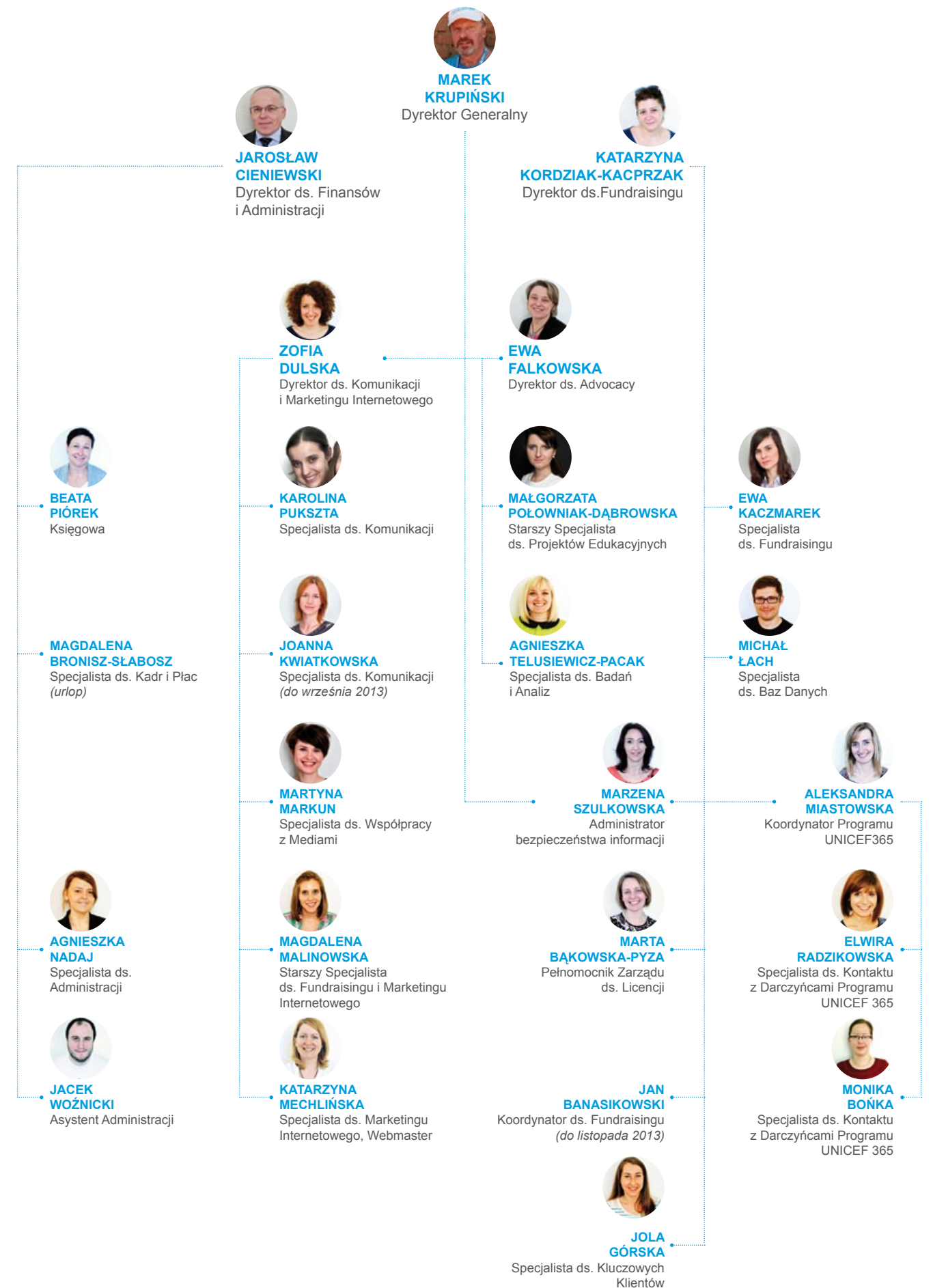
- businessman, konsultant biznesowy, Kanclerz Łoży Warszawskiej Business Centre Club, Prezes Zakładów Mechanicznych PZL – WZM

ARTUR ŻUREK
Członek Rady



- doradca w zarządzaniu zmianą, wieloletnie doświadczenie w bankowości (Bank BPH S.A., BRE Bank S.A.) oraz konsultingu (KPMG, BCG, Spencer Stuart), z wykształcenia psycholog i ekonomista

Zespół UNICEF Polska





UNICEF Polska

Adres: Aleja Wilanowska 317
02-665 Warszawa
Telefon: (48 22) 568 03 00
Fax: (48 22) 568 03 01
e-mail: unicef@unicef.pl

Godziny otwarcia biura:
poniedziałek – piątek, 9:00 – 17:00
NIP: 527-23-76-153
KRS: 0000107957

NUMERY KONTA
PKO BP I O/Warszawa
84 1020 1013 0000 0902 0002 5106

Konto dla naszych Darczyńców
15 1020 1013 0000 0102 0005 8362

Jesteśmy organizacją pożytku publicznego. Możesz przekazać nam 1% swojego podatku.

Darowiznę na rzecz UNICEF można odliczyć od podstawy opodatkowania: w przypadku osób fizycznych do 6%, w przypadku osób prawnych do 10% uzyskanego dochodu.

Wszystkie zdjęcia wykorzystane w raporcie objęte są prawami autorskimi UNICEF.

