





SPIS TREŚCI

Wstęp	3
70 lat UNICEF	4
UNICEF dzisiaj	6
Współpraca z Darczyńcami UNICEF	7
Tradycyjnie	8
Online	9
Regularnie	10
Inaczej	13
Współpraca z placówkami edukacyjnymi	14
Współpraca z firmami	16
Partnerzy lokalni	17
Partnerzy globalni	19
Działania pozafinansowe	21
Partnerstwa licencyjne	22
Firmy z sercem	23
Monitorowanie sytuacji dzieci w Polsce	24
Gdzie dotarła nasza pomoc	29
Nepal	29
Syria	30
Uratuj dziecko w Afryce	31
Szpital Przyjazny Dziecku	32
Podziękowania	33
Ważne wydarzenia	34
Koncert z okazji 70-lecia	34
Pozostałe wydarzenia	36
Patronaty	36
Konferencje	37
Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF	38
Członkowie Rady	40
Zespół	41
Jak pomóc	42
Kontakt	43

SZANOWNI PAŃSTWO,

Przekazujemy Państwu Raport z działań UNICEF Polska w roku 2016.

Niestety, jesteśmy obecnie świadkami ogromu tragedii dotyczących najmłodszych obywateli naszego świata na niespotykaną dotąd skalę. Przyczyną tych dramatów są klęski żywiołowe, postępujące ubóstwo, ale też działania zbrojne, prowadzone w tak wielu zakątkach globu. Z całą stanowczością protestujemy przeciwko cynicznemu wykorzystywaniu i krzywdzeniu bezbronnych dzieci, które są ofiarami tych okrutnych konfliktów. W ich wyniku dzieci tracą domy i rodziny, głodują, zostają kalekami, a niejednokrotnie giną.

Obecnie wszystkie Komitety Narodowe UNICEF na całym świecie skupiają się na działaniach mających na celu ratowanie życia, pomoc uciekającym i przerwanie ciągu tragedii najmłodszych i ich rodzin.

Paradoksem jest, że wszystkie te dramaty rozgrywają się na naszych oczach właśnie w roku 70-tej rocznicy powstania UNICEF – największej organizacji humanitarnej na świecie. Na szczęście polscy Darczyńcy pozostają wierni apelowi dr. Ludwika Rajchmana, założyciela UNICEF – „kiedyś nam pomagano, teraz my pomóżmy”. Tragedia Syrii, klęski humanitarne w Afryce, dramat uchodźców – wszędzie ofiarami są dzieci. To pokolenie utraconego dzieciństwa, pozbawione możliwości kształcenia, niepewne jutro, bez szans na jakąkolwiek stabilizację.

Naszym bezwzględnym obowiązkiem jest udzielenie pomocy potrzebującym i pokrzywdzonym. Niepokój budzą zatrważające deklaracje niektórych polityków, podsycające ksenofobiczne postawy wobec niewinnych ofiar, pragnących jedynie przeżyć i znaleźć miejsce, w którym ich dzieci choć na chwilę zapomną o koszmarnych przeżyciach i będą mogły być po prostu dziećmi.

Pamiętajmy, że ochrona granic i ochrona dzieci nie wykluczają się wzajemnie.



Marek Krupiński
Dyrektor Generalny
UNICEF Polska



Mec. Krzysztof Socha
Przewodniczący Rady
UNICEF Polska

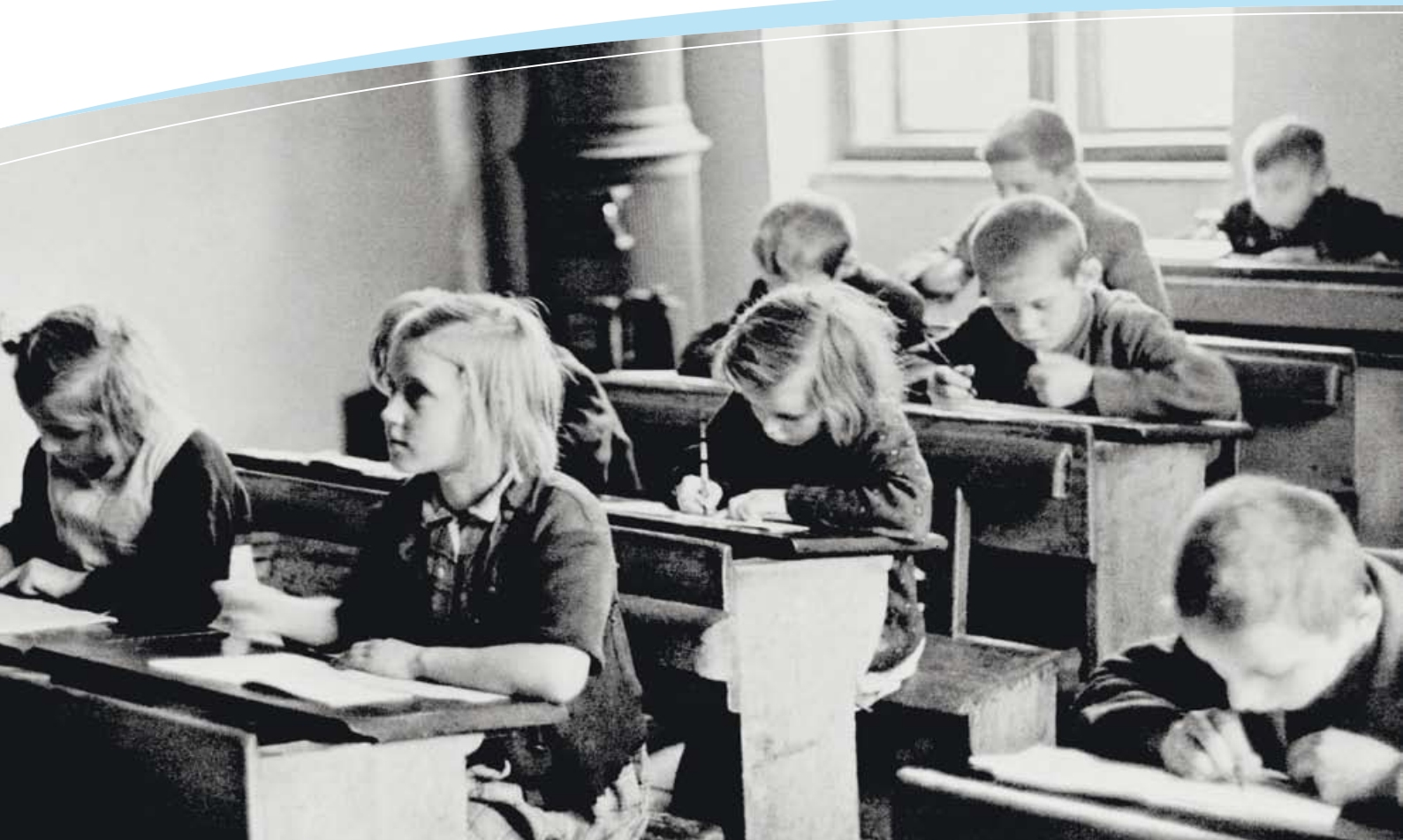
70 LAT UNICEF

Pod koniec 2016 roku UNICEF rozpoczął swój siedemdziesiąty rok pracy na rzecz dzieci. Jest to dobry moment, aby przypomnieć najważniejsze etapy naszej działalności.

Pomysłodawcą i współzałożycielem UNICEF był Polak. W 1946 roku postulat wysunięty przez dr. Ludwika Rajchmana, polskiego delegata na posiedzeniu Administracji Narodów Zjednoczonych do Spraw Pomocy i Odbudowy (UNRRA), posłużył za podstawę do powołania UNICEF – Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci. Wieloletnia działalność Rajchmana na polu humanitarnym do dziś wyznacza kierunek, w jakim podąża UNICEF. Ludwik Rajchman łączył talent dyplomaty i naukowca, mającego ogromne doświadczenie w dziedzinie bakteriologii i epidemiologii. Był szczególnie oddany działaniom na rzecz zwalczania chorób endemicznych. To dzięki jego inicjatywie w latach 1948 – 1951, w 22 krajach na całym świecie wykonano około

30 milionów badań lekarskich i dostarczono 17 milionów szczepionek przeciwko gruźlicy. Dr Rajchman wierzył w medycynę społeczną i podkreślał znaczenie zdrowia publicznego. Był zaangażowany w działania uświadamiające, jak ważne dla każdego człowieka jest prawidłowe odżywianie, dostęp do urządzeń sanitarnych i bezpieczny dom.

UNICEF prowadzi działania w Polsce niemal od momentu swojego powstania. Pierwsze transporty z pomocą humanitarną dotarły do naszego kraju już na początku 1947 roku. W trudnych, powojennych latach zapewnialiśmy pomoc medyczną i opiekę dzieciom poszkodowanym podczas II wojny światowej. Dr Rajchman skierował uwagę władz



UNICEF na kwestię niedożywienia wśród dzieci. Był twórcą koncepcji programu produkcji mleka, dzięki któremu w Polsce w 1957 roku około 300 tysięcy dzieci regularnie otrzymywało darmowe (lub znacznie subsydiowane) mleko w proszku. Przez kilkadziesiąt lat działalności w Polsce finansowaliśmy wyposażenie ośrodków zdrowia i oddziałów pediatrycznych, sprowadzaliśmy surowce do produkcji artykułów dla dzieci. Podczas stanu wojennego Komitety Narodowe UNICEF z Europy Zachodniej przekazywały polskim dzieciom lekarstwa, odzież i odżywki.

W 2002 roku zmienił się zakres zadań UNICEF w Polsce. Dziś, jako organizacja pozarządowa

(stowarzyszenie) działamy w oparciu o lokalne prawodawstwo, blisko współpracując z innymi biurami UNICEF na świecie. Zajmujemy się zarówno promowaniem i ochroną praw dziecka w naszym kraju, jak i zbieraniem funduszy, dzięki którym finansujemy pomoc dzieciom w najbardziej potrzebujących regionach świata.

Stowarzyszenie UNICEF Polska ma status Organizacji Pożytku Publicznego (OPP). Każdego roku przedstawia raporty merytoryczne i finansowe oraz szczegółowo rozlicza każdą zbiórkę funduszy (raporty dostępne są na stronie unicef.pl). Status OPP umożliwia także sympetykom UNICEF przekazanie 1% podatku na rzecz pomocy dzieciom.

Reflections on Dr. Ludwik Rajchman's contribution to UNICEF
A personal memoir by John Charnow,
former Secretary of the UNICEF Executive Board*

The fact that the agency was considered to be temporary, and that its financing was shaky, did not discourage Dr. Rajchman. His vision was that UNICEF would become, as it did in fact, a global partnership for children of a kind and on a scale never before achieved in human history.

Fakt, że agencja* była uważana za tymczasową, a jej finansowanie za kruche, nie zniechęcił dr. Rajchmana. Był przekonany, że UNICEF rozwinie się w organizację działającą na rzecz pomocy dzieciom na skalę niespotykaną dotąd w historii świata. Dziś już wiemy, że tak się stało.

* agencja – tu - UNICEF, który w pierwszych latach po powstaniu operował jako tymczasowa Agencja Organizacji Narodów Zjednoczonych



UNICEF DZISIAJ

Dziś UNICEF to sprawnie i przejrzysto działająca organizacja humanitarna i rozwojowa, niosąca pomoc dzieciom na całym świecie. Ideały, które przyświecały jej twórcom, nadal leżą u podstaw naszej działalności.

Toczące się na świecie konflikty i klęski żywiołowe w coraz większym stopniu determinują codzienne życie najmłodszych. Dlatego nie ustajemy w wysiłkach, ratując zdrowie i życie dzieci,

zapewniając im dostęp do edukacji, chroniąc przed przemocą i broniąc ich praw. Robimy to wszystko dzięki wsparciu Darczyńców UNICEF.



WSPÓŁPRACA Z DARCYŃCAMI UNICEF

W zmieniającym się nieustannie świecie, jedno pozostaje niezmiennie - szczodrość i wrażliwość Darczyńców UNICEF. Zawsze możemy na nich liczyć! W Polsce UNICEF współpracuje z kilkudziesięcioma tysiącami Darczyńców, którzy w różny sposób angażują się w nasze projekty pomocy dzieciom. Część z nich dokonuje tradycyjnych wpłat na nasze konto, inni realizują przelewy online. Bardzo wielu Darczyńców dołączyło do programu UNICEF365 i przekazuje darowiznę systematycznie co miesiąc.



TRADYCYJNIE

W minionym roku blisko 19 tysięcy osób przekazało darowiznę drogą tradycyjnego przelewu na konto za pośrednictwem banku czy też poczty. Są w tej grupie zarówno Darczyńcy wspierający nasze działania od początku istnienia UNICEF Polska, jak również ponad 4,5 tysiąca ofiarodawców, którzy po raz pierwszy przekazali darowiznę właśnie w 2016 roku.

Nigdy nie zastanawiałem się nad tym, daczego pomagam. Nastąpiło to impulsywnie.

*Pan Paweł Bator,
Darczyńca UNICEF od lipca 2015 r.*

Jesteśmy z naszymi Darczyńcami w stałym kontakcie i systematycznie informujemy ich o działaniach prowadzonych dzięki ich wsparciu. Osoby ceniące kontakt tradycyjny co 2 miesiące otrzymują od nas list z dołączonym blankietem przekazu. To rozwiązanie jest dużym ułatwieniem zwłaszcza dla osób starszych i niekorzystających

z bankowości elektronicznej. W ubiegłym roku zwracaliśmy się m.in. o wsparcie na rzecz finansowania szczepień w Nepalu. Na ten apel odpowiedziało ponad 4,6 tysiąca osób, przekazując blisko 460 tysięcy złotych. Łącznie w ciągu całego roku Darczyńcy regularnie wspierający UNICEF Polska poprzez tradycyjne formy płatności ofiarowali blisko 3 miliony złotych.

Dwa razy w roku przygotowujemy dla Darczyńców biuletyn „Mój UNICEF”, podsumowujący nasze akcje i najważniejsze wydarzenia, a także opisujący pracę naszych kolegów z UNICEF w terenie. Wierzymy, że dzięki temu jesteśmy bliżej Darczyńców i uświadamiamy im, jak wielką moc ma ich wsparcie. Razem przywracamy uśmiechy tysiącom najmłodszych, zapewniając im ratujące życie leki, szczepionki, żywność terapeutyczną, ochronę przed malarią, dostęp do czystej wody i umożliwiając realizację ich podstawowego prawa – prawa do bycia dzieckiem, poszanowania godności i zdobywania wykształcenia.



ONLINE

Wraz z rozwojem Internetu coraz więcej Polaków decyduje się na przekazywanie darowizn za pośrednictwem przelewów elektronicznych. Internet jest również najpopularniejszym obecnie źródłem informacji o prowadzonych przez UNICEF akcjach.

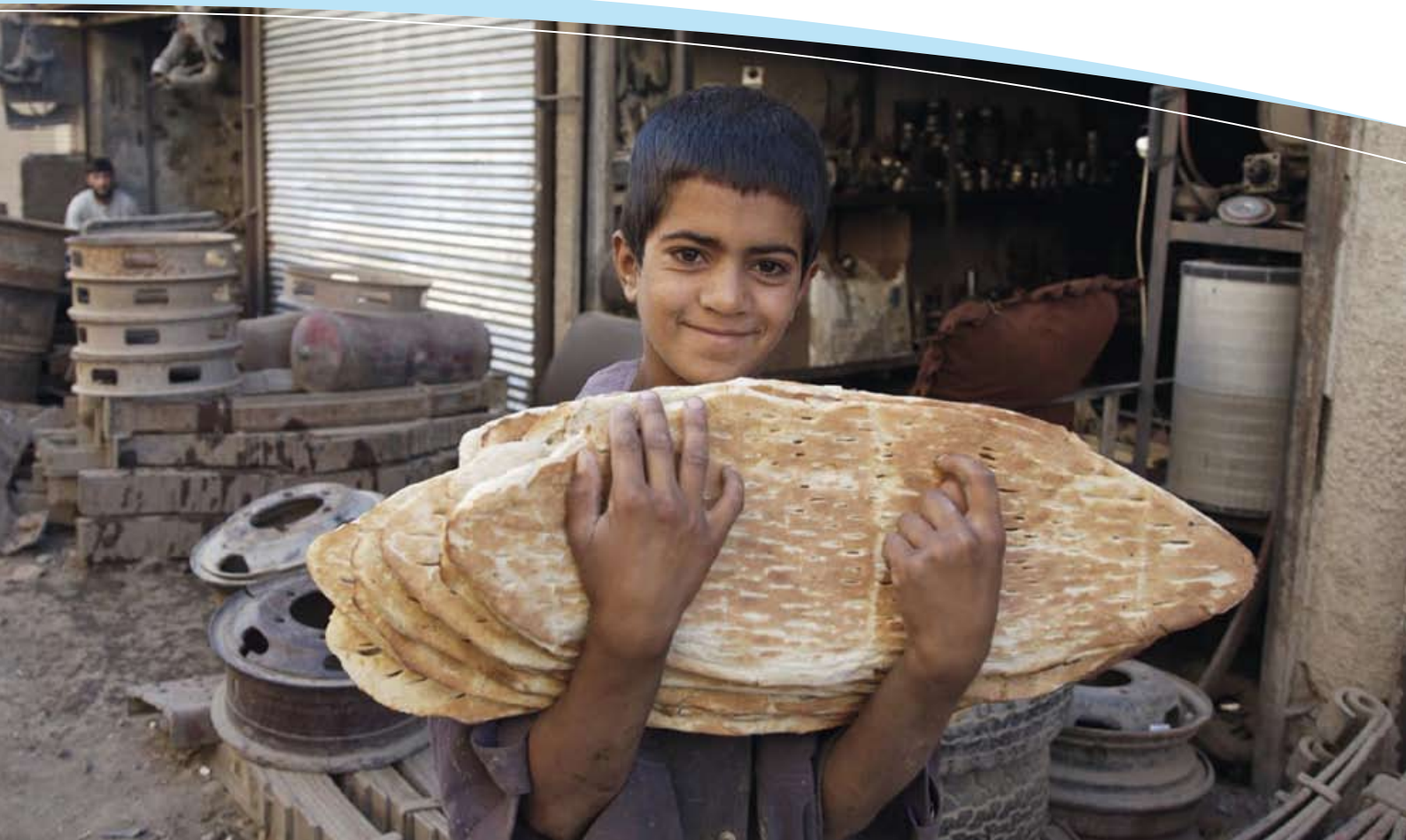
W 2016 roku polscy Darczyńcy przekazali na rzecz pomocy dzieciom ponad 2,5 miliona złotych, korzystając ze strony unicef.pl więcej niż 25 tysięcy razy. Użytkownicy naszej strony mogli skorzystać z usług integratora płatności PayU lub PayPal, jak również wydrukować przekaz pocztowy i zrealizować go w dowolnym urzędzie pocztowym na terenie całego kraju. Strona umożliwia także zadeklarowanie stałego wsparcia na rzecz UNICEF w oparciu o kartę płatniczą lub polecenia zapłaty. Deklarowanie comiesięcznej darowizny przez Internet z roku na rok cieszy się coraz większym zainteresowaniem.

Przekazując darowiznę, Darczyńcy mają możliwość zapisania się na Newsletter UNICEF. Dzięki temu na bieżąco informujemy ofiarodawców o wynikach wspólnych działań

i nowych projektach. W 2016 roku wysłaliśmy do Darczyńców 25 takich e-maili. Możliwość bezpośredniego kontaktu z Darczyńcami to forma współpracy, którą cenimy sobie najbardziej.

*Mam dwie małe wnuczki - 8 i 11 lat,
którymi się na co dzień opiekuję.
Są moim światem i kiedy myślę o tym, że mogłoby
je spotkać jakieś nieszczęście, serce mi zamiera.
Chciałabym wszystkie dzieci świata, tak jak moje dwie
dziewczynki, przytulić do serca, ale wiem,
że to niemożliwe. Dlatego chociaż w minimalnym
stopniu wspieram działania UNICEF - ludzi,
których podziwiam i szanuję.*

*Pani Anna Walkiewicz,
Darczyńca UNICEF od lipca 2013 r.*



REGULARNIE

Pięć lat temu stworzyliśmy program dla stałych Darczyńców – UNICEF365. Dzięki niemu możemy działać nie tylko doraźnie, ale w przemyślany sposób zmieniać życie dzieci na lepsze. Regularne wpłaty umożliwiają ciągłość naszych działań. W 2016 roku comiesięcznymi darowiznami wspierało nas już 40 tysięcy osób, które łącznie ofiarowały aż 10 milionów złotych!

Zależy nam, aby regularnie kontaktować się z naszymi Darczyńcami. Chcemy być jak najbliższej Państwa, przedstawić naszą pracę, odpowiedzieć na nurtujące Państwa pytania i zachęcić do troski o los dzieci na całym świecie. W ubiegłym roku pojawialiśmy się m. in. w centrach handlowych, teatrach i na targach. Nasi fundraiserzy spotykają się też z naszymi ofiarodawcami w ich domach - w roku 2016 odwiedzili przeszło kilkadziesiąt tysięcy rodzin w całej Polsce.

Zdecydowałem się zostać Stałym Darczyńcą UNICEF, ponieważ uważam, że dostałem od życia niesamowity dar – dobre wykształcenie i przyzwoity poziom życia. Sam będąc dzieckiem niewiele miałem i uważam, że gdyby każdy podarował innym choćby ułamek tego co sam ma, świat byłby lepszy, zwłaszcza ten dziecięcy. Jest to dla mnie również osobista ucieczka od codziennego pędu i moment oddechu od problemów. Robię to także, aby dać przykład mojemu pięcioletniemu synowi, żeby wiedział jak ważne jest myślenie o innych.

*Pan Janusz Draguła,
Darczyńca UNICEF od listopada 2014 r.*

Osobom, które mają mniej czasu bądź mieszkają z dala od większych miast, oferowaliśmy możliwość rozmowy z fundraiserem przez



telefon. Informacje o naszych działaniach oraz wstrząsające historie dzieci, którym pomagamy, pokazywaliśmy też za pośrednictwem telewizji. Dzięki temu możemy dotrzeć do dużego grona odbiorców. O zasadach i zaletach stałego wspierania UNICEF informujemy także na naszej stronie internetowej www.unicef365.pl. Umożliwia ona dokonanie wyboru najbardziej optymalnej dla Darczyńcy formy wsparcia.

Przekonały mnie przede wszystkim liczby. To niesamowite, że dzięki niewielkim dla mnie kwotom mogę stale pomagać i wspierać zakup żywności dla dzieci. Każdego miesiąca otrzymuję raport z działań UNICEF, który paradoksalnie wzbogaca – mnie. Czytając maile mam świadomość, że UNICEF pomógł kolejnym maluchom potrzebującym wsparcia. Mam też poczucie odpowiedzialności, które nie pozwala mi zawieść czekających na tę pomoc dzieci.

*Pani Kamila Dymowska,
Darczyńca UNICEF od maja 2015 r.*

Zadeklarowanie chęci regularnej pomocy jest nieskomplikowane i nie zajmuje dużo czasu. Podobnie jak rok wcześniej, Darczyńcy mogli zdecydować, czy dokonać polecenia zapłaty, czy wybrać cykliczne obciążenie karty płatniczej. Ta ostatnia metoda przekazywania regularnej darowizny stała się szczególnie popularna w 2016 roku. Darczyńcy doceniają jej dostępność, szybkość oraz bezpieczeństwo.

Wychodząc naprzeciw potrzebom naszych ofiarodawców, podczas ostatniej kampanii „Uratuj Dziecko w Afryce” stworzyliśmy specjalną stronę internetową, za pomocą której Darczyńcy mieli możliwość przekazania darowizny jednorazowo bądź zdecydowania się na stałe wspieranie naszych działań, bez konieczności wypełniania kolejnych formularzy.

Decyzja o systematycznym wspieraniu naszych działań zawsze świadczy o dużym oddaniu Darczyńcy. Regularne przelewy na konto UNICEF dokonywane poprzez polecenie zapłaty lub cykliczne obciążenie karty płatniczej



są w pełni zautomatyzowane i nie sprawiają kłopotów, a dla nas i dla dzieci stanowią nieocenioną pomoc.

Zostałam Stałym Darczyńcą UNICEF, bo wierzę w siłę tej organizacji, wiem, że potrafi zdziałać wiele dobrego na świecie i pomóc milionom małych istot.

Chcę chociaż w ten sposób przyczynić się do dobra, jakie tworzy i cieszę się z każdego uśmiechu dziecka, jaki do mnie przysyła.

Wiodę normalne życie, mam swoje problemy i radości, lepsze i gorsze chwile, ale bycie Stałym Darczyńcą sprawia radość, bo wiem, że moja pomoc ma znaczenie.

*Pani Karolina Koprek,
Darczyńca UNICEF od marca 2016 r.*

Stali Darczyńcy UNICEF to osoby szczególnie zaangażowane w pomoc dzieciom, dlatego z radością informujemy ich, jak wspaniałych rzeczy udaje nam się dokonać dzięki ich regularnemu wsparciu! Korzystając z adresów e-mailowych informujemy na bieżąco o programach realizowanych przez UNICEF w terenie, oraz o losach dzieci, którym pomagamy. Przekazujemy między innymi filmy pokazujące efekty naszej wspólnej pracy, małe niespodzianki i prezenty, takie jak tapety, galerie zdjęć, quizy czy wiadomości na specjalne okazje. Dwa razy w roku redagujemy obszerniejszy biuletyn, aby dotrzeć z informacją także do tych, którzy rzadziej bądź wcale nie korzystają z poczty elektronicznej. Dobry kontakt z Darczyńcami jest dla nas niezwykle istotny, bo tylko dzięki transparentności działań i budowaniu wzajemnego zaufania możemy liczyć na to, że pozostaną z nami na lata.



INACZEJ

Prezenty bez Pudła są coraz bardziej popularną formą przekazywania darowizny na rzecz UNICEF. Ratują życie dzieciom w najbiedniejszych krajach na świecie, sprawiają radość naszym najbliższym, znajomym czy współpracownikom. Prezenty bez Pudła to oryginalna forma datku, łącząca w sobie pomoc humanitarną i radość z obdarowywania.

Zakupione z oferty UNICEF produkty humanitarne, takie jak szczepionki, zeszyty, pasta terapeutyczna, trafiają do potrzebujących dzieci – w ubiegłym roku pomogły najmłodszym w 66 krajach świata: ciepłe koce wysłano do dzieci w Afganistanie, leki przeciwmalaryczne ratowały życie najmłodszych w Nigerze, herbatniki wysokoenergetyczne wykorzystywano w leczeniu niedożywienia dzieci w Syrii, a tabletki uzdatniające wodę trafiły m. in. do Angoli, Kambodży i Palestyny.

W 2016 roku Darczyńcy z Polski zakupili Prezenty bez Pudła o wartości prawie 300 tysięcy zł, w tym aż 41,1 tysięcy saszetek pasty terapeutycznej, niemal 47 tysięcy dawek szczepionki przeciw polio i 235 plecaków szkolnych.

Prezenty bez Pudła szczególnym zainteresowaniem cieszą się w okresie Świąt Bożego Narodzenia. Każda okazja jest jednak dobra, aby pomóc dzieciom. Wielu Darczyńców dokonywało zakupów przed Walentynkami, Dniem Matki, a także w sezonie letnim, kiedy wiele par zawiera związek małżeński.

Prezenty bez Pudła można kupić wchodząc na stronę unicef.pl/prezentybezpudla.



WSPÓŁPRACA Z PLACÓWKAMI EDUKACYJNYMI

Ważnym obszarem działalności UNICEF w Polsce jest edukacja najmłodszych obywateli naszego kraju. Każdego roku zapraszamy szkoły i przedszkola do angażowania się w nasze projekty edukacyjne.

Celem prowadzonych przez UNICEF kampanii edukacyjnych jest uwrażliwianie młodych ludzi na sytuację ich rówieśników w najbardziej zagrożonych krajach świata, kształtowanie postawy tolerancji i otwartości na inne kultury oraz rozbudzanie potrzeby niesienia pomocy potrzebującym. W akcje UNICEF regularnie angażuje się ok. 1000 placówek edukacyjnych, a dzięki aktywności setek nauczycieli docieramy z wiedzą o prawach dziecka i naszych działaniach pomocowych do ponad

100 tysięcy dzieci rocznie. Dzięki inicjatywie Klubu Szkół UNICEF, która zrzesza ponad 1500 placówek w Polsce, tysiące uczniów regularnie pogłębia swoją wiedzę na temat krajów rozwijających się i pomocy niesionej w nich przez UNICEF. Współpracujące z nami placówki edukacyjne nie poprzestają na wewnętrznych działaniach, ale angażują całe społeczności lokalne, dzięki czemu przesłanie UNICEF dociera do coraz szerszego grona odbiorców.



W 2016 ROKU ZAPROSILIŚMY SZKOŁY I PRZEDSZKOLA DO NASTĘPUJĄCYCH PROJEKTÓW:

MALI uczniowie idą do szkoły

– ponad 900 placówek włączyło się w pomoc dzieciom w Mali. Dzięki zaangażowaniu społeczności szkolnych i środowisk lokalnych udało się nam pozyskać prawie 300 tysięcy złotych. Dzięki temu mogliśmy zaangażować się w działania mające zapewnić dzieciom w Mali edukację.

Wszystkie Kolory Świata

– jesienią 2016 roku rozpoczęliśmy czwartą edycję jednej z najbardziej popularnych kampanii edukacyjnych UNICEF. 1150 szkół i przedszkoli podjęło się zycia charytatywnych, szmacianych laleczek. Projekt cieszył się ogromnym zainteresowaniem, przez co udało się zebrać ponad 870 tysięcy złotych na sfinansowanie szczepień dzieci w Angoli.

Prawa dziecka a problemy współczesnego świata

– niemal 500 szkół w Polsce wzięło udział w projekcie, dzięki któremu uczniowie dowiedzieli się, czym są Cele Zrównoważonego Rozwoju i jakie znaczenie ma ich realizacja dla tak ważnych obszarów naszego życia jak: dostęp do opieki medycznej, zmiany klimatyczne i ochrona środowiska oraz walka z ubóstwem.



WSPÓŁPRACA Z FIRMAMI

UNICEF mocno wierzy w potęgę partnerstw korporacyjnych i cieszy się z bogatej historii współpracy z sektorem przedsiębiorstw. Ścisłe współpracujemy zarówno z międzynarodowymi i regionalnymi korporacjami, jak również z lokalnymi oraz małymi i średnimi firmami w celu identyfikacji potrzeb, określenia możliwości współpracy, a w końcu opracowywania i realizacji programów pomocy dzieciom.

Marketing społecznie zaangażowany (*CRM – cause related marketing*) to jeden z najbardziej popularnych mechanizmów współpracy korporacyjnej z organizacjami pomocowymi. Od lat z powodzeniem prowadzony przez partnerów korporacyjnych UNICEF, pozwala pozyskać środki na działania zmierzające do poprawy sytuacji dzieci na świecie.

Prowadząc projekt CRM na rzecz organizacji charytatywnej, firma może sama zaangażować się finansowo, zaprosić swoich klientów do wspierania działań pomocowych lub połączyć oba te rozwiązania dla uzyskania lepszego efektu finansowego. Przykładowe formy działań w ramach CRM to przeznaczenie określonej części przychodu ze sprzedaży danego



produktu na cel społeczny, zbiórka funduszy od klientów do skarbonki czy sprzedaż drobnych produktów, „cegiełek” potwierdzających udział w akcji społecznej.

Wiele marek współpracujących z naszą organizacją wdrożyło długofalowe projekty CRM, określając obszar działań UNICEF, który chcą wspierać lub konkretny cel, jaki chcą osiągnąć współpracując z nami. Globalnymi przykładami takiej współpracy są: marka Pampers i kampania „1 paczka = 1 ratująca

życie szczepionka”, IKEA z prowadzoną od 13 lat kampanią „Pluszaki dla edukacji” oraz uruchomioną w 2016 roku akcją „Zabawa to poważna sprawa”, czy grupa hotelowa Starwood i program „Check out for children”. W Polsce najnowszym przykładem działań CRM na rzecz UNICEF jest marka Cisowianka, która w 2016 roku przekazała część przychodu uzyskanego ze sprzedaży butelek oznakowanych logo UNICEF na sfinansowanie projektu zapewniającego dostęp do czystej wody dzieciom w Afryce.

PARTNERZY LOKALNI

CISOWIANKA

CISOWIANKA

„Wspieramy UNICEF w zapewnieniu dostępu do wody pitnej dzieciom, które jej nie mają.” Taka informacja wraz z logo UNICEF znalazła się w 2016 roku na etykietach wody Cisowianka sprzedawanej w całej Polsce w okresie od stycznia do czerwca. Procent ze sprzedaży został przekazany UNICEF na realizację programów wodnych w Afryce. Tym samym kolejna polska marka dołączyła do międzynarodowego grona partnerów korporacyjnych UNICEF. Sprzedaż specjalnie oznakowanych butelek Cisowianki wzmocniona została kampanią billboardową oraz działaniami komunikacyjnymi, które pozwoliły na przybliżenie klientom idei współpracy marki Cisowianka z UNICEF oraz upowszechnienie informacji o znaczeniu czystej wody dla dzieci.

Powszechny dostęp do czystej wody jest fundamentalną potrzebą i prawem człowieka. Pomimo iż wydaje się, że dostęp do czystej wody jest czymś oczywistym i tak prostym jak odkręcenie kurka w kranie, dla wielu ludzi z najbardziej ubogich regionów świata jest on niewyobrażalnym luksusem, a wręcz marzeniem.

Na świecie nadal około 660 milionów ludzi nie ma dostępu do czystej wody pitnej. Celem współpracy Cisowianki z UNICEF jest wsparcie działań naszej organizacji w zakresie zapewnienia go dzieciom w Afryce. UNICEF jest obecny na tym polu od lat, dostarczając wodę osobom, które znalazły się w sytuacjach kryzysowych, ale także prowadząc długofalowe programy zmierzające do zapewnienia odpowiedniej jakości wody wszystkim dzieciom. Działając w ponad 100 krajach świata budujemy i udoskonalamy źródła wody pitnej oraz sanitariaty w szkołach i instytucjach lokalnych.

Ze sprzedaży wody Cisowianka oznaczonej logo UNICEF zebrano kwotę wystarczającą na zakup i montaż 107 pomp wodnych. Potrzeba pomocy najbardziej ubogim rejonom świata, gdzie brak dostępu do sprawdzonych źródeł wody pitnej powoduje zagrożenia zdrowia i życia tysięcy dzieci, jest tak duża, że Cisowianka i UNICEF zdecydowały się kontynuować współpracę na rzecz programów wodnych również w 2017 roku.



FOXY

Jednym z priorytetów UNICEF jest zapewnienie wszystkim dzieciom dostępu do podstawowych szczepień. Od lat marka Foxy finansuje związane z tym celem działania organizacji. W 2016 roku po raz kolejny na rynku polskim pojawiły się produkty Foxy z logo UNICEF, a część przychodu pozyskana z ich sprzedaży została przekazana na finansowanie programu szczepień prowadzonego przez naszą organizację w krajach rozwijających się. Darowizna w kwocie 250 tysięcy złotych pozwala zakupić 380 tysięcy szczepionek przeciwko polio, tężcowi i odrze. Marka Foxy jest sponsorem cyklicznej akcji edukacyjnej „Wszystkie Kolory Świata”,

organizowanej przez UNICEF Polska w placówkach edukacyjnych w całej Polsce. Celem tej akcji jest upowszechnienie wśród uczniów szkół podstawowych i przedszkoli informacji o sytuacji ich rówieśników w najbiedniejszych regionach świata, a także zaangażowanie się w działania mające na celu zgromadzenie funduszy na przeprowadzenie akcji szczepień dzieci w Afryce. Jesienią 2016 roku ogłoszono czwartą edycję akcji „Wszystkie Kolory Świata”, do której zgłosiło się 1150 placówek. Foxy sfinansowało druk i dystrybucję wszystkich materiałów, które posłużyły do realizacji akcji w szkołach i przedszkolach.



CENTRUM MEDYCZNE DAMIANA

Tradycyjnie już w okresie letnim 2016 roku Centrum Medyczne Damiana zorganizowało akcję „2 złote na zdrowie dziecka”. Jej celem było pozyskanie środków na sfinansowanie szczepień dzieci w Nepalu przeciwko odrze i polio. Rok po tragicznym trzęsieniu ziemi potrzeby w tym kraju są wciąż ogromne, a UNICEF wspólnie z partnerami stara się zapewnić dzieciom jak najlepszą opiekę. Zebrane wśród pacjentów darowizny w łącznej kwocie prawie 16 tysięcy złotych zostały przekazane do Biura UNICEF w Nepalu na wsparcie programu szczepień.

Dzięki zaangażowaniu Zarządu i Pracowników Centrum Medycznego Damiana, w grudniu

2016 roku zorganizowano dodatkową akcję „Życzenia Świąteczne na 5” – w przychodniach CMD sprzedawane były okolicznościowe karty świąteczne przygotowane na rzecz UNICEF. Wzory kart zostały wybrane w ramach konkursu plastycznego pod hasłem „Z czym mi się kojarzą Święta Bożego Narodzenia”, zorganizowanego wśród dzieci pracowników Centrum Medycznego Damiana. Zebrana kwota została przeznaczona na finansowanie kampanii walki z niedożywieniem, prowadzonej przez UNICEF w Afryce.

Centrum Medyczne Damiana przyłączyło się również do organizacji obchodów 70-lecia naszej organizacji w Polsce, zostając Firmą Wspierającą 70-lecie UNICEF.



Wieloletni partner korporacyjny UNICEF, biuro podróży ITAKA, w 2016 roku podjął się szczególnego zadania zostając Partnerem 70-lecia UNICEF. Biuro ITAKA wsparło finansowo organizację uroczystości inauguracyjnej obchody 70-lecia UNICEF.

W czasie tej uroczystości przedstawicielowi firmy ITAKA wręczono pamiątkową statuetkę Sudanki, przygotowaną specjalnie na tę okazję.

Klienci biura podróży ITAKA nadal mają możliwość przekazania darowizny na rzecz UNICEF podczas zakupu wycieczek, a także odpowiadając na e-maile z apelami o pomoc dla najmłodszych. Tak więc wspiera nas nie tylko ITAKA, ale również jej klienci, czyli szerokie grono indywidualnych ofiarodawców.

PARTNERZY GLOBALNI



PAMPERS

„1 paczka = 1 ratująca życie szczepionka”

Po jedenastu latach partnerstwa Pampers i UNICEF są w połowie drogi do wyeliminowania tężca noworodkowego na świecie (w oparciu o dane UNICEF i WHO). To wyjątkowy cel i znaczące już osiągnięcie kampanii „1 paczka= 1 ratująca życie szczepionka”. Dzięki wspólnym działaniom partnerów w 19 krajach na świecie tężec nie stanowi już zagrożenia dla niemowląt, a młode mamy i noworodki mają zagwarantowane szczepienie przeciwko tej śmiertelnej chorobie.

Współpraca Pampers i UNICEF opiera się na mechanizmie marketingu społecznie zaangażowanego (CRM). W okresie trwania akcji firma Procter & Gamble z każdej sprzedanej

paczki pieluch Pampers przekazuje UNICEF równowartość zakupu szczepionki przeciwko tężcowi. W 2016 roku w ramach współpracy z siecią Carrefour, w czasie trwania akcji na zakup dodatkowych szczepionek przeciwko tężcowi przekazano środki ze sprzedaży produktów wszystkich marek firmy Procter and Gamble.

W ramach kampanii komunikacyjnej „Niezwyczajne maluchy” w 2016 roku Pampers i UNICEF podkreślali, jak najmłodszy noszący pieluszkę Pampers przyczyniają się do poprawy sytuacji dzieci w najbardziej zagrożonych krajach świata. Akcję po raz kolejny wspierał Olivier Janiak, prezenter telewizyjny, który we wrześniu 2015 roku odwiedził Angolę, aby zobaczyć, jak dzięki wsparciu marki Pampers prowadzona jest kampania walki z tężcem noworodkowym.



IKEA

„Zabawa to poważna sprawa”

Nowa kampania IKEA jest kontynuacją dotychczasowych działań firmy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu na rzecz poprawy warunków i rozwoju dzieci na całym świecie. Kampania ta skupia się na prawie dzieci do zabawy i rozwoju, podkreślając korzyści płynące z zabawy. Temat jest nowy, ale zasady wsparcia organizacji biorących udział w kampanii są doskonale znane – ze sprzedaży każdej dziecięcej książeczki lub zabawki w okresie

trwania akcji, IKEA Foundation przekazała 1 euro na rzecz projektów wspierających rozwój dzieci, edukację, równy dostęp do sportu i zabawy, prowadzonych przez naszą organizację w najuboższych społecznościach na świecie. Środki zebrane podczas akcji w 2016 roku zostały przekazane na rzecz programów UNICEF prowadzonych w Chinach, Indiach, Indonezji oraz Kenii. Z Polski przekazano kwotę nieco ponad 1 mln złotych na program edukacyjny realizowany przez UNICEF w Indiach.



STARWOOD

Kampania „*Check out for children*” jest jednym z najstarszych działań prowadzonych przez UNICEF we współpracy z partnerem korporacyjnym. Każdy z gości hoteli grupy Starwood ma możliwość przekazania darowizny w wysokości 1 euro przy wymeldowaniu się z hotelu, który bierze udział w programie. Uruchomiona w 1995 roku kampania niedawno obchodziła swoje dwudziestolecie. W tym czasie do UNICEF trafiła kwota ponad 35 milionów USD na rzecz ratowania życia i zapewnienia opieki dzieciom w sytuacjach kryzysowych, a także zapewnienia dostępu do czystej wody i sanitariatów dzieciom w Afryce i na Bliskim Wschodzie.

Elementem wyróżniającym partnerstwo Starwood i UNICEF jest wyjątkowe zaangażowanie pracowników sieci w działania na rzecz naszej organizacji. W ramach specjalnie opracowanego programu wolontariatu pracowniczego „*Road to Awareness*” pracownicy hoteli zbierają środki finansowe osobiście, angażując się w różnego rodzaju wydarzenia sportowe, kulinarne czy kulturalne. Łącząc integrację, rozwój zawodowy i dobrą zabawę pracownicy Starwood na całym świecie przy każdej okazji pamiętają o pomocy dzieciom i wsparciu naszych projektów.

DZIAŁANIA POZAFINANSOWE

onet.

ONET

Portal Onet.pl jest partnerem UNICEF Polska od kwietnia 2015 roku, ale współpracuje z naszą organizacją już od 2012 roku. Redakcja Onet regularnie wspiera programy pomocowe UNICEF, pozwalając dotrzeć z apelem do milionów odbiorców w całej Polsce i na świecie. W 2016 roku Onet zaangażował się między innymi w kampanię „Uratuj dziecko w Afryce”,

dedykując akcji specjalną weekendową serię materiałów i artykułów o skutkach niedożywienia.

W ubiegłym roku czytelnicy Onet wsparli działania UNICEF kwotą ponad 250 tysięcy złotych.



GLOBAL INFORMATION SECURITY

Podstawą działań UNICEF Polska jest współpraca z Darczyńcami – osobami indywidualnymi, firmami i przedstawicielami świata biznesu, jak również placówkami edukacyjnymi. Kluczową kwestią jest dla nas ochrona danych wszystkich partnerów oraz informacji przechowywanych w systemach UNICEF Polska. Pomoc w tym zakresie zapewnia firma Global Information Security, która od trzech lat wspiera nas swoją wiedzą i doświadczeniem. Jest to szczególnie ważne w obliczu zmieniających się stale przepisów prawnych, a także możliwości pozyskiwania

danych. Szkolenia, dostęp do najnowszych aktów prawnych i ich interpretacji, a także bezpośrednie wsparcie pracowników firmy dla UNICEF Polska to nieocenione działania.

Należy podkreślić, że dzięki współpracy UNICEF Polska z firmą GIS mamy możliwość ograniczyć koszty, które musielibyśmy ponieść na ochronę danych osobowych i informacji przechowywanych w naszych systemach informatycznych. Dzięki temu możemy więcej środków przeznaczyć na pomoc dzieciom.

PARTNERSTWA LICENCYJNE



BELARTO I ST. MAJEWSKI

Od 2012 roku UNICEF współpracuje z partnerami licencyjnymi – firmami, które w portfolio swoich ofert umieszczają produkty UNICEF. W Polsce są to firmy Belarto i St. Majewski.

Belarto Polska oferuje szeroką gamę kart okolicznościowych, które swoimi wzorami wpisują się w wypracowaną przez lata charakterystykę kart UNICEF. Karty bożonarodzeniowe, wielkanocne, urodzinowe, ale także zaproszenia ślubne – wszystkie są dostępne w ofercie Belarto Polska. Firma oferuje dodatkowo możliwość nadruku indywidualnych życzeń i logo na kartach. W katalogu Belarto Polska obecne są także produkty UNICEF – kubki, zabawki, materiały biurowe i sportowe.

Każdy uczeń zna kredki Bambino – kultowy wręcz produkt szkolny, obecny na polskim rynku materiałów piśmienniczych od pokoleń. Z ogromną radością UNICEF Polska ogłosił dwa lata temu rozpoczęcie współpracy z producentem kredek Bambino, firmą St. Majewski. W ofercie produktów szkolnych z logo UNICEF, obok kredek, znalazły się farby i plastelina, a także produkty papiernicze marki Unipap. W 2016 roku zorganizowana została druga kampania sprzedaży produktów szkolnych UNICEF pod hasłem „Razem idziemy do szkoły”. Podobnie jak w 2015 roku, jej partnerem była sieć sklepów Biedronka. Kampanii towarzyszył konkurs plastyczny zatytułowany „Pocztówka z Polski”.



FIRMY Z SERCEM



Z roku na rok zwiększa się znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) wśród małych i średnich przedsiębiorstw. Lokalni przedsiębiorcy zwracają coraz większą uwagę na to, jak swoją działalnością wpływają na społeczeństwo – zarówno własnych pracowników i ich rodziny, jak i lokalną społeczność, ale także w szerszym spojrzeniu region, w którym działają oraz świat.

Odpowiadając na zainteresowanie ze strony lokalnego biznesu, UNICEF Polska zainaugurował pięć lat temu program „Firmy z sercem”, w ramach którego przedsiębiorcy wspierają nasze działania pomocowe i dzięki temu umożliwiają poprawę sytuacji dzieci w najbardziej zagrożonych krajach świata. Dzięki udziałowi w programie firma buduje swoją strategię zaangażowania społecznego na różnych poziomach, a także angażuje swoich pracowników, pozwalając im wykazać się kreatywnością i nowymi umiejętnościami.

Tytuł „Firmy z sercem” nadawany jest na 12 miesięcy i daje prawo do posługiwania się specjalnie przygotowanymi materiałami komunikacyjnymi.

Udział w programie „Firmy z sercem” to włączenie się w dzieło pomocy najmłodszym, a ponadto świetna okazja do wypromowania swojego biznesu. W 2016 roku skorzystały

z niego niżej wymienione firmy, w tym 16 wcześniejszych partnerów programu i 8 nowych.

- ABA Papier Int. Sp. z o.o.
- BetaMed S.A.
- B.FT Bartłomiej Karaszewski
- Casada Polska Sp. z o.o.
- C.H. Erbslöh Polska Sp. z o.o.
- ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o. (Galeria Łódzka)
- Firma Exportowa – Importowa SERWIS KOP Wacław Rędziniak Sp.j.
- Hitachi Capital Polska Sp. z o.o.
- LabellLab Innovation Sp. z o.o.
- LED Labs Sp. z o.o.
- Lediko Sp. z o.o.
- Marrodent Sp. z o.o.
- Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o.
- Perfect Look Radosław Szwanowski
- Przedsiębiorstwo Inżynieryjno-Budowlane „Budecon” S.A.
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Małgorzata Kowalska (Market „U Małgorzaty”)
- PRES Menadżer Burdach i Wspólnicy Sp.j.
- Ratyńscy Dental Clinic
- Sanatorium „Gracja” Sp. z o.o.
- Sodexo Benefits and Rewards Services Polska Sp. z o.o.
- Spectrum Consulting Anna Dytko
- Wakacyjnecentrum.pl
- „Weema” Marek Jacek Wójcik
- VETRO Izabela Tymińska

MONITOROWANIE SYTUACJI DZIECI W POLSCE

UNICEF Polska od ponad roku monitoruje sytuację dzieci w naszym kraju, gromadząc i analizując dostępne dane statystyczne w serwisie dzieciwpolsce.pl. Głównym celem tego monitoringu jest diagnozowanie problemów, z którymi borykają się dzieci oraz propagowanie działań na rzecz ich efektywnego rozwiązania.

PODSTAWOWE PROBLEMY, NA JAKIE ZWRACALIŚMY UWAGĘ W 2016 ROKU

DEMOGRAFIA



LICZBA DZIECI W POLSCE

11 208 000



1989

6 902 000



2015

Liczba dzieci w Polsce
zmniejszyła się o

4 306 205

czyli

38,4%

Udział dzieci w populacji
zmniejszył się

z **29,5%**

do **18,0%**

Źródło: Dane pochodzą z zasobów Głównego Urzędu Statystycznego (dane na 2015 rok)

W Polsce w 2015 roku żyło 6 902 tysiąca dzieci w wieku 0-17 lat, czyli o ponad 4 306 tysiąca mniej niż w roku 1989. Oznacza to, że udział dzieci w populacji zmniejszył się z 29,5% do 18,0%. Utrzymujący się od

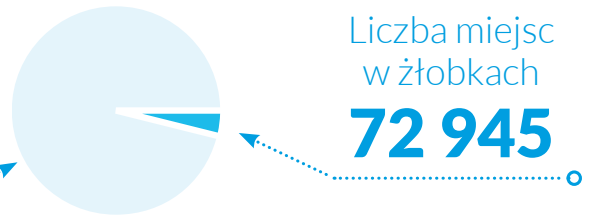
1989 roku negatywny trend demograficzny plasuje Polskę na jednym z końcowych miejsc w rankingach krajów Unii Europejskiej. Według prognoz w 2030 roku odsetek gospodarstw domowych bez dzieci wyniesie ok. 75%.

EDUKACJA



LICZBA DZIECI W WIEKU ŻŁOBKOWYM (0-3 lata)

1 495 085



Źródło: Dane pochodzą z zasobów Głównego Urzędu Statystycznego (dane na 2015 rok)

W Polsce od wielu lat utrzymuje się zjawisko utrudnionego dostępu do instytucjonalnej opieki nad dziećmi do lat 3. Na prawie półtora miliona dzieci przypada zaledwie 72 tysiące miejsc

w żłobkach i mimo że ich liczba z roku na rok rośnie w bardzo szybkim tempie, to jednak nadal widoczny jest zdecydowany deficyt.



LICZBA DZIECI W WIEKU PRZEDSZKOLNYM (3-6)

1 199 831

Odsetek dzieci w przedszkolach

84,2%

98,1%
miasto

65,1%
wieś

Źródło: Dane pochodzą z zasobów Głównego Urzędu Statystycznego (dane na 2015 rok)

Ponad ¾ najmłodszych korzysta z opieki przedszkolnej. Niestety, nadal wśród dzieci uczęszczających do przedszkoli częściej można spotkać te mieszkające w miastach

niż na obszarach wiejskich. Infrastruktura przedszkolna na wsi wymaga dalszej rozbudowy i trafniejszego umiejscowienia.



LICZBA UCZNIÓW W SZKOŁACH PODSTAWOWYCH

2 480 793

Wyniki egzaminu na koniec szkoły podstawowej

Średnia **67%**

71%
miasto

64%
wieś

LICZBA UCZNIÓW W SZKOŁACH GIMNAZJALNYCH

1 085 275

Wyniki egzaminu gimnazjalnego
z j. angielskiego

Średnia **67%**

74%
miasto

61%
wieś

Źródło: Dane pochodzą z zasobów Głównego Urzędu Statystycznego i Centralnej Komisji Egzaminacyjnej (dane na 2015 rok)

Polscy uczniowie osiągają na sprawdzianach i egzaminach bardzo dobre wyniki. Jest to wyraźnie widoczne w porównaniu z uczniami z innych krajów OECD w ramach badań PISA. Jednak bardzo niepokojące są różnice w osiągnięciach uczniów, występujące między

miastami a obszarami wiejskimi. Uczniowie w miastach osiągają bowiem dużo wyższe wyniki niż ich rówieśnicy uczęszczający do szkół wiejskich i to zarówno na poziomie szkół podstawowych, jak i gimnazjalnych.

PIECZA ZASTĘPCZA



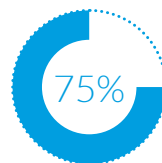
DZIECI W PIECZY ZASTĘPCZEJ

75 642

1,1%
populacji dzieci
w Polsce

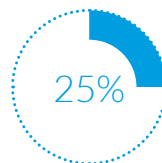
W rodzinnej pieczy
zastępczej

56 766



W instytucjonalnej pieczy
zastępczej

18 876



Źródło: Dane pochodzą z zasobów Głównego Urzędu Statystycznego (dane na 2015 rok)

Wśród polskich dzieci niewielką, ale bardzo ważną grupę stanowią te przebywające w pieczy zastępczej (ok. 76 tysięcy dzieci). Nadal niestety co trzecie z nich znajduje się w instytucjonalnej

pieczy zastępczej, mimo ambitnych planów rządowych mających na celu minimalizowanie liczby podopiecznych przebywających w tych placówkach.

ZDROWIE



66%

dzieci przebadanych
w badaniach
profilaktycznych

26,1%

dzieci boryka się z długotrwałymi
problemami zdrowotnymi

17,8%

dzieci nigdy nie było
u dentysty lub ortodonta

Źródło: Dane pochodzą z zasobów Głównego Urzędu Statystycznego (dane za lata 2013-2015)

Dla zachowania właściwej kondycji psychofizycznej niezbędna jest wysoka jakość i dostępność opieki medycznej oraz odpowiednio dobrane działania profilaktyczne. W 2015 roku uczestniczyło w nich 66% dzieci i młodzieży, przy czym wraz z wiekiem odsetek badanych spada.

Niestety, ponad 26% dzieci w Polsce boryka się z długotrwałymi problemami zdrowotnymi, a prawie 18% nigdy nie było u dentysty. Nierówności w zakresie zdrowia plasują Polskę na jednym z ostatnich miejsc w rankingach wśród krajów OECD.

ZACHOWANIA ZDROWOTNE



Prawie

20%

nastoletnich chłopców ma
nadwagę lub otyłość

Co czwarty

nastolatek spożywa przynajmniej
raz dziennie słodcze

27% chłopców

w wieku 15-16 lat codziennie pije
colę lub inne słodkie napoje

Źródło: Dane pochodzą z zasobów Instytutu Matki i Dziecka (dane na 2014 rok)

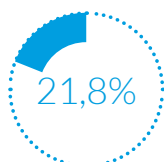
Polska jest państwem z najszybciej rosnącym wskaźnikiem otyłości dzieci wśród wszystkich

krajów europejskich. Problem nadwagi i otyłości dotyka ponad 12% dziewcząt i 16% chłopców.

UBÓSTWO

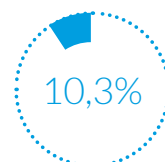
Dzieci żyjące w ubóstwie
(ujęcie relatywne)

1 516 000



Dzieci żyjące w ubóstwie
skrajnym

706 000



Źródło: Dane pochodzą z zasobów Głównego Urzędu Statystycznego (dane na 2014 rok)

Co dziesiąte dziecko w wieku 0-17 lat żyje w gospodarstwie domowym dotkniętym skrajnym ubóstwem. Oznacza to, że rodzice są w stanie zaspokoić jedynie ich podstawowe potrzeby życiowe, ale brakuje funduszy na

opiekę zdrowotną, edukację czy uczestnictwo w dodatkowych zajęciach sportowych lub kulturalnych. To zaś przyczynia się do wykluczenia dzieci ze środowiska rówieśników i obniża ich szanse na prawidłowy rozwój.

MONITORING ZALECEŃ KOMITETU PRAW DZIECKA

Te i inne problemy zostały przedstawione w Raporcie Alternatywnym przygotowanym wspólnie z Koalicją Organizacji Pozarządowych dla Komitetu Praw Dziecka w Genewie, który stoi na straży implementacji „Konwencji o prawach dziecka” przez jej sygnatariuszy.

Na bazie raportu oraz innych danych i informacji Komitet Praw Dziecka przygotował „Zalecenia

działań dla Polski”, które mają na celu poprawę sytuacji dzieci w naszym kraju.

UNICEF wraz z Koalicją rozpoczął w 2016 roku monitoring realizacji „Zaleceń” przez rząd polski. Wyniki monitoringu będą podawane do publicznej wiadomości.

NEPAL

#PamiętamyPomagamy dzieciom w Nepalu

Szczepienia to jedna z najtańszych i najbardziej skutecznych interwencji medycznych na świecie. Szeroko zakrojone akcje szczepień to jedno ze sztandarowych działań UNICEF – jedno z pierwszych wdrożonych przez organizację, które w tak widoczny i bezsprzeczny sposób ograniczyło umieralność dzieci na świecie.

W nepalskich wioskach zniszczonych podczas trzęsienia ziemi w 2015 roku tysiące dzieci zostały pozbawione opieki medycznej, w tym dostępu do ratujących życie szczepionek. Dlatego w 2016 roku ponownie poprosiliśmy Darczyńców o wsparcie i zaapelowaliśmy o darowizny na szczepienia dla dzieci w Nepalu. W ramach akcji zebraliśmy prawie 1 milion złotych. Fundusze zostały przekazane na zakup szczepionek przeciwko odrze, gruźlicy i polio, a także ich bezpieczny transport i przechowywanie.

Do akcji pomocy pod hasłem #PamiętamyPomagamy włączyli się wspaniali

polscy sportowcy: Ambasadorowie Dobrej Woli - Robert Lewandowski i Robert Korzeniowski, Mariusz Wlazły, a także himalaiści - Krzysztof Wielicki, Leszek Cichy i Ryszard Pawłowski. Wszystkim serdecznie dziękujemy za udział w akcji i okazaną pomoc.

13-miesięczny Bibek otrzymał szczepionkę przeciwko odrze dzięki Darczyńcom UNICEF. W przyszłości nie będzie pamiętał tej chwili, ale to niewątpliwie przełomowy moment w jego życiu. Dla dziecka w Nepalu zachorowanie na odrę w wielu przypadkach może oznaczać śmierć. Szczepionka zapewni mu ochronę przed zakaźną chorobą, będącą jedną z najgroźniejszych na świecie.



SYRIA

Paczka od „Cioci UNRRA” – wiele osób ze starszego pokolenia do dziś pamięta radość, jaką budziły te słowa. Mniej osób zapamiętało, że pomoc kierowaną do nas z Zachodu przez UNRRA płynnie zaczęła dostarczać UNICEF, który w 1947 roku zastąpił zamykany wówczas Fundusz. Pomoc humanitarna przekazywana przez UNICEF pozwoliła wielu polskim rodzinom przetrwać najtrudniejsze powojenne lata. I dziś, kiedy oglądamy zdjęcia zrujnowanego Aleppo czy leżącego w gruzach Homs, łatwiej nam wyobrazić sobie dramat syryjskich dzieci, którym trwająca od 6 lat wojna odebrała dzieciństwo i wszelką nadzieję.

Wojna w Syrii trwa już 6 lat. UNICEF Polska zbiera fundusze na pomoc syryjskim dzieciom od początku tego tragicznego w skutkach konfliktu. Dzieci tracą życie nie tylko na skutek wybuchów bomb, pocisków i eksplozji. Często umierają także z powodu chorób, którym w innych warunkach można łatwo zapobiec. Dostęp do opieki medycznej, produktów ratujących życie i innych podstawowych świadczeń jest w Syrii utrudniony. W najgorszej sytuacji jest 2,8 miliona dzieci żyjących na obszarach trudno dostępnych, w tym 280 tysięcy maluchów mieszkających na terenach oblężonych i całkowicie odciętych od pomocy humanitarnej.

W ubiegłym roku Polacy przekazali na pomoc dzieciom w Syrii ponad milion złotych. To dzięki

zaangażowaniu Darczyńców UNICEF Nour mogła wrócić do szkoły. Niestety dziewczynka nie pamięta czasów pokoju. Dla ośmiolatki wojna trwa od zawsze. Miliony dzieci żyją w codziennym strachu, są świadkami przemocy, bombardowań, utraty bliskich. 1,7 miliona najmłodszych Syryjczyków nie ma dostępu do edukacji. Nasza pomoc jest potrzebna nieustannie i będziemy ją nieść, dopóki każde dziecko w Syrii nie znajdzie miejsca w szkolnej ławce.

W pierwszych tygodniach 2017 roku UNICEF pomógł w otwarciu 23 szkół podstawowych we wschodniej części Aleppo, dzięki czemu 6 500 dzieci mogło powrócić do szkoły. Wśród nich jest Nour, uczennica 3. klasy szkoły Kheir eddine Al-Asadi.



URATUJ DZIECKO W AFRYCE

Programy dożywiania dzieci były jednymi z pierwszych działań pomocowych UNICEF skierowanych do dzieci poszkodowanych podczas II wojny światowej. Już w 1947 roku, kiedy pierwsze transporty pomocy humanitarnej UNICEF dotarły do Polski, organizowano akcje, które miały na celu zidentyfikowanie i objęcie opieką dzieci zagrożonych skutkami niedożywienia.

Po 70 latach walka z niedożywieniem dzieci jest nadal jednym z ważniejszych obszarów działań UNICEF. Zmieniły się technologie, stosowane leki i procedury, nie zmieniło się jedno – dla nas liczy się każde uratowane dziecko. Dlatego, kiedy w połowie 2016 roku UNICEF opublikował raport dotyczący wpływu zmian klimatu na wzrost liczby dzieci zagrożonych głodem, podjęliśmy decyzję o rozpoczęciu zbiórki.

Kampania „Uratuj dziecko w Afryce” rozpoczęła się w listopadzie 2016 roku. Jej celem było zebranie 2 milionów złotych na walkę z niedożywieniem dzieci w krajach najbardziej dotkniętych skutkami zmian klimatycznych. Następnie dotarły do nas alarmujące informacje

o pogarszającej się sytuacji w Sudanie Południowym, Nigerii i Somalii. Zdecydowaliśmy wówczas zwiększyć sumę, którą chcieliśmy pozyskać, do 3 milionów złotych i przedłużyć kampanię przynajmniej do końca maja 2017 roku. Do połowy kwietnia 2017 roku zebraliśmy już około 2,5 miliona złotych.

Specjalista UNICEF ds. Żywienia bada 7-miesięcznego Umara. Kiedy chłopiec pojawił się w klinice wspieranej przez UNICEF po raz pierwszy, ważył niewiele ponad 4 kilogramy. Dzięki odpowiedniej opiece i specjalistycznemu żywieniu Umara szybko przybrał na wadze. W momencie zrobienia zdjęcia ważył już 5,1 kg. W całej Nigerii UNICEF objął leczeniem kilkaset tysięcy skrajnie niedożywionych dzieci.



SZPITAL PRZYJAZNY DZIECKU

Program promujący karmienie piersią, noszący nazwę Szpital Przyjazny Dziecku, powstał w 1990 roku. Jego twórcami były dwie międzynarodowe organizacje: UNICEF i Światowa Organizacja Zdrowia (WHO).

Badania wykazały, że karmienie piersią umożliwia lepszy fizyczny i psychiczny rozwój dziecka, zmniejsza również ryzyko zachorowania na bardzo poważne choroby i to zarówno u dziecka, jak i u matki.

Do dziś, dzięki zaangażowaniu i wsparciu wielu krajowych partnerów, zarejestrowano ponad 15 tysięcy Szpitali Przyjaznych Dziecku w 134 krajach. Najwięcej z nich znajduje się w Azji – ponad 10 tysięcy. W Polsce tym tytułem może poszczycić się 90 placówek.

Szpital Przyjazny Dziecku to nie tylko tytuł, ale cały program i procedura, którą trzeba wdrożyć, aby go otrzymać. Placówki, które chcą otrzymać tytuł Szpitala Przyjaznego Dziecku, muszą wdrożyć „10 kroków do udanego karmienia piersią”. Często wymaga to zmiany zasad funkcjonowania całego oddziału położniczego, licznych szkoleń, zmiany procedur, a przede wszystkim zmiany przyzwyczajeni i pewnych rutynowych zachowań personelu medycznego. Celem programu jest zapewnienie mamom najlepszych warunków do rozpoczęcia karmienia piersią swojego nowonarodzonego dziecka.



PODZIĘKOWANIA

Nasza działalność jest możliwa dzięki wsparciu następujących osób, firm i instytucji:

SERDECZNIE DZIĘKUJEMY WSZYSTKIM OSOBOM,

które w ubiegłym roku wsparły działalność UNICEF:

- Renata Bem
- Agata Berndt-Wazelin
- Edyta Bilska
- Katarzyna Dulko-Gaszyna
- Piotr Henicz
- Ala Kaźmierczak
- Dominika Korczak-Grabowska
- Elżbieta Kosiec
- Anna Kowalska
- Mariola Mirek
- Anna Rybak
- Barbara Pikos
- Barbara i Marek Pióro
- Paweł Powierża
- Agnieszka Róg-Skrzyniarz
- Agnieszka Sowińska
- Marzena Suchan
- Robert Suski
- Marek Szelański
- Tomasz Walicki
- Anna Ziemkiewicz

DZIĘKUJEMY TAKŻE WSPÓŁPRACUJĄCYM Z UNICEF FIRMOM:



DZIĘKUJEMY CENTROM HANDLOWYM,

które bezpłatnie udostępniły UNICEF Polska powierzchnię, abyśmy mogli przeprowadzić akcje pozyskiwania darczyńców



WAŻNE WYDARZENIA

KONCERT Z OKAZJI 70-LECIA UNICEF

Uroczystym koncertem w siedzibie Narodowej Orkiestry Symfonicznej Radia w Katowicach (NOSPR) UNICEF Polska zainauguował obchody 70-lecia istnienia organizacji.

Zgromadzoną publiczność powitali: Joanna Wnuk-Nazarowa, Dyrektor Naczelna i Programowa NOSPR, oraz Marek Krupiński, Dyrektor Generalny UNICEF Polska. W imieniu Ambasadorów Dobrej Woli UNICEF wystąpił Artur Żmijewski, który odczytał list Anthony'ego Lake'a, Dyrektora Generalnego UNICEF.

Koncert składał się z dwóch części. W pierwszej Chór Chłopięcy Filharmonii Krakowskiej pod dykcją Lidii Matynian wykonał piosenki Pawła Moszumańskiego i Boba Chilcotta. Następnie pod dykcją Gabriela Chmury miała miejsce światowa prapremiera oratorium „*Canticum puerorum*” – „Śpiewy Dzieci” na sopran, baryton, chór i orkiestrę, skomponowanego przez Eugeniusza Knapika.

Oratorium zostało napisane na zamówienie Urszuli i Emila Wąsaczów. W ten sposób chcieli oni oddać hołd swojej rodzinie, której tragiczne losy stały się udziałem wielu polskich rodzin wywiezionych na Syberię podczas II wojny światowej. Jedno z ocalałych dzieci jest autorem pamiętnika, opisującego te tragiczne doświadczenia. Pamiętnik stał się inspiracją do skomponowania utworu, któremu Eugeniusz Knapik nadał uniwersalny charakter. Oratorium poświęcone jest dzieciom na całym świecie, które każdego dnia cierpią z powodu wojen i katastrof naturalnych.

Po zakończeniu oratorium Marek Krupiński oraz gość honorowy uroczystości Gérard Bocquenet, Dyrektor biura regionalnego UNICEF w Genewie, odpowiedzialny za pracę wszystkich Komitetów Narodowych UNICEF, wręczyli jubileuszowe statuetki osobom, bez których to wydarzenie nie byłoby możliwe:



Emilowi Wąsaczowi, Eugeniuszowi Knapikowi, Gabrielowi Chmurze, Joannie Wnuk-Nazarowej oraz Krzysztofowi Koehlerowi, autorowi libretta. Statuetki zostały wyprodukowane specjalnie na tę okazję przez Polskie Fabryki Porcelany „Ćmielów” i „Chodzież”.

Po koncercie odbyła się uroczystość wręczenia statuetek osobom i firmom zaangażowanym w działania UNICEF.

Otrzymali je sponsorzy wydarzenia: pracownia projektowa AMC - Andrzej M. Chołdzyński Sp. z o.o., biuro podróży ITAKA, Kulczyk Foundation, firma Mayland, a także patroni uroczystości: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Wydawnictwo Muzyczne Polskiego Radia. W uznaniu za wieloletnią współpracę statuetkami zostali wyróżnieni: Centrum Medyczne Damiana, Hitachi, portal Onet, Procter & Gamble oraz sieć hoteli

Starwood Hotels and Resorts. Nagrody otrzymały również osoby wspierające działania UNICEF Polska: fotografowie Marcin Suder i Adam Rostkowski, właścicielka agencji L*Gwiazdy - Lucyna Kobierzycka, Renata Bem, od lat wspierająca prace Rady i Zarządu organizacji, a także osobistości ze świata sportu: Robert Korzeniowski, Krzysztof Wielicki i Mariusz Wlazły, którzy z dużym zaangażowaniem wspierają projekty UNICEF. Statuetkami zostali także uhonorowani obecni na uroczystości Ambasadorowie Dobrej Woli, którzy zawsze z dużym poświęceniem wykorzystują swój talent i sławę, aby walczyć o prawa najmłodszych i wspierać misję UNICEF: Majka Jeżowska, Magdalena Różczka i Artur Żmijewski.

Uroczystości towarzyszyła wystawa zdjęć prezentujących działania UNICEF na rzecz dzieci na całym świecie.

PARTNERZY 70-LECIA UNICEF



POZOSTAŁE WYDARZENIA

- Jubileuszowa Karta Pocztaowa – Poczta Polska przygotowała kartę pocztową z okazji 70-lecia UNICEF. Karta pojawiła się na rynku w dniu bardzo szczególnym – 29 lutego. W marcu na Poczcie Głównej w Warszawie na karcie można było dodatkowo przystemplować pamiątkowy datownik z tą właśnie datą. Karta była dostępna w wybranych Urzędach Poczty oraz punktach filatelistycznych w całym kraju do końca 2016 roku.
- Prezenty bez Pudła na Targach Mother & Baby i na Targach WEDDING.
- Nowa placówka w rodzinie UNICEF – do grona placówek noszących imię UNICEF dołączyło Przedszkole Miejskie nr 6 w Będzinie. To pierwsza placówka wychowania przedszkolnego, której patronem jest nasza organizacja.
- Błękitny Marsz Pokoju ONZ – 24 września po raz drugi wzięliśmy udział w Błękitnym Marszu Pokoju ONZ, którego uczestnicy przemaszrowali ulicami Warszawy.
- Trening z Mistrzem – 28 listopada wraz z Fundacją Kibica wzięliśmy udział w konferencji inauguracyjnej akcji „Trening z Mistrzem”, angażującą środowisko polskiego sportu w działania pomocowe na rzecz dzieci cierpiących z powodu niedożywienia.
- Do grona Szpitali Przyjaznych Dziecku dołączył Szpital Specjalistyczny Medear Plus w Łodzi.

PATRONATY

- 10. Międzynarodowa Szkoła Letnia organizowana przez Katedrę UNESCO im. Janusza Korczaka w Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej
- Konferencja „Medycy dla Afryki” na Warszawskim Uniwersytecie Medycznym
- II edycja konkursu plastyczno-językowo-kulturowego „Children around the World” dla uczniów klas I-III szkół podstawowych oraz przedszkoli w Łodzi
- Konkurs fotograficzny „Kolory Świata” w Łodzi
- Konferencja „Prolaktyna 2016” organizowana przez Fundację Promocji Karmienia Piersią
- Forum Ekspertkie dla nauczycieli „Empatia w szkole”
- 9. edycja Mazowieckiego Konkursu Wiedzy o Prawach Dziecka „Niech się każdy dowie...” organizowanego przez Szkołę Podstawową nr 42 w Warszawie
- 9. Międzyszkolny Konkurs Plastyczny „Dzieci w Europie – Prawa dziecka” organizowany przez Zespół Szkół nr 28 w Toruniu
- 15. edycja Międzynarodowego Konkursu Plastycznego „Inne Spojrzenie” organizowanego przez Ognisko Pracy Pozaszkolnej w Sosnowcu
- 37. edycja Międzynarodowego Dziecięcego Festiwalu Piosenki i Tańca w Koninie.

KONFERENCJE:

- 14 kwietnia – prezentacja raportu Innocenti „Report Card 13 Równe szanse dla dzieci”.

14 kwietnia 2016 r. w Centrum Prasowym PAP w Warszawie odbyła się konferencja poświęcona raportowi UNICEF „Równe szanse dla dzieci. Nierówności w zakresie warunków i jakości życia dzieci w krajach bogatych”. Wzorem lat ubiegłych opublikowano polskojęzyczną wersję raportu przygotowanego przez *UNICEF Office of Research – Innocenti*.

W raporcie analizowano nierówności pomiędzy dziećmi znajdującymi się w najgorszym położeniu a tymi, których sytuację można uznać za przeciętną w czterech obszarach: dochód, edukacja, zdrowie oraz zadowolenie z życia. Badaniem zostało objętych 41 państw członkowskich Unii Europejskiej i OECD.

Komentarze do raportu wygłosili wybitni eksperci z dziedziny ekonomii i nauk społecznych, podkreślający kluczowe znaczenie równych szans dla społecznie odpowiedzialnego rozwoju Polski, podnoszenia jakości edukacji, szczególnie wśród najmłodszych oraz właściwej kondycji zdrowotnej dzieci i młodzieży, mającej odzwierciedlenie w poziomie zadowolenia z życia.

Prezentację raportu UNICEF uświetnili swoją obecnością przedstawiciele Ministerstw, instytucji państwowych, agend ONZ, organizacji pozarządowych, środowiska akademickiego oraz mediów.

- 25 kwietnia – konferencja rozpoczynająca kampanię Nepal 2016 #PamiętamyPomagamy.



AMBASADOROWIE DOBREJ WOLI UNICEF

Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF z poświęceniem wykorzystują swój talent i sławę, aby walczyć o prawa najmłodszych i wspierać misję UNICEF.



Majka Jeżowska
Artur Żmijewski



Małgorzata Foremniak
Robert Lewandowski





Magdalena Rózcicka



Robert Korzeniowski

WSPARLI NAS TAKŻE:



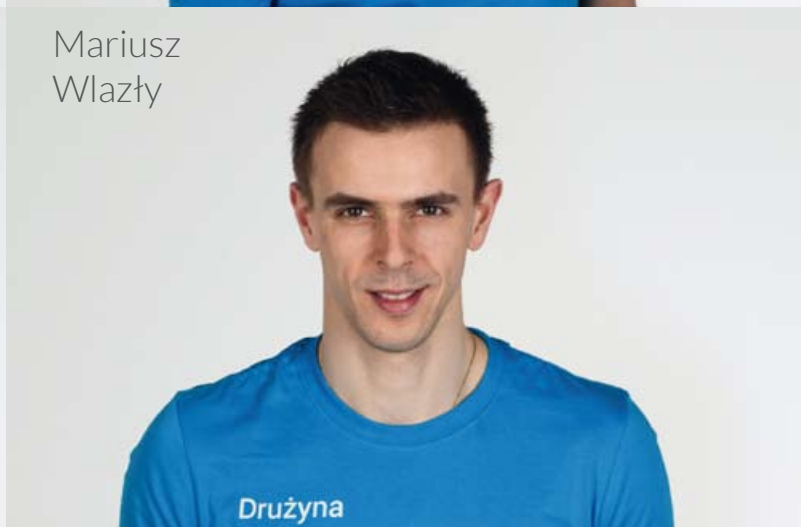
Leszek
Cichy



Krzysztof
Wielicki



Ryszard
Pawłowski



Mariusz
Wlazły

CZŁONKOWIE RADY



**KRZYSZTOF
SOCHA**

Przewodniczący Rady

W każdym kraju dzieci potrzebują szczególnej ochrony, a UNICEF działa tam, gdzie takich dzieci jest najwięcej. Przykładowo: mnóstwo dzieci w biednych krajach unika chorób dzięki szczepieniom i innym naszym akcjom, mając szansę dorosnąć w zdrowiu.

Moje osobiste cele związane z działalnością PKN UNICEF to przede wszystkim zapewnienie solidnego wsparcia prawnego i reprezentowanie w kontaktach oraz współpracy z innymi komitetami narodowymi i centralą UNICEF.



**ANDRZEJ STEFAN
GRADOWSKI**

Wiceprzewodniczący Rady

Ciężko mi jest żyć w dzisiejszym świecie ze świadomością, że miliony dzieci na naszej planecie głodują, nie mają dostępu do bieżącej wody, są wykorzystywane i, co najgorsze, nie są uśmiechnięte. A wiem, że nasza działalność w UNICEF przywraca dzieciom radość dnia codziennego i inspirowanie je do bycia human/człowiekiem.



**JANUSZ
NIEDZIELA**

Wiceprzewodniczący Rady

Mówi się, że w XXI wieku najcenniejszym towarem jest informacja. Aktualizowana każdego dnia przez UNICEF mapa koniecznych interwencji w trosce o bezpieczeństwo i dobrostan dzieci na całym świecie daje szansę na szybką i skuteczną reakcję. To wspaniałe uczucie - dokładnie wiedzieć, gdzie jest się naprawdę potrzebnym i móc sobie powiedzieć - nie siedzę beczynnie.



**ALEKSANDRA
BUKAŁA**

Członek Rady

Ludzie muszą sobie pomagać. UNICEF od dziesięcioleci pomaga najsłabszym, dzieciom z najbardziej niebezpiecznych i ogarniętych wojną krajów naszego świata. To dla mnie zaszczyt, że mogę się do tego troszeczkę przyczynić.



**MAREK
BYKOWSKI**

Członek Rady

Dzieci są najważniejsze i wszystkie - jak pięknie się mówi - są nasze. Więc wszystkie nasze dzieci są dla mnie zawsze najważniejsze. I taki jest UNICEF. Nasz, a więc i mój UNICEF.



**AGATA
CHRZANOWSKA**

Członek Rady

Nie trzeba być wielkim, by pomagać najmniejszym, a to właśnie uśmiech dziecka daje nam chęć do życia.



**JERZY
PISKORSKI**

Członek Rady

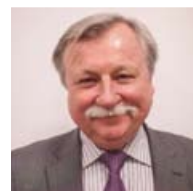
Interesują mnie problemy edukacyjne dzieci na świecie i sposoby ich rozwiązywania. Jako członek Rady mam możliwość w sposób czynny uczestniczyć w pomocy dzieciom i obserwować badania socjologiczne zespołu UNICEF Polska w zakresie edukacji dzieci i młodzieży.



**JUSTYNA
KOWAL**

Członek Rady

Jest to możliwość współtworzenia dobrego dzieła, w organizacji z dużą tradycją i polskimi korzeniami. Nawet gdy mam mało czasu jako matka i żona, pracując zawodowo próbuję dać swój czas i środki dla tych, którzy nie oczekują już znikąd nadziei. Dzielę się. Mi dano o niebo więcej.

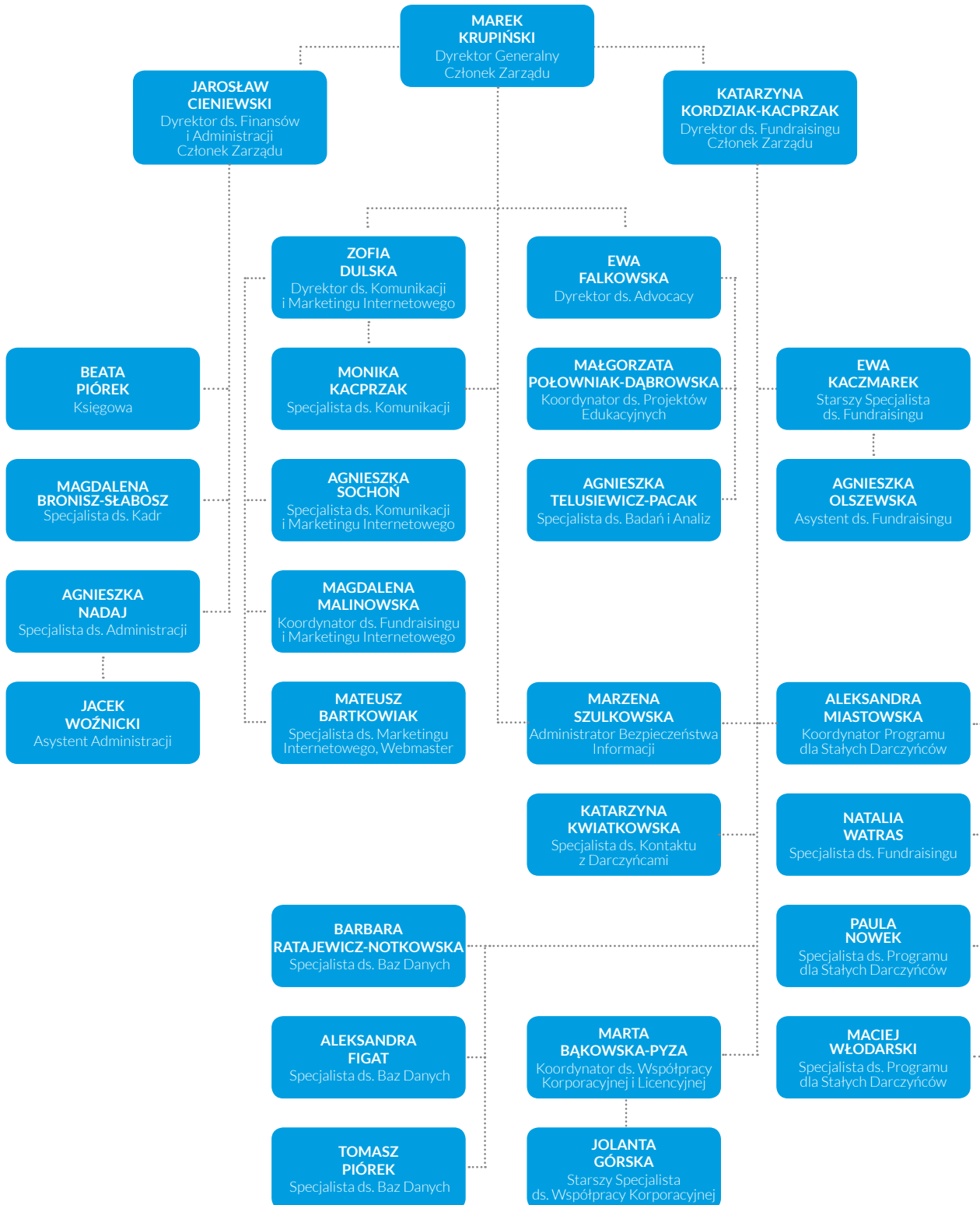


**JAROSŁAW
ROSZKOWSKI**

Członek Rady

Przez wiele lat to Polska była krajem, który otrzymywał pomoc UNICEF. Dziś my, odwdzięczając się za wieloletnie wsparcie, możemy wspólnie działać na rzecz dzieci na świecie.

ZESPÓŁ



JAK POMÓC?



WPŁATA ONLINE

Na unicef.pl można przekazać darowiznę za pomocą e-przelewu, karty płatniczej i kredytowej lub PayPal.



WPŁATA NA KONTO

Na poczcie lub przelewem bankowym można wpłacić darowiznę na konto:
PKN UNICEF PKO BP I/Warszawa
15 1020 1013 0000 0102 0005 8362



REGULARNA POMOC

Na www.unicef365.pl lub telefonicznie 22 56 80 365 można dołączyć do UNICEF365, wypełnić formularz polecenia zapłaty i pomagać dzieciom każdego dnia.



PRZEKAZANIE 1% PODATKU

W formularzu zeznania podatkowego należy wpisać nasz numer KRS 0000 107 957 oraz kwotę 1% swojego podatku.



RAZEM DLA DZIECI

Wystarczy podjąć wyzwanie samemu bądź z przyjaciółmi, uruchomić zbiórkę na razemdladzieci.org i zbierać fundusze na rzecz dzieci.



ZAKUP PREZENTÓW BEZ PUDŁA

Na www.prezentybezpudla.pl można zakupić produkt humanitarny, który za pośrednictwem UNICEF zostanie przekazany potrzebującym dzieciom.



PARTNERSTWO KORPORACYJNE

Firmy zainteresowane wspólnymi działaniami na rzecz dzieci proszone są o kontakt telefoniczny: 22 568 03 00.



FIRMY Z SERCEM

Małe i średnie firmy, które chcą wspierać UNICEF i zadbać o lepszą przyszłość dzieci, mogą dołączyć do „Firm z sercem”, dzwoniąc lub pisząc do Koordynatora Programu - Jolanty Górskiej 22 56 80 383, firmyzsercem@unicef.pl.

KONTAKT

Stowarzyszenie UNICEF Polska

ADRES:

Aleja Wilanowska 317
02-665 Warszawa
Telefon: (48 22) 568 03 00
Fax: (48 22) 568 03 01
e-mail: unicef@unicef.pl

GODZINY OTWARCIA BIURA:

poniedziałek – piątek,
9:00 – 17:00
NIP: 527-23-76-153
KRS: 0000107957

Jesteśmy organizacją pożytku publicznego. Możesz przekazać nam **1%** swojego podatku.

UNICEF Polska na bieżąco informuje Darczyńców o wynikach finansowych prowadzonych zbiórek. Raporty merytoryczne i finansowe dostępne są na stronach internetowych Departamentu Pożytku Publicznego Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej.

Darowiznę na rzecz UNICEF można odliczyć od podstawy opodatkowania: w przypadku osób fizycznych do 6%, w przypadku osób prawnych do 10% uzyskanego dochodu.

Wszystkie zdjęcia wykorzystane w raporcie objęte są prawami autorskimi UNICEF.





© Stowarzyszenie UNICEF Polska
Al. Wilanowska 317, 02-665, Warszawa, Polska
unicef.pl, facebook.com/unicefpolska